| **ENGLISH** | **Partner’s Langauge** |
| --- | --- |
| **MODULE 4: GREENING YOUR BUSINESS** | **MODÜL 4: İŞLETMENIZI YEŞİL HALE GETİRMEK** |
| 1. **THE BUSINESS CASE FOR SUSTAINABILITY** | **01.** **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞ GEREKÇESİ** |
| In an age of global climate change and rising consumer expectations, sustainability is becoming a key element of business strategy. Companies that integrate environmental and social policies not only build a positive image, but also gain a competitive advantage.  **Why sustainability matters in business?**  Sustainability is not just a trendy slogan, but a key element of modern business management. In the face of growing pollution and dwindling natural resources, companies must adapt their strategies to meet new demands from the market, consumers, and regulators. Sustainability responds to these challenges by combining environmental responsibility with innovation and long-term profitability. Why is sustainability so important and how can it benefit companies? Learn the case for implementing green solutions in business.  **Legal requirements**  The CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) is an EU act that is designed to increase transparency and consistency in sustainability reporting by companies. It is a response to growing public interest in sustainability issues and rising expectations for transparency in companies' ESG (Environmental, Social, Governance) activities.  The new CSRD rules and obligations will gradually cover an increasing range of companies.  From January 1, 2024, ESG reporting in the European Union is mandatory for large public interest companies with > 500 employees, regulated by the Nonfinancial Disclosure Reporting Directive (NFRD).  **From January 1, 2025, ESG reporting in the European Union will be mandatory for all companies fulfilling at least two of the following three criteria:**  **-** employs at least 250 people,  **-** has annual revenues of at least minimum of EUR 50 million,  - has a balance sheet total of at least minimum of EUR 25 million.  Starting in 2026, medium- and small-sized companies will also have to disclose their ESG indicators in the report.  The first benefit of taking care of sustainability is therefore to minimize regulatory risks. Companies that apply sustainability principles are better prepared to keep up with these requirements. Applying sustainability-oriented policies will guarantee companies a competitive advantage in the long-term scenario over those companies that ignore environmental and social issues.  Becoming and being a sustainable company is much more than mandatory reporting and compliance. Learn about the other benefits of integrating sustainability into your business strategy.  Increasing competitiveness means building a brand that consumers want. Research shows that an increasing proportion of consumers are choosing products that are transparent about the footprint they leave in their life cycle. There is also a growing trend in consumption habits where consumers are willing to pay a higher price for a product with less negative environmental impact. Hence, if an organization commits to sustainability and shows it to consumers, it is likely to gain more market share and increase revenues.   * **Operational Savings.**   Implementing sustainable practices, such as energy efficiency or waste reduction, leads to lower operating costs. For example, investing in renewable energy sources can result in long-term savings. Finding ways to reduce material and water consumption or minimize the use of hazardous chemicals also contributes to sustainability.   * **Building customer trust and loyalty.**   Customers expect companies to be socially and environmentally responsible. Transparency in sustainability efforts helps build stronger relationships with customers and business partners. Companies that engage in environmental activities contribute to improving the quality of life of local communities, which in turn builds their positive image and strengthens relationships with stakeholders.   * **Access to new markets and investments.**   Sustainability opens the door to cooperation with investors and partners who prefer projects in line with environmental values. Many financial institutions offer more favorable terms for companies with a green strategy.   * **Winning the competition for talent.**   Sustainability as a core value is essential to attracting motivated and qualified people to work. Most of today's employees, especially those of the younger generation, want to see sustainable operations in their workplace and are enthusiastic about companies that have a positive impact on the future.  Companies that ignore aspects of sustainability risk losing competitiveness and customers in the face of changing societal expectations. On the other hand, companies that already invest in sustainable practices have the opportunity to become leaders in their industries, creating the future and contributing to a more sustainable economy and a better world.  Sustainability in business is therefore an investment in the future—both for the company and for the environment. Green growth in companies is crucial not only because of regulatory necessity, but also as a strategic business decision that brings tangible benefits. The integration of environmental and social activities builds a positive corporate image, increases customer loyalty and investor confidence, which ultimately increases competitiveness in the market and opens up new business opportunities.  As a conclusion to this section, read Grant Thornton’s five **recommendations for mid-market firms in terms of implementing green practices:**   * Take action sooner rather than later when it comes to reporting requirements. Acting now will give you time to build up your knowledge and processes. * Being sustainable can offer a competitive advantage for mid-market firms that get it right.  Increasing your brand reputation helps drive business and investment. * Speaking to an adviser can help simplify the process and plot the right course. Our job is to understand new requirements and help you navigate them. * Larger companies need to work with their mid-market partners. Sharing expertise from navigating regulation can reduce risk and improve efficiency. * The sustainability journey is not a sprint. It could take years to perfect a strategy, but the most important action is to take the first step. | Küresel iklim değişikliği ve artan tüketici beklentileri çağında sürdürülebilirlik, iş stratejisinin önemli bir unsuru haline geliyor. Çevresel ve sosyal politikaları entegre eden şirketler sadece olumlu bir imaj oluşturmakla kalmaz, aynı zamanda rekabet avantajı da elde eder.  **İş dünyasında sürdürülebilirlik neden önemlidir?**  **S**ürdürülebilirlik sadece modaya uygun bir slogan değil, aynı zamanda modern işletme yönetiminin önemli bir unsurudur. Artan kirlilik ve azalan doğal kaynaklar karşısında şirketler, pazardan, tüketicilerden ve düzenleyicilerden gelen yeni talepleri karşılamak için stratejilerini uyarlamalıdır. Sürdürülebilirlik, çevresel sorumluluğu inovasyon ve uzun vadeli karlılıkla birleştirerek bu zorluklara yanıt verir. Sürdürülebilirlik neden bu kadar önemli ve şirketlere nasıl fayda sağlayabilir? İş dünyasında yeşil çözümlerin uygulanma durumunu öğrenin.  **Yasal yükümlülükler**  CSRD (Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi), şirketlerin sürdürülebilirlik raporlamasında şeffaflığı ve tutarlılığı artırmak için tasarlanmış bir AB yasasıdır. Sürdürülebilirlik konularına yönelik artan kamuoyu ilgisine ve şirketlerin ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) faaliyetlerinde şeffaflık için artan beklentilere bir yanıttır.  Yeni CSRD kuralları ve yükümlülükleri kademeli olarak artan bir şirket yelpazesini kapsayacaktır.  1 Ocak 2024'ten itibaren, Avrupa Birliği'nde ESG raporlaması, Finansal Olmayan Açıklama Raporlama Direktifi (NFRD) tarafından düzenlenen > 500 çalışanı olan büyük kamu yararına çalışan şirketler için zorunludur.  **1 Ocak 2025'ten itibaren, Avrupa Birliği'nde ESG raporlaması, aşağıdaki üç kriterden en az ikisini karşılayan tüm şirketler için zorunlu olacaktır:**  **-** En az 250 kişiyi istihdam eden,  - Yıllık geliri en az 50 milyon Euro olan,  - bilanço toplamı en az 25 milyon Euro olmalıdır.  **2**026'dan itibaren orta ve küçük ölçekli şirketler de ESG göstergelerini raporda açıklamak zorunda kalacak.  Bu nedenle, sürdürülebilirliğe özen göstermenin ilk yararı, düzenleyici riskleri en aza indirmektir. Sürdürülebilirlik ilkelerini uygulayan şirketler, bu gerekliliklere ayak uydurmak için daha hazırlıklıdır. Sürdürülebilirlik odaklı politikalar uygulamak, şirketlere uzun vadeli senaryoda çevresel ve sosyal sorunları göz ardı eden şirketlere göre rekabet avantajı sağlayacaktır.  Sürdürülebilir bir şirket olmak ve olmak, zorunlu raporlama ve uyumluluktan çok daha fazlasıdır. Sürdürülebilirliği iş stratejinize entegre etmenin diğer faydaları hakkında bilgi edinin.  