| **ENGLISH** | **Partner’s Langauge** |
| --- | --- |
| **MODULE 4: GREENING YOUR BUSINESS** | **MÓDULO 4: HACIENDO MÁS ECOLÓGICO TU NEGOCIO** |
| * **THE BUSINESS CASE FOR SUSTAINABILITY** | 1. **EL CASO EMPRESARIAL DE LA SOSTENIBILIDAD** |
| In an age of global climate change and rising consumer expectations, sustainability is becoming a key element of business strategy. Companies that integrate environmental and social policies not only build a positive image, but also gain a competitive advantage.  **Why sustainability matters in business?**  Sustainability is not just a trendy slogan, but a key element of modern business management. In the face of growing pollution and dwindling natural resources, companies must adapt their strategies to meet new demands from the market, consumers, and regulators. Sustainability responds to these challenges by combining environmental responsibility with innovation and long-term profitability. Why is sustainability so important and how can it benefit companies? Learn the case for implementing green solutions in business.  **Legal requirements**  The CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) is an EU act that is designed to increase transparency and consistency in sustainability reporting by companies. It is a response to growing public interest in sustainability issues and rising expectations for transparency in companies' ESG (Environmental, Social, Governance) activities.  The new CSRD rules and obligations will gradually cover an increasing range of companies.  From January 1, 2024, ESG reporting in the European Union is mandatory for large public interest companies with > 500 employees, regulated by the Nonfinancial Disclosure Reporting Directive (NFRD).  **From January 1, 2025, ESG reporting in the European Union will be mandatory for all companies fulfilling at least two of the following three criteria:**  **-