Rekabet gücünü artırmak, tüketicilerin istediği bir marka oluşturmak anlamına gelir. Araştırmalar, tüketicilerin giderek artan bir oranının, yaşam döngülerinde bıraktıkları ayak izi konusunda şeffaf olan ürünleri tercih ettiğini gösteriyor. Tüketicilerin daha az olumsuz çevresel etkiye sahip bir ürün için daha yüksek bir fiyat ödemeye istekli olduğu tüketim alışkanlıklarında da artan bir eğilim var. Bu nedenle, bir kuruluş sürdürülebilirliği taahhüt eder ve bunu tüketicilere gösterirse, daha fazla pazar payı elde etmesi ve gelirleri artırması muhtemeldir.  **- Operasyonel Tasarruflar.**  Enerji verimliliği veya atık azaltma gibi sürdürülebilir uygulamaların uygulanması, işletme maliyetlerinin düşmesine yol açar. Örneğin, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak uzun vadeli tasarruflarla sonuçlanabilir. Malzeme ve su tüketimini azaltmanın veya tehlikeli kimyasalların kullanımını en aza indirmenin yollarını bulmak da sürdürülebilirliğe katkıda bulunur.  **- Müşteri güveni ve sadakati oluşturmak.**  Müşteriler, şirketlerin sosyal ve çevresel açıdan sorumlu olmasını bekler. Sürdürülebilirlik çabalarında şeffaflık, müşteriler ve iş ortaklarıyla daha güçlü ilişkiler kurulmasına yardımcı olur. Çevresel faaliyetlerde bulunan şirketler, yerel toplulukların yaşam kalitesinin iyileştirilmesine katkıda bulunur, bu da onların olumlu imajını oluşturur ve paydaşlarla ilişkileri güçlendirir.  **- Yeni pazarlara ve yatırımlara erişim.**  Sürdürülebilirlik, çevresel değerlere uygun projeleri tercih eden yatırımcılar ve ortaklarla işbirliğine kapı aralamaktadır. Birçok finans kurumu, yeşil stratejiye sahip şirketler için daha uygun koşullar sunar.  **- Yetenek yarışmasını kazanmak.**  Temel bir değer olarak sürdürülebilirlik, motive olmuş ve nitelikli insanları çalışmaya çekmek için çok önemlidir. Günümüz çalışanlarının çoğu, özellikle de genç nesildekiler, işyerlerinde sürdürülebilir operasyonlar görmek istiyor ve gelecek üzerinde olumlu etkisi olan şirketler konusunda hevesli.  Sürdürülebilirliğin bazı yönlerini göz ardı eden şirketler, değişen toplumsal beklentiler karşısında rekabet gücünü ve müşterilerini kaybetme riskiyle karşı karşıyadır. Öte yandan, halihazırda sürdürülebilir uygulamalara yatırım yapan **ş**irketler, sektörlerinde lider olma, geleceği yaratma ve daha sürdürülebilir bir ekonomiye ve daha iyi bir dünyaya katkıda bulunma fırsatına sahiptir.  Bu nedenle iş dünyasında sürdürülebilirlik, hem şirket hem de çevre için geleceğe yapılan bir yatırımdır. Şirketlerde yeşil büyüme, yalnızca yasal gereklilik nedeniyle değil, aynı zamanda somut faydalar sağlayan stratejik bir iş kararı olarak da çok önemlidir. Çevresel ve sosyal faaliyetlerin entegrasyonu, olumlu bir kurumsal imaj oluşturur, müşteri sadakatini ve yatırımcı güvenini artırır, bu da sonuçta pazardaki rekabet gücünü artırır ve yeni iş fırsatları yaratır.  Bu bölümün bir sonucu olarak, Grant Thornton'un yeşil uygulamaların uygulanması açısından orta ölçekli firmalara yönelik beş tavsiyesini okuyun:  ● Raporlama gereksinimleri söz konusu olduğunda bir an önce harekete geçin. Şimdi harekete geçmek, bilginizi ve süreçlerinizi oluşturmanız için size zaman verecektir.  ● Sürdürülebilir olmak, bunu doğru yapan orta ölçekli firmalar için rekabet avantajı sağlayabilir. Marka itibarınızı artırmak, iş ve yatırımı artırmanıza yardımcı olur.  ● Bir danışmanla konuşmak, süreci basitleştirmeye ve doğru rotayı çizmeye yardımcı olabilir. Bizim işimiz yeni gereksinimleri anlamak ve bunları yönlendirmenize yardımcı olmaktır.  ● Daha büyük şirketlerin orta ölçekli pazar ortaklarıyla birlikte çalışması gerekir. Gezinme düzenlemesinden elde edilen uzmanlığın paylaşılması, riski azaltabilir ve verimliliği artırabilir.  ● Sürdürülebilirlik yolculuğu bir sürat koşusu değildir. Bir stratejiyi mükemmelleştirmek yıllar alabilir, ancak en önemli eylem ilk adımı atmaktır. |
| 1. **SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND PURCHASING PRACTICES.**   According to the UN Global Compact and Business for Social Responsibility, supply chain sustainability is “managing environmental, social and economic impacts, and encouraging good management practices, throughout the life cycle of goods and services.”  Sustainable supply chain management is an approach that takes into account environmental, social and ethical considerations at every stage of delivering products and services—from sourcing raw materials to delivering the finished product to the customer. In an era of rising consumer expectations and regulatory requirements, companies must take a responsible approach to their purchasing and supply management processes.  **Entrepreneurs who implement sustainable supply chain management should consider the following key elements:**   1. **Choosing a responsible supplier.**   Collaboration with suppliers that respect sustainability principles, such as minimizing carbon footprint, reducing waste, or respecting workers' rights.  Supplier audits and certifications, such as ISO 14001 (environmental management), help identify partners that are in line with company policies.  SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) A platform for exchanging data related to sustainable supply chain management— The database enables the collection, publication and reporting of information from suppliers, which is divided into four main categories: labor standards, health and safety, environment, business ethics. Sedex can be used by companies wishing to check their current potential suppliers, as well as by suppliers themselves, who have the opportunity to post data about their services and labor standards in the database at www.sedex.com.  Purchasing to support local communities and to develop the regional economy. Working with small businesses and community initiatives that promote sustainability.   1. **Minimizing the ecological footprint.**   Optimization of logistics and transportation, e.g., by shortening delivery routes, using low-CO₂ emissions vehicles, or developing local supply chains.   1. **Selecting renewable or recycled materials.**   Building a “Green Supply Chain” is helped by a variety of metrics, for example, the Carbon Footprint Calculator [www.carbonfootprint.com/calculator.aspx](http://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx) or Plastic Footprint www.plasticdisclosure.org/  **Ethics in the supply chain.**   1. Ensuring that production and purchasing processes do not abuse human rights or support worker exploitation. 2. Transparency and reporting of suppliers' labor and environmental practices.3 3. Transparency and traceability of products. Investing in technologies such as block chain to monitor every step of the supply chain, ensuring compliance with environmental and ethical standards. 4. Informing customers about the sources and production methods of goods to build their trust and raise awareness.   **Managing waste in the supply chain.**   1. Facilitating the return or recycling of products by customers (reverse logistics). 2. Implementing waste reduction strategies in logistics processes, such as by minimizing packaging or using biodegradable materials. 3. Preference for green materials and products by buying materials certified as green (e.g., FSC for wood, GOTS for textiles). 4. Avoiding the purchase of raw materials that contribute to environmental degradation, such as illegally harvested wood or conflict minerals.   Sustainable supply chain management and purchasing practices are essential elements of modern business that benefit both companies and the environment. By taking a responsible approach to supply, companies can increase their competitiveness, minimize risks and **contribute to building a sustainable economy.**  We have come to the end of the first part of this module, stay tuned for the other parts. | **02.** **SÜRDÜRÜLEBILIR TEDARIK ZINCIRI YÖNETIMI VE SATIN ALMA UYGULAMALARI.**  BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Sosyal Sorumluluk için İş Dünyası'na göre tedarik zinciri sürdürülebilirliği, "mal ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri yönetmek ve iyi yönetim uygulamalarını teşvik etmektir".  Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, hammadde tedarikinden bitmiş ürünün müşteriye teslim edilmesine kadar ürün ve hizmetlerin sunulmasının her aşamasında çevresel, sosyal ve etik hususları dikkate alan bir yaklaşımdır. Tüketici beklentilerinin ve yasal gerekliliklerin arttığı bir çağda, şirketler satın alma ve tedarik yönetimi süreçlerinde sorumlu bir yaklaşım benimsemelidir.  **Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi uygulayan girişimciler aşağıdaki temel unsurları göz önünde bulundurmalıdır:**   1. **Sorumlu bir tedarikçi seçmek.**   Karbon ayak izini en aza indirmek, atıkları azaltmak veya işçi haklarına saygı duymak gibi sürdürülebilirlik ilkelerine saygı duyan tedarikçilerle işbirliği.  ISO 14001 (çevre yönetimi) gibi tedarikçi denetimleri ve sertifikaları, şirket politikalarına uygun ortakların belirlenmesine yardımcı olur.  SEDEX (Tedarikçi Etik Veri Değişimi) Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ile ilgili veri alışverişi için bir platform— Veri tabanı, tedarikçilerden gelen bilgilerin toplanmasını, yayınlanmasını ve raporlanmasını sağlar ve bu bilgiler dört ana kategoriye ayrılır: çalışma standartları, sağlık ve güvenlik, çevre, iş etiği. Sedex, mevcut potansiyel tedarikçilerini kontrol etmek isteyen şirketlerin yanı sıra, hizmetleri ve çalışma standartları hakkında verileri www.sedex.com'daki veri tabanına kaydetme fırsatına sahip olan tedarikçilerin kendileri tarafından da kullanılabilir .  Yerel toplulukları desteklemek ve bölge ekonomisini geliştirmek için satın alma. Sürdürülebilirliği teşvik eden küçük işletmeler ve topluluk girişimleriyle çalışmak.   1. **Ekolojik ayak izini en aza indirmek.**   Lojistik ve taşımacılığın optimizasyonu, örneğin teslimat rotalarını kısaltarak, düşük CO₂ emisyonlu araçlar kullanarak veya yerel tedarik zincirleri geliştirerek.   1. **Yenilenebilir veya geri dönüştürülmüş malzemelerin seçilmesi.**   Bir "Yeşil Tedarik Zinciri" oluşturmaya, örneğin Karbon Ayak İzi Hesaplayıcı www.carbonfootprint.com/calculator.aspx veya Plastik Ayak İzi gibi çeşitli metrikler yardımcı olur www.plasticdisclosure.org/  **Tedarik zincirinde etik.**   1. Üretim ve satın alma süreçlerinin insan haklarını kötüye kullanmamasını veya işçi sömürüsünü desteklememesini sağlamak. 2. Tedarikçilerin işgücü ve çevre uygulamalarının şeffaflığı ve raporlanması.3 3. Ürünlerin şeffaflığı ve izlenebilirliği. Tedarik zincirinin her adımını izlemek, çevresel ve etik standartlara uyumu sağlamak için blok zinciri gibi teknolojilere yatırım yapmak. 4. Müşterileri, güvenlerini oluşturmak ve farkındalığı artırmak için malların kaynakları ve üretim yöntemleri hakkında bilgilendirmek.   **Tedarik zincirindeki atıkları yönetmek.**   1. Ürünlerin müşteriler tarafından iade edilmesini veya geri dönüştürülmesini kolaylaştırmak (tersine lojistik). 2. Lojistik süreçlerde, ambalajı en aza indirmek veya biyolojik olarak parçalanabilen malzemeler kullanmak gibi atık azaltma stratejilerinin uygulanması. 3. Yeşil sertifikalı malzemeler satın alarak yeşil malzemeler ve ürünler için tercih (örneğin, ahşap için FSC, tekstil için GOTS). 4. Yasa dışı olarak hasat edilmiş odun veya çatışma mineralleri gibi çevresel bozulmaya katkıda bulunan hammaddelerin satın alınmasından kaçınmak.   **S**ürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ve satın alma uygulamaları, hem şirketlere hem de çevreye fayda sağlayan modern iş dünyasının temel unsurlarıdır. Şirketler, tedarik konusunda sorumlu bir yaklaşım benimseyerek rekabet güçlerini artırabilir, riskleri en aza indirebilir ve sürdürülebilir bir ekonomi inşa etmeye katkıda bulunabilirler.  Bu modülün ilk bölümünün sonuna geldik, diğer bölümler için takipte kalın. |
| 1. **PRINCIPLES OF THE CIRCULAR ECONOMY**   The circular economy (CE) is a modern business approach focused on efficient resource use and waste minimization. For young entrepreneurs, it offers opportunities for innovation, cost savings, and building a positive brand image. CE is not just a trend but a response to growing customer expectations and regulatory requirements for environmental protection.  **As a young entrepreneur, check out the featured practices:**  **How to apply Circular Economy principles in small businesses**   1. **Designing products with circularity in mind.**   Create products that can be easily repaired, upgraded, and recycled. Use materials that are easy to recover, such as biodegradable plastics or recycled resources.   1. **Minimizing waste.**   Implement simple solutions, such as reducing single-use packaging or reusing production waste in new processes. Encourage customers to return used products for reuse or recycling.   1. **Efficient resource management.**   Source materials locally to reduce transport costs and carbon footprints. Optimize production processes to minimize energy and raw material consumption.   1. **Using renewable energy in business.**   Consider installing solar panels or switching to renewable energy suppliers. Invest in energy-efficient equipment and technologies.   1. **Collaborating with other businesses.**   Partner with companies that support CE, such as certified material suppliers. Participate in local initiatives promoting sustainable development.  **Applying these practices results in concrete benefits for young entrepreneurs:**   1. **Competitive advantage** - more customers are choosing companies that prioritize environmental responsibility. Adopting CE principles can attract new customers and build loyalty. 2. **Cost savings**—optimizing resources and reducing waste helps lower operational costs. 3. **Access to new markets**—sustainable practices make businesses eligible for investor support, grants, and participation in special EU programs. 4. **Building a strong brand**—an eco-friendly brand image is a key marketing strategy and a way to stand out from competitors.   **Simple steps to get started and practical examples.**  To begin applying circular economy principles in your business, start with a few simple steps.   1. Research market needs by identifying eco-friendly products that are in demand—for example, sustainable fashion brands successfully use recycled fabrics, while cafes attract customers with reusable cup programs. 2. Analyze your processes to find opportunities for reducing waste and energy consumption, such as switching to compostable packaging in restaurants or implementing energy-efficient production methods in small manufacturing. 3. Educate your customers by informing them about the benefits of circular economy practices—for instance, a repair service for electronics can encourage clients to extend product lifespans instead of buying new ones. 4. Finally, seek support by exploring grants and EU programs that fund green innovations, such as subsidies for businesses installing solar panels or developing zero-waste initiatives.   For young entrepreneurs, the circular economy is the key to building a sustainable and profitable business. It not only reduces environmental impact but also creates opportunities for innovation that can reshape the market. Adopting CE principles doesn’t require massive investments—small steps taken today can lead to significant benefits in the future. | **03.** **DÖNGÜSEL EKONOMININ İLKELERI**  **D**öngüsel ekonomi (CE), verimli kaynak kullanımı ve atık minimizasyonuna odaklanan modern bir iş yaklaşımıdır. Genç girişimciler için yenilik, maliyet tasarrufu ve olumlu bir marka imajı oluşturma fırsatları sunar. CE sadece bir trend değil, aynı zamanda artan müşteri beklentilerine ve çevre koruma için yasal gerekliliklere bir yanıttır.  **Genç bir giri**şimci olarak, öne çıkan uygulamalara göz atın:  Küçük işletmelerde Döngüsel Ekonomi ilkeleri nasıl uygulanır?   1. Döngüselliği göz önünde bulundurarak ürünler tasarlamak.   Kolayca onarılabilen, yükseltilebilen ve geri dönüştürülebilen ürünler oluşturun. Biyolojik olarak parçalanabilen plastikler veya geri dönüştürülmüş kaynaklar gibi geri kazanılması kolay malzemeler kullanın.   1. Atıkları en aza indirmek.   Tek kullanımlık ambalajları azaltmak veya üretim atıklarını yeni süreçlerde yeniden kullanmak gibi basit çözümler uygulayın. Müşterileri kullanılmış ürünleri yeniden kullanım veya geri dönüşüm için iade etmeye teşvik edin.   1. Verimli kaynak yönetimi.   Nakliye maliyetlerini ve karbon ayak izlerini azaltmak için malzemeleri yerel olarak tedarik edin. Enerji ve ham madde tüketimini en aza indirmek için üretim süreçlerini optimize edin.   1. İş dünyasında yenilenebilir enerji kullanımı.   Güneş panelleri kurmayı veya yenilenebilir enerji tedarikçilerine geçmeyi düşünün. Enerji tasarruflu ekipman ve teknolojilere yatırım yapın.   1. Diğer işletmelerle işbirliği yapmak.   Sertifikalı malzeme tedarikçileri gibi CE'yi destekleyen şirketlerle ortaklık kurun. Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik eden yerel girişimlere katılın.  Bu uygulamaları uygulamak, genç girişimciler için somut faydalar sağlar:   1. Rekabet avantajı - daha fazla müşteri çevresel sorumluluğa öncelik veren şirketleri seçiyor. CE ilkelerini benimsemek yeni müşteriler çekebilir ve sadakat oluşturabilir. 2. Maliyet tasarrufu: Kaynakları optimize etmek ve israfı azaltmak, operasyonel maliyetlerin düşürülmesine yardımcı olur. 3. Yeni pazarlara erişim—sürdürülebilir uygulamalar, işletmeleri yatırımcı desteği, hibeler ve özel AB programlarına katılım için uygun hale getirir. 4. Güçlü bir marka oluşturmak—çevre dostu bir marka imajı, önemli bir pazarlama stratejisidir ve rakiplerden sıyrılmanın bir yoludur.   Başlamak için basit adımlar ve pratik örnekler.  Döngüsel ekonomi ilkelerini işletmenizde uygulamaya başlamak için birkaç basit adımla başlayın.   1. Talep gören çevre dostu ürünleri belirleyerek pazar ihtiyaçlarını araştırın - örneğin, sürdürülebilir moda markaları geri dönüştürülmüş kumaşları başarıyla kullanırken, kafeler yeniden kullanılabilir bardak programlarıyla müşterileri cezbeder. 2. Restoranlarda kompostlanabilir ambalajlara geçiş veya küçük imalatlarda enerji açısından verimli üretim yöntemleri uygulama gibi atık ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik fırsatları bulmak için süreçlerinizi analiz edin. 3. Müşterilerinizi döngüsel ekonomi uygulamalarının faydaları hakkında bilgilendirerek eğitin - örneğin, elektronik cihazlar için bir onarım hizmeti, müşterileri yenilerini satın almak yerine ürün ömrünü uzatmaya teşvik edebilir. 4. Son olarak, güneş panelleri kuran veya sıfır atık girişimleri geliştiren işletmeler için sübvansiyonlar gibi yeşil yenilikleri finanse eden hibeleri ve AB programlarını keşfederek destek isteyin.   Genç girişimciler için döngüsel ekonomi, sürdürülebilir ve karlı bir iş kurmanın anahtarıdır. Yalnızca çevresel etkiyi azaltmakla kalmaz, aynı zamanda pazarı yeniden şekillendirebilecek inovasyon fırsatları da yaratır. CE ilkelerini benimsemek büyük yatırımlar gerektirmez - bugün atılan küçük adımlar gelecekte önemli faydalar sağlayabilir. |
| 1. **REDUCING WASTE AND IMPLEMENTING RECYCLING PROGRAMS.**   Reducing waste and implementing recycling programs are essential strategies for sustainable business for young entrepreneurs. They not only minimize environmental impact but also offer financial benefits, attract eco-conscious customers, and help businesses comply with regulations. A waste-conscious approach enhances brand reputation, increases profitability, and contributes to long-term success.  **Key benefits of waste reduction and recycling:**   1. **Cost savings**—efficient waste management lowers operational costs by reducing raw material consumption and disposal fees. Businesses can also generate revenue by selling recyclable materials like metals, plastics, and paper. Additionally, government incentives and EU grants support companies investing in green technologies. 2. **Environmental responsibility**—recycling decreases landfill waste, conserves resources, and reduces greenhouse gas emissions. Using recycled materials often requires less energy than producing new ones, contributing to climate change mitigation. 3. **Customer expectations**—consumers prefer brands committed to sustainability. Implementing waste reduction strategies builds trust and loyalty, making eco-friendly practices a valuable part of marketing and branding efforts. 4. **Employee engagement**—educating employees on waste reduction fosters a sustainability culture within the company. Training programs and internal initiatives can inspire responsible habits both at work and in daily life.   **Practical steps to reduce waste and implement recycling.**  Reducing waste in business requires a structured approach, from identifying inefficiencies to implementing sustainable practices. Below are **key steps**, along with real-world examples**, to help young entrepreneurs create a waste-conscious business**.  **Conduct a waste audit**   * Identify waste sources and measure their impact. For example, a restaurant can track food waste to determine which ingredients are frequently discarded. * Analyze inefficiencies in production, packaging, and daily operations. A clothing brand may find that excess fabric scraps can be repurposed instead of discarded. * Optimize processes by streamlining manufacturing to reduce excess material use. For instance, a furniture company can cut raw materials more efficiently to minimize offcuts.   **Encourage reuse**   * Implement deposit-based return systems for packaging. A beverage company can offer discounts to customers who return used glass bottles. * Use reusable shipping materials and encourage suppliers to do the same. An online retailer can replace single-use plastic packaging with returnable mailers. * Eco-friendly packaging—use biodegradable, compostable, or recyclable materials to minimize waste.   **Adopt digital solutions**   * Transition to paperless invoicing, contracts, and communication. A law firm can switch to electronic signatures and cloud-based document storage. * Store documents in the cloud to minimize physical storage needs. A school or training center can replace printed handouts with digital learning materials. * Use digital tools to manage inventory and prevent overstocking or product waste. A cosmetics brand can implement AI-driven demand forecasting to reduce surplus production.   **Start a recycling program**   * Set clear goals—define waste reduction targets, such as cutting landfill waste by 30% within a year, and align them with sustainability regulations. * Educate employees and customers—provide training on sorting waste correctly. A café chain can introduce staff workshops on composting coffee grounds. Offer discounts for returning used packaging or old products to build customer engagement. * Partner with recycling services—work with local waste management companies. A tech company can collaborate with e-waste recyclers to safely dispose of outdated equipment. * Business collaborations—share recycling resources with other companies or join upcycling initiatives. – repurpose materials into new products, such as turning fabric scraps into accessories or using wooden pallets for furniture. * Implement recycling bins—clearly label and place them in high-traffic areas. An office can set up dedicated bins for paper, plastics, and electronic waste. * Monitor progress—regularly assess the program’s impact and make improvements. A manufacturing plant can track waste data monthly and adjust its processes accordingly.   By following these steps, businesses can not only minimize waste but also increase efficiency, reduce costs, and strengthen their sustainability commitments.  **Long-term benefits.**  Implementation of these steps will generate **long-term benefits** from sustainable waste management:   * Economic advantages - reduced material costs, lower disposal fees, and access to sustainability funding. * Stronger brand reputation - enhanced credibility among environmentally conscious consumers and business partners. * Regulatory compliance - meeting waste management standards and avoiding potential fines. * Environmental impact - contributing to a cleaner planet and sustainable resource use.   For young entrepreneurs, waste reduction and recycling are not just ethical choices—they are strategic business decisions. Implementing sustainable practices leads to cost savings, stronger customer relationships, and a competitive market advantage. Small changes today can create lasting benefits for both businesses and the environment.  As an entrepreneur, you can analyse the processes in your business in this context to put the following practices into practice.  **Reduce**   * Copy or print double-sided to reduce paper purchasing * Update and consolidate mailing lists * Use interoffice routing slips instead of individual copies. * Use plastic bags * Return packaging materials to manufacturers (e.g., pallets, boxes, and other containers) * Use post-it notes instead of cover sheets when faxing. * Purchase equipment and supplies that are reused or reusable, come with minimal packaging (bulk), or are recycled or recyclable. * Communicate agency documents via email   **Reuse**   * 3-ring, pressboard, and computer printout binders * Jars and plastic gallons * Manila file folders * File boxes * Packing materials * Rechargeable batteries * Hanging file folders   **Recycle**   * Batteries (wet cell and rechargeable) * Fluorescent lamps * Lighting ballasts * All electronic equipment, including computers * All types of office waste paper: envelopes with or without windows, Post-it notes, magazines and books, and newsprint * Corrugated cardboard and boxes * Glass, plastic, metal, and various other food and beverage containers * All mixed and precious metals * Used motor oil and oil filters * Transmission fluid * Antifreeze * Pallets and clean wood * Yard waste * Concrete, asphalt, and stone * Styrofoam packing material and bubble wrap   And we’ve come to the end of the second part of this module, ensure you stay with us till the end. | **04.** **ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERI DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI.**  Atıkların azaltılması ve geri dönüşüm programlarının uygulanması, genç girişimciler için sürdürülebilir iş için temel stratejilerdir. Yalnızca çevresel etkiyi en aza indirmekle kalmaz, aynı zamanda finansal faydalar sunar, çevre bilincine sahip müşterileri çeker ve işletmelerin düzenlemelere uymasına yardımcı olurlar. Atık bilincine sahip bir yaklaşım, marka itibarını geliştirir, karlılığı artırır ve uzun vadeli başarıya katkıda bulunur.  **Atık azaltma ve geri dönüşümün temel faydaları:**   1. Maliyet tasarrufu—verimli atık yönetimi, ham madde tüketimini ve bertaraf ücretlerini azaltarak işletme maliyetlerini düşürür. İşletmeler ayrıca metaller, plastikler ve kağıt gibi geri dönüştürülebilir malzemeler satarak gelir elde edebilir. Ek olarak, devlet teşvikleri ve AB hibeleri yeşil teknolojilere yatırım yapan şirketleri desteklemektedir. 2. Çevresel sorumluluk—geri dönüşüm, çöp sahası atıklarını azaltır, kaynakları korur ve sera gazı emisyonlarını azaltır. Geri dönüştürülmüş malzemeleri kullanmak genellikle yenilerini üretmekten daha az enerji gerektirir ve bu da iklim değişikliğinin azaltılmasına katkıda bulunur. 3. Müşteri beklentileri—tüketiciler sürdürülebilirliğe bağlı markaları tercih ediyor. Atık azaltma stratejilerinin uygulanması, güven ve sadakat oluşturarak çevre dostu uygulamaları pazarlama ve markalaşma çabalarının değerli bir parçası haline getirir. 4. Çalışan katılımı—çalışanları atık azaltma konusunda eğitmek, şirket içinde bir sürdürülebilirlik kültürünü teşvik eder. Eğitim programları ve şirket içi girişimler, hem işte hem de günlük yaşamda sorumlu alışkanlıklara ilham verebilir.   Atıkları azaltmak ve geri dönüşümü uygulamak için pratik adımlar.  İş dünyasında israfı azaltmak, verimsizliklerin belirlenmesinden **s**ürdürülebilir uygulamaların uygulanmasına kadar yapılandırılmış bir yaklaşım gerektirir. Aşağıda, genç girişimcilerin atık bilincine sahip bir iş kurmalarına yardımcı olmak için gerçek dünyadan örneklerle birlikte önemli adımlar yer almaktadır.  **Atık denetimi yapın**  **●**  Atık kaynaklarını belirleyin ve etkilerini ölçün. Örneğin, bir restoran, hangi malzemelerin sıklıkla atıldığını belirlemek için gıda israfını takip edebilir.  ● Üretim, paketleme ve günlük operasyonlardaki verimsizlikleri analiz edin. Bir giyim markası, fazla kumaş artıklarının atılmak yerine yeniden kullanılabileceğini görebilir.  ● Fazla malzeme kullanımını azaltmak için üretimi kolaylaştırarak süreçleri optimize edin. Örneğin, bir mobilya şirketi, kesintileri en aza indirmek için hammaddeleri daha verimli bir şekilde kesebilir.  Yeniden kullanımı teşvik edin  ● Paketleme için depozitoya dayalı iade sistemleri uygulayın. Bir içecek şirketi, kullanılmış cam şişeleri iade eden müşterilere indirimler sunabilir.  ● Yeniden kullanılabilir nakliye malzemeleri kullanın ve tedarikçileri de aynısını yapmaya teşvik edin. Çevrimiçi bir perakendeci, tek kullanımlık plastik ambalajları iade edilebilir postalarla değiştirebilir.  ● Çevre dostu ambalaj—atıkları en aza indirmek için biyolojik olarak parçalanabilir, kompostlanabilir veya geri dönüştürülebilir malzemeler kullanın.  Dijital çözümleri benimseyin  ● Kağıtsız faturalamaya, sözleşmelere ve iletişime geçiş. Bir hukuk firması elektronik imzalara ve bulut tabanlı belge depolamaya geçebilir.  ● Fiziksel depolama ihtiyaçlarını en aza indirmek için belgeleri bulutta depolayın. Bir okul veya eğitim merkezi, basılı çalışma notlarını dijital öğrenme materyalleriyle değiştirebilir.  ● Envanteri yönetmek ve aşırı stoklamayı veya ürün israfını önlemek için dijital araçları kullanın. Bir kozmetik markası, fazla üretimi azaltmak için yapay zeka odaklı talep tahmini uygulayabilir.  Bir geri dönüşüm programı başlatın  ● Net hedefler belirleyin—çöp sahası atıklarını bir yıl içinde %30 oranında azaltmak gibi atık azaltma hedeflerini tanımlayın ve bunları sürdürülebilirlik düzenlemeleriyle uyumlu hale getirin.  ● Çalışanları ve müşterileri eğitin—atıkları doğru şekilde ayırma konusunda eğitim verin. Bir kafe zinciri, kahve telvesinin kompostlaştırılması konusunda personel atölyeleri başlatabilir. Müşteri katılımı oluşturmak için kullanılmış ambalajları veya eski ürünleri iade etmek için indirimler sunun.  ● Geri dönüşüm hizmetleriyle ortak olun—yerel atık yönetimi şirketleriyle çalışın. Bir teknoloji şirketi, eski ekipmanı güvenli bir şekilde atmak için e-atık geri dönüşümcüleriyle işbirliği yapabilir.  ● İş işbirlikleri—geri dönüşüm kaynaklarını diğer şirketlerle paylaşın veya ileri dönüşüm girişimlerine katılın. – Kumaş artıklarını aksesuarlara dönüştürmek veya mobilyalar için ahşap paletler kullanmak gibi malzemeleri yeni ürünlere dönüştürün.  ● Geri dönüşüm kutularını uygulayın - bunları net bir şekilde etiketleyin ve trafiğin yoğun olduğu alanlara yerleştirin. Bir ofis kağıt, plastik ve elektronik atıklar için özel kutular kurabilir.  ● İlerlemeyi izleyin: Programın etkisini düzenli olarak değerlendirin ve iyileştirmeler yapın. Bir üretim tesisi, atık verilerini aylık olarak takip edebilir ve süreçlerini buna göre ayarlayabilir.  İşletmeler bu adımları izleyerek sadece israfı en aza indirmekle kalmaz, aynı zamanda verimliliği artırabilir, maliyetleri düşürebilir ve sürdürülebilirlik taahhütlerini güçlendirebilir.  Uzun vadeli faydalar.  Bu adımların uygulanması, sürdürülebilir atık yönetiminden uzun vadeli faydalar sağlayacaktır:  ● Ekonomik avantajlar - daha düşük malzeme maliyetleri, daha düşük bertaraf ücretleri ve sürdürülebilirlik finansmanına erişim.  **●** Daha güçlü marka itibarı - çevreye duyarlı tüketiciler ve iş ortakları arasında daha fazla güvenilirlik.  ● Mevzuata uygunluk - atık yönetimi standartlarını karşılamak ve olası para cezalarından kaçınmak.  ● Çevresel etki - daha temiz bir gezegene ve sürdürülebilir kaynak kullanımına katkıda bulunmak.  Genç girişimciler için atık azaltma ve geri dönüşüm sadece etik seçimler değil, aynı zamanda stratejik iş kararlarıdır. Sürdürülebilir uygulamaların uygulanması, maliyet tasarrufu, daha güçlü müşteri ilişkileri ve rekabetçi bir pazar avantajı sağlar. Günümüzde küçük değişiklikler hem işletmeler hem de çevre için kalıcı faydalar sağlayabilir.  Bir girişimci olarak işletmenizdeki süreçleri bu bağlamda analiz ederek aşağıdaki uygulamaları hayata geçirebilirsiniz.  Azaltmak  ● Kağıt alımını azaltmak için çift taraflı kopyalayın veya yazdırın  ● E-posta listelerini güncelleyin ve birleştirin  ● Tek tek kopyalar yerine ofisler arası yönlendirme fişlerini kullanın.  ● Plastik torba kullanın  ● Ambalaj malzemelerini üreticilere iade edin (örn. paletler, kutular ve diğer kaplar)  ● Faks çekerken kapak sayfaları yerine post-it notları kullanın.  ● Yeniden kullanılan veya yeniden kullanılabilen, minimum ambalajla (dökme) gelen veya geri dönüştürülmüş veya geri dönüştürülebilir ekipman ve sarf malzemeleri satın alın.  ● Ajans belgelerini e-posta yoluyla iletin  Yeniden  ● 3 halkalı, baskı tahtası ve bilgisayar çıktısı bağlayıcıları  ● Kavanozlar ve plastik galonlar  ● Manila dosya klasörleri  ● Dosya kutuları  ● Ambalaj malzemeleri  ● Şarj edilebilir piller  ● Asılı dosya klasörleri  Geri dönüşüm  ● Piller (ıslak hücreli ve şarj edilebilir)  ● Floresan lambalar  ● Aydınlatma balastları  ● Bilgisayarlar dahil tüm elektronik ekipmanlar  ● Her türlü ofis atık kağıdı: pencereli veya penceresiz zarflar, Post-it notları, dergiler ve kitaplar ve gazete kağıdı  ● Oluklu mukavva ve kutular  ● Cam, plastik, metal ve diğer çeşitli yiyecek ve içecek kapları  ● Tüm karışık ve değerli metaller  ● Kullanılmış motor yağı ve yağ filtreleri  ● Şanzıman yağı  ● Antifriz  ● Paletler ve temiz ahşap  ● Bahçe atıkları  ● Beton, asfalt ve taş  ● Strafor ambalaj malzemesi ve balonlu naylon  Ve bu modülün ikinci bölümünün sonuna geldik, sonuna kadar bizimle kaldığınızdan emin olun. |
| 1. **ENERGY EFFICIENCY AND RENEWABLE ENERGY.**   In today’s business world, energy management plays an increasingly important role. For young entrepreneurs, implementing energy-efficient and eco-friendly solutions is not only a way to reduce operational costs but also an opportunity to gain a competitive edge, meet regulatory requirements, and attract environmentally conscious customers.  **Building a green energy strategy**, it is worth asking ourselves why this is so important. **Below is a list of convincing arguments:**   1. **Lower operating costs** - reducing energy consumption significantly lowers electricity and heating bills, increasing profits and allowing businesses to reinvest in growth. For example, a small bakery could save hundreds of euros annually by switching to energy-efficient ovens. 2. **Positive environmental impact** - cutting CO₂ emissions helps combat climate change and improves local air quality. A restaurant using energy-efficient kitchen appliances can significantly reduce its carbon footprint. 3. **Rising customer expectations** - consumers are increasingly choosing brands with an eco-friendly approach. A clothing company that adopts energy-efficient production processes and highlights them in marketing can attract new customers. 4. **Legal requirements and financial support** - many governments offer grants, tax breaks, and low-interest loans for businesses investing in energy efficiency. A coworking office that improves its building insulation could qualify for government subsidies.   **Practical steps to improve energy efficiency:**   * Conduct an energy audit   To effectively reduce energy consumption, businesses should first identify the areas with the highest losses. Many government programs and energy companies offer free audits for small businesses. For example, a local café might discover that energy-hungry refrigerators are the main issue and replace them with more efficient models.   * Upgrade equipment and lighting   Replacing outdated devices with certified energy-efficient equipment, such as Energy Star appliances, can significantly lower energy use.  LED lighting consumes up to 80% less electricity than traditional bulbs and lasts much longer. A retail store switching to LED lights could cut its lighting bills in half.   * Optimize heating and cooling   Smart thermostats adjust temperatures based on business hours, preventing unnecessary energy use. Regular maintenance of HVAC systems ensures efficient operation and extends equipment lifespan. A small office could reduce heating and cooling costs by 20% simply by maintaining its systems properly.   * Building insulation and structural improvements   Proper insulation, double-glazed windows, and high-seal doors can significantly reduce heat loss. A woodworking shop that invests in better insulation for its production hall can lower energy consumption while improving working conditions.   * Employee engagement   Simple habits, like turning off lights and computers after work, can generate noticeable savings. Energy efficiency training helps build an eco-conscious company culture. A design firm, for example, could introduce monthly challenges to encourage energy-saving behaviors.  **Implementing renewable energy solutions can take the following options under consideration:**  1. Solar power - installing solar panels allows businesses to generate their own electricity, and many governments offer subsidies to reduce installation costs. A small printing company could lower its electricity bills by partially powering its machines with solar energy.  2. Wind energy - In areas with stable wind conditions (e.g., coastal regions), small wind turbines can provide an additional source of power.  3. Geothermal systems - geothermal energy is an excellent solution for businesses needing efficient heating and cooling, such as hotels or large warehouses.  4. Purchasing green energy - if installing renewable systems isn’t feasible, businesses can opt for energy suppliers offering electricity from renewable sources.  5. Energy storage - battery systems allow businesses to store excess renewable energy for use during peak hours or emergencies. | 05. ENERJI VERIMLILIĞI VE YENILENEBILIR ENERJI.  Günümüz iş dünyasında, enerji yönetimi giderek daha önemli bir rol oynamaktadır. Genç girişimciler için enerji verimli ve çevre dostu çözümler uygulamak, yalnızca operasyonel maliyetleri düşürmenin bir yolu değil, aynı zamanda rekabet avantajı elde etme, yasal gereklilikleri karşılama ve çevreye duyarlı müşterileri çekme fırsatıdır.  Yeşil bir enerji stratejisi oluştururken, bunun neden bu kadar önemli olduğunu kendimize sormaya değer. Aşağıda ikna edici argümanların bir listesi bulunmaktadır:   1. Daha düşük işletme maliyetleri - enerji tüketimini azaltmak, elektrik ve ısıtma faturalarını önemli ölçüde düşürür, karı artırır ve işletmelerin büyümeye yeniden yatırım yapmasına olanak tanır. Örneğin, küçük bir fırın, enerji tasarruflu fırınlara geçerek yılda yüzlerce avro tasarruf edebilir. 2. Olumlu çevresel etki - CO₂ emisyonlarının azaltılması, iklim değişikliğiyle mücadeleye yardımcı olur ve yerel hava kalitesini iyileştirir. Enerji tasarruflu mutfak aletleri kullanan bir restoran, karbon ayak izini önemli ölçüde azaltabilir. 3. Artan müşteri beklentileri - tüketiciler giderek daha fazla çevre dostu bir yaklaşıma sahip markaları tercih ediyor. Enerji tasarruflu üretim süreçlerini benimseyen ve bunları pazarlamada öne çıkaran bir giyim şirketi yeni müşteriler çekebilir. 4. Yasal gereklilikler ve finansal destek - birçok hükümet, enerji verimliliğine yatırım yapan işletmeler için hibeler, vergi indirimleri ve düşük faizli krediler sunmaktadır. Bina yalıtımını iyileştiren bir ortak çalışma ofisi, devlet sübvansiyonlarına hak kazanabilir.   Enerji verimliliğini artırmak için pratik adımlar:  ● Enerji denetimi yapın  Enerji tüketimini etkili bir şekilde azaltmak için işletmeler öncelikle en yüksek kayıp olan alanları belirlemelidir. Birçok hükümet programı ve enerji şirketi, küçük işletmeler için ücretsiz denetimler sunmaktadır. Örneğin, yerel bir kafe, enerjiye aç buzdolaplarının ana sorun olduğunu keşfedebilir ve bunları daha verimli modellerle değiştirebilir.  ● Ekipmanı ve aydınlatmayı yükseltin  Eski cihazların Energy Star cihazları gibi sertifikalı enerji tasarruflu ekipmanlarla değiştirilmesi, enerji kullanımını önemli ölçüde azaltabilir.  LED aydınlatma, geleneksel ampullere göre %80'e kadar daha az elektrik tüketir ve çok daha uzun süre dayanır. LED ışıklara geçen bir perakende mağazası, aydınlatma faturalarını yarıya indirebilir.  ● Isıtma ve soğutmayı optimize edin  Akıllı termostatlar, sıcaklıkları çalışma saatlerine göre ayarlayarak gereksiz enerji kullanımını önler. HVAC sistemlerinin düzenli bakımı, verimli çalışma sağlar ve ekipman ömrünü uzatır. Küçük bir ofis, sistemlerini düzgün bir şekilde koruyarak ısıtma ve soğutma maliyetlerini %20 oranında azaltabilir.  ● Bina yalıtımı ve yapısal iyileştirmeler  Uygun yalıtım, çift camlı pencereler ve yüksek sızdırmaz kapılar ısı kaybını önemli ölçüde azaltabilir. Üretim salonu için daha iyi yalıtıma yatırım yapan bir ahşap işleme atölyesi, çalışma koşullarını iyileştirirken enerji tüketimini azaltabilir.  ● Çalışan bağlılığı  İşten sonra ışıkları ve bilgisayarları kapatmak gibi basit alışkanlıklar, gözle görülür tasarruflar sağlayabilir. Enerji verimliliği eğitimi, çevreye duyarlı bir şirket kültürü oluşturmaya yardımcı olur. Örneğin bir tasarım firması, enerji tasarrufu davranışlarını teşvik etmek için aylık zorluklar getirebilir.  Yenilenebilir enerji çözümlerinin uygulanmasında aşağıdaki seçenekler göz önünde bulundurulabilir:  1. Güneş enerjisi - güneş panelleri kurmak, işletmelerin kendi elektriklerini üretmelerine olanak tanır ve birçok hükümet, kurulum maliyetlerini azaltmak için sübvansiyonlar sunar. Küçük bir matbaa şirketi, makinelerini kısmen güneş enerjisiyle çalıştırarak elektrik faturalarını düşürebilir.  2. Rüzgar enerjisi - Sabit rüzgar koşullarına sahip bölgelerde (örneğin, kıyı bölgeleri), küçük rüzgar türbinleri ek bir güç kaynağı sağlayabilir.  3. Jeotermal sistemler - jeotermal enerji, oteller veya büyük depolar gibi verimli ısıtma ve soğutmaya ihtiyaç duyan işletmeler için mükemmel bir çözümdür.  4. Yeşil enerji satın almak - yenilenebilir sistemler kurmak mümkün değilse, işletmeler yenilenebilir kaynaklardan elektrik sunan enerji tedarikçilerini tercih edebilir.  5. Enerji depolama - pil sistemleri, işletmelerin yoğun saatlerde veya acil durumlarda kullanılmak üzere fazla yenilenebilir enerjiyi depolamasına olanak tanır. |
| **Innovative ideas for young entrepreneurs.**  **Be inspired to take initiatives in this area in your business:**   * Designing energy-efficient products—creating products that consume less energy during production and use can be a competitive advantage. A tech startup could, for instance, develop energy-efficient home appliances. * Smart technology integration—implementing smart systems to monitor and control energy consumption (e.g., automated lighting, motion sensors) can result in significant savings. * Shared energy initiatives—collaborating with other businesses to invest in renewable energy projects, such as shared solar farms on coworking office rooftops. * Energy-efficient workspaces—using natural lighting, air-purifying plants, and effective ventilation can reduce energy dependency while improving employee well-being.   As a young entrepreneur, you can also exploit their potential in a long-term strategy, as they can translate into **long-term business benefits**.   * Lower operating expenses—energy savings can be reinvested into business growth. * Greater resilience to energy price changes—energy independence reduces financial risks. * Enhanced brand reputation—customers and investors are increasingly drawn to sustainable businesses. * Access to financial incentives—governments offer grants, tax relief, and low-interest loans for energy-efficient and renewable energy projects. * Positive environmental impact—sustainable energy practices contribute to global climate efforts and resource conservation.   For young entrepreneurs, investing in energy efficiency and renewable energy isn’t just an environmentally responsible choice—it’s a smart business strategy that delivers real financial and market advantages. | **Genç girişimciler için yenilikçi fikirler.**  **İşinizde bu alanda inisiyatif almak için ilham alın:**  ● Enerji tasarruflu ürünler tasarlamak—üretim ve kullanım sırasında daha az enerji tüketen ürünler yaratmak rekabet avantajı sağlayabilir. Örneğin, bir teknoloji girişimi, enerji tasarruflu ev aletleri geliştirebilir.  ● Akıllı teknoloji entegrasyonu—enerji tüketimini izlemek ve kontrol etmek için akıllı sistemlerin (örneğin, otomatik aydınlatma, hareket sensörleri) uygulanması önemli tasarruflar sağlayabilir.  ● Paylaşılan enerji girişimleri—ortak çalışma ofisi çatılarında paylaşılan güneş enerjisi çiftlikleri gibi yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapmak için diğer işletmelerle işbirliği yapmak.  ● Enerji açısından verimli çalışma alanları—doğal aydınlatma, hava temizleyici tesisler ve etkili havalandırma kullanmak, çalışanların refahını artırırken enerji bağımlılığını azaltabilir.  Genç bir girişimci olarak, uzun vadeli ticari faydalara dönüşebilecekleri için potansiyellerini uzun vadeli bir stratejide de kullanabilirsiniz.  ● Daha düşük işletme giderleri—enerji tasarrufu, iş büyümesine yeniden yatırılabilir.  ● Enerji fiyatlarındaki değişikliklere karşı daha fazla direnç: Enerji bağımsızlığı finansal riskleri azaltır.  ● Gelişmiş marka itibarı—müşteriler ve yatırımcılar sürdürülebilir işletmelere giderek daha fazla ilgi duyuyor.  ● Mali teşviklere erişim: Hükümetler, enerji verimli ve yenilenebilir enerji projeleri için hibeler, vergi indirimleri ve düşük faizli krediler sunar.  ● Olumlu çevresel etki—sürdürülebilir enerji uygulamaları, küresel iklim çabalarına ve kaynakların korunmasına katkıda bulunur.  Genç girişimciler için enerji verimliliğine ve yenilenebilir enerjiye yatırım yapmak yalnızca çevreye duyarlı bir seçim değil, aynı zamanda gerçek finansal ve pazar avantajları sağlayan akıllı bir iş stratejisidir. |
| 1. **CASE STUDIES OF SUCCESSFUL SUSTAINABLE BUSINESSES.**   A sustainable development strategy can be implemented regardless of the size of the business. Proper preparation is crucial. Developing an action plan and gradually introducing each stage allows small businesses to spread costs over time and adequately prepare for changes. Contrary to popular belief, there are many opportunities, and not all require significant financial investment. By presenting diverse examples, we showcase a wide range of possibilities that can be applied to various business ventures.  Discover three success stories of sustainable small businesses led by young entrepreneurs from Poland:   1. **A company operating in the eco-sector**   <https://uplife.pl/>  The company combines environmental care with design thinking. It educates about the creative use of recycled materials, incorporating eco-friendly habits into everyday life, and various ways to take care of oneself and the planet.  One of its activities is designing and producing up cycled jewelry that gives new life to reclaimed materials, while also highlighting the beauty of sustainable aesthetics. At the Up-life Foundation, they work every day to create sustainable solutions for the fashion industry, developing projects for our brand. This is a fusion of education and business, design, and conscious consumers striving for a more eco-friendly lifestyle, where excess gives way to balance.    <https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>  **This is how the company presents its approach to environmental education in practice:**   * We act for the planet and future generations, and one of the ways we fulfil this mission is by creating exceptional products from recycled materials. * For businesses, we produce bags and accessories from outdated advertisements, while for individual customers, we create jewelry from second-hand acrylic—it's not just fashion, but a conscious decision to reduce waste and give it a new life. * Through our business, we can fund our educational mission and spread knowledge about ecology on a broader scale. * By purchasing our products, you are not only supporting the work of designers and artisans but also environmental education. Together, we can achieve more!   WE PROCESS   * Banners, PVC tarps, and mesh nets—into practical products such as bags, cases, and covers for tablets and laptops. * Post-production waste from plastics, paper, yarn, etc. – into unique promotional products.   WE RAISE AWARENESS   * How to turn seemingly unnecessary items into valuable products. * How to optimize waste management costs by adopting a circular economy strategy. * How to change your habits to be better for yourself and the planet.   WE ENGAGE   * In turning environmental awareness into action (up cycling workshops, plant-based cooking workshops). * In health prevention (slow jogging training).  1. **A business implementing a sustainable development strategy**     The consulting and training company PROFES has been implementing and developing a continuous improvement system based on the Japanese KAIZEN philosophy, which focuses on the consistent elimination of waste. The company has adopted a number of eco-friendly solutions, including double-sided printing of training materials on 100% recycled paper and the use of eco-friendly, lightweight covers for training materials. They have also implemented a virtual meeting program (Netviewer), which reduced the need for client visits, and purchased bike racks to encourage employees to bike to work. They have also partnered with an eco-friendly mobile car wash for their company vehicles. The cars are cleaned in the company car park using compressed steam. The car wash uses only 4 liters of water instead of 100 liters to wash a single car.  Thanks to numerous eco-friendly actions, they have earned the "Green Office" certificate and permanently changed their habits.    This is one of the most recognized certificates confirming the pro-ecological nature of an organization, covering all aspects of its operations. The certification is the result of actions taken within the "Lean Green—Caring for the Environment" project, co-financed by Switzerland under the Swiss cooperation program with new European Union member states. Through this project, the company undertook a series of "green" actions and investments that improved the environmental sustainability of the office and the entire organization while also building environmental awareness among employees, collaborators, clients, and suppliers. These efforts earned a positive evaluation during environmental audits conducted by experts from the Partnership for the Environment Foundation, with an excellent result of 100/100%.  During the audits, eco-friendly aspects were verified in areas such as:   * Implementing an environmental policy * Ecological management of electricity, water, waste, supplies, and raw materials * Monitoring CO2 emissions, resource consumption (electricity and heat, water, paper, and supplies), and waste generation * Creating a friendly work environment * Green purchasing policies * Environmental education for employees and clients.   On the company’s website, we find the declaration: "Caring for the surrounding natural environment and taking actions towards sustainable development is important to us and is an integral part of our daily work. This is reflected in the CSR strategy adopted by the company. We are pleased that our commitment can now be confirmed not only through declarations but also through real actions that bring concrete, measurable results for the natural environment. We encourage all of you to undertake your own green initiatives."   1. **A global company that can serve as inspiration for smaller enterprises.**   Starbucks <https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s>  Starbucks remains committed to environmental and social initiatives, continuously working towards creating a positive impact on the planet and communities worldwide.  **Sustainable sourcing of raw materials**   * C.A.F.E. practices program In collaboration with Conservation International, Starbucks developed the Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.) Practices, which promote ethical coffee sourcing while supporting over 400,000 farmers in 30 countries. This program ensures a long-term supply of high-quality coffee while protecting the well-being of farmers, their families, and communities. * Farmer support centers (FSCs) Starbucks operates 10 Farmer Support Centers that provide free training and technical assistance, helping farmers implement C.A.F.E. practices and adopt sustainable farming methods.   **Reducing resource consumption and emissions.**   * 2030 goals Starbucks aims to reduce carbon emissions, water consumption, and waste production by 50% by 2030. The company is testing and implementing innovative solutions to support its partners, farmers, and communities in facing global climate challenges. * Greener stores program This initiative focuses on energy and water conservation and waste reduction in Starbucks cafés. The program aims to cut greenhouse gas emissions, water consumption, and landfill waste by 50% by 2030.   **Promoting Recycling and Waste Reduction**   * "Grounds for Your Garden" Program Starbucks provides customers with used coffee grounds for composting, supporting eco-friendly practices within local communities. * Eliminating Plastic Straws In 2018, Starbucks announced its plan to phase out single-use plastic straws in all locations worldwide by 2020, replacing them with eco-friendly alternatives such as paper straws and straw less lids. * Starbucks faces up to the challenge of food waste in its partnership with Too Good To Go—the app easily connects users with places such as cafés, patisseries, restaurants, hotels, or shops where unsold food is left at the end of the day, which, although fresh, would have to be thrown away due to regulations. In Poland, the application has gained popularity among 177,000 users, who have intercepted more than 100,000 surprise packages.   **Supporting Local Communities**   * Employee Volunteering In Poland, Starbucks employees regularly engage in initiatives supporting the Joanna Radziwiłł Foundation "Opiekuńcze Skrzydła," organizing events for children and donating essential items such as garden equipment and household appliances. * Promoting Eco-Friendly Habits Starbucks Poland has joined the #zwłasnymkubkiem (Bring Your Own Cup) campaign by the Polish Zero Waste Association, encouraging customers to use their own reusable cups, thereby reducing single-use packaging consumption.     Be inspired by these examples and plan your activities in this area! | **06.** **BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI.**  İşletmenin büyüklüğünden bağımsız olarak sürdürülebilir bir kalkınma stratejisi uygulanabilir. Doğru hazırlık çok önemlidir. Bir eylem planı geliştirmek ve her aşamayı kademeli olarak uygulamak, küçük işletmelerin maliyetleri zamana yaymasına ve değişikliklere yeterince hazırlanmasına olanak tanır. Popüler inanışın aksine, birçok fırsat var ve hepsi önemli bir finansal yatırım gerektirmiyor. Çeşitli örnekler sunarak, çeşitli ticari girişimlere uygulanabilecek çok çeşitli olasılıkları sergiliyoruz.  Polonyalı genç girişimciler tarafından yönetilen sürdürülebilir küçük işletmelerin üç başarı öyküsünü keşfedin:   1. **Eko-sektörde faaliyet gösteren bir şirket**   [**https://uplife.pl/**](https://uplife.pl/)    **Ş**irket, çevreye özen göstermeyi tasarım düşüncesiyle birleştiriyor. Geri dönüştürülmüş malzemelerin yaratıcı kullanımı, çevre dostu alışkanlıkların günlük yaşama dahil edilmesi ve kendine ve gezegene bakmanın çeşitli yolları hakkında eğitim verir.  Faaliyetlerinden biri, geri kazanılmış malzemelere yeni bir hayat veren ve aynı zamanda sürdürülebilir estetiğin güzelliğini vurgulayan döngülü takılar tasarlamak ve üretmektir. Up-life Foundation'da her gün moda endüstrisi için sürdürülebilir çözümler üretmek için çalışıyorlar ve markamız için projeler geliştiriyorlar. Bu, aşırılığın yerini dengeye bıraktığı daha çevre dostu bir yaşam tarzı için çabalayan eğitim ve iş, tasarım ve bilinçli tüketicilerin bir birleşimidir.  [**https://www.facebook.com/FundacjaUplife/**](https://www.facebook.com/FundacjaUplife/)  Şirket, çevre eğitimine yaklaşımını pratikte şu şekilde sunmaktadır:  - Gezegen ve gelecek nesiller için hareket ediyoruz ve bu misyonu yerine getirmenin yollarından biri de geri dönüştürülmüş malzemelerden olağanüstü ürünler yaratmaktır.  - İşletmeler için modası geçmiş reklamlardan çanta ve aksesuarlar üretirken, bireysel müşteriler için ikinci el akrilikten mücevherler yaratıyoruz - bu sadece moda değil, aynı zamanda israfı azaltmak ve ona yeni bir hayat vermek için bilinçli bir karar.  - İşimiz aracılığıyla eğitim misyonumuzu finanse edebilir ve ekoloji hakkındaki bilgileri daha geniş bir ölçekte yayabiliriz.  - Ürünlerimizi satın alarak sadece tasarımcıların ve zanaatkarların çalışmalarını değil, aynı zamanda çevre eğitimini de destekliyorsunuz. Birlikte daha fazlasını başarabiliriz!  **İŞLİYORUZ**  ● Afişler, PVC brandalar ve file ağlar - tabletler ve dizüstü bilgisayarlar için çantalar, kılıflar ve kılıflar gibi pratik ürünlere.  ● Plastik, kağıt, iplik vb. üretim sonrası atıklar – benzersiz promosyon ürünlerine.  **FARKINDALIK ARTIRIYORUZ**  ● Görünüşte gereksiz eşyalar nasıl değerli ürünlere dönüştürülür.  ● Döngüsel bir ekonomi stratejisi benimseyerek atık yönetimi maliyetleri nasıl optimize edilir?  ● Kendiniz ve gezegen için daha iyi olmak için alışkanlıklarınızı nasıl değiştirirsiniz?  KATILIM SAĞLIYORUZ  ● Çevre bilincini eyleme dönüştürmede (yukarı bisiklet atölyeleri, bitki bazlı yemek atölyeleri).  ● Sağlığın önlenmesinde (yavaş koşu eğitimi).   1. **Sürdürülebilir kalkınma stratejisi uygulayan bir işletme**   Danışmanlık ve eğitim şirketi PROFES, atıkların tutarlı bir şekilde ortadan kaldırılmasına odaklanan Japon KAIZEN felsefesine dayalı sürekli bir iyileştirme sistemi uygulamakta ve geliştirmektedir. Şirket, eğitim materyallerinin %100 geri dönüştürülmüş kağıda çift taraflı baskısı ve eğitim materyalleri için çevre dostu, hafif kapakların kullanılması da dahil olmak üzere bir dizi çevre dostu çözüm benimsemiştir. Ayrıca, müşteri ziyaretlerine olan ihtiyacı azaltan bir sanal toplantı programı (Netviewer) uyguladılar ve çalışanları işe bisikletle gitmeye teşvik etmek için bisiklet rafları satın aldılar. Ayrıca şirket araçları için çevre dostu bir mobil araba yıkama ile ortaklık kurdular. Arabalar şirket otoparkında basınçlı buhar kullanılarak temizlenir. Oto yıkama, tek bir arabayı yıkamak için 100 litre yerine sadece 4 litre su kullanır.  Sayısız çevre dostu eylem sayesinde "Yeşil Ofis" sertifikasını kazandılar ve alışkanlıklarını kalıcı olarak değiştirdiler.  Bu, bir kuruluşun ekoloji yanlısı doğasını doğrulayan ve operasyonlarının tüm yönlerini kapsayan en tanınmış sertifikalardan biridir. Sertifika, İsviçre tarafından yeni Avrupa Birliği üye ülkeleri ile İsviçre işbirliği programı kapsamında ortaklaşa finanse edilen "Yalın Yeşil — Çevreye Özen Göstermek" projesi kapsamında gerçekleştirilen eylemlerin bir sonucudur. Bu proje sayesinde şirket, ofisin ve tüm organizasyonun çevresel sürdürülebilirliğini iyileştiren ve aynı zamanda çalışanlar, işbirlikçiler, müşteriler ve tedarikçiler arasında çevre bilinci oluşturan bir dizi "yeşil" eylem ve yatırım gerçekleştirdi. Bu çabalar, Çevre için Ortaklık Vakfı uzmanları tarafından yürütülen çevre denetimleri sırasında %100/100 gibi mükemmel bir sonuçla olumlu bir değerlendirme aldı.  Denetimler sırasında, aşağıdaki gibi alanlarda çevre dostu yönler doğrulandı:  ● Bir çevre politikasının uygulanması  ● Elektrik, su, atık, sarf malzemeleri ve hammaddelerin ekolojik yönetimi  ● CO2 emisyonlarının, kaynak tüketiminin (elektrik ve ısı, su, kağıt ve sarf malzemeleri) ve atık üretiminin izlenmesi  ● Samimi bir çalışma ortamı yaratmak  ● Yeşil satın alma politikaları  ● Çalışanlar ve müşteriler için çevre eğitimi.  **Ş**irketin web sitesinde şu beyanı buluyoruz: "Çevredeki doğal çevreye özen göstermek ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik eylemlerde bulunmak bizim için önemlidir ve günlük çalışmalarımızın ayrılmaz bir parçasıdır. Bu, şirket tarafından benimsenen KSS stratejisine de yansımaktadır. Taahhüdümüzün artık sadece beyanlarla değil, aynı zamanda doğal çevre için somut, ölçülebilir sonuçlar getiren gerçek eylemlerle de teyit edilebilmesinden memnuniyet duyuyoruz. Hepinizi kendi yeşil girişimlerinizi üstlenmeye teşvik ediyoruz."   1. **Küçük işletmeler için ilham kaynağı olabilecek küresel bir şirket.**   [**https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s**](https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s)  Starbucks, çevresel ve sosyal girişimlere bağlı kalmaya devam ediyor ve sürekli olarak dünya çapında gezegen ve topluluklar üzerinde olumlu bir etki yaratmak için çalışıyor.  Sürdürülebilir hammadde tedariki  ● C.A.F.E. uygulama programıStarbucks, Conservation International ile işbirliği içinde Kahve ve Çiftçi Eşitliği'ni (C.A.F.E.) geliştirdi. 30 ülkede 400.000'den fazla çiftçiyi desteklerken etik kahve tedarikini teşvik eden uygulamalar. Bu program, çiftçilerin, ailelerinin ve toplulukların refahını korurken uzun vadeli yüksek kaliteli kahve tedariki sağlar.  ● Çiftçi destek merkezleri (FSC'ler)Starbucks, ücretsiz eğitim ve teknik yardım sağlayan, çiftçilerin C.A.F.E. uygulamalarını uygulamalarına ve sürdürülebilir tarım yöntemlerini benimsemelerine yardımcı olan 10 Çiftçi Destek Merkezi işletmektedir.  Kaynak tüketimini ve emisyonları azaltmak.  ● 2030 hedefleriStarbucks, 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını, su tüketimini ve atık üretimini %50 oranında azaltmayı hedefliyor. Şirket, küresel iklim zorluklarıyla yüzleşmede ortaklarını, çiftçilerini ve topluluklarını desteklemek için yenilikçi çözümleri test ediyor ve uyguluyor.  ● Daha yeşil mağazalar programıBu girişim, Starbucks kafelerinde enerji ve su tasarrufu ve atıkların azaltılmasına odaklanmaktadır. Program, 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını, su tüketimini ve çöp sahası atıklarını %50 oranında azaltmayı hedefliyor.  Geri Dönüşümü ve Atıkların Azaltılmasını Teşvik Etmek  ● "Bahçeniz İçin Zeminler" ProgramıStarbucks, müşterilere kompost yapmak için kullanılmış kahve telvesi sağlayarak yerel topluluklardaki çevre dostu uygulamaları destekler.  ● 2018'de Starbucks, 2020 yılına kadar dünya çapındaki tüm yerlerde tek kullanımlık plastik pipetleri aşamalı olarak kaldırma planını açıkladı ve bunları kağıt pipetler ve pipetsiz kapaklar gibi çevre dostu alternatiflerle değiştirdi.  ● Starbucks, Too Good To Go ile ortaklığında gıda israfı sorunuyla karşı karşıyadır - uygulama, kullanıcıları kafeler, pastaneler, restoranlar, oteller veya günün sonunda satılmayan yiyeceklerin bırakıldığı dükkanlar gibi yerlere kolayca bağlar. Polonya'da uygulama, 100.000'den fazla sürpriz paketi ele geçiren 177.000 kullanıcı arasında popülerlik kazandı.  **Y**erel Toplulukların Desteklenmesi  ● Çalışan GönüllülüğüPolonya'da Starbucks çalışanları düzenli olarak Joanna Radziwiłł Vakfı "Opiekuńcze Skrzydła"yı destekleyen girişimlerde bulunuyor, çocuklar için etkinlikler düzenliyor ve bahçe ekipmanları ve ev aletleri gibi temel eşyaları bağışlıyor.  ● Çevre Dostu Alışkanlıkları Teşvik EtmekStarbucks Polonya, Polonya Sıfır Atık Derneği'nin #zwłasnymkubkiem (Kendi Bardağını Getir) kampanyasına katılarak müşterileri kendi yeniden kullanılabilir bardaklarını kullanmaya teşvik etti ve böylece tek kullanımlık ambalaj tüketimini azalttı.  Bu örneklerden ilham alın ve bu alandaki faaliyetlerinizi planlayın! |
| **Language** |  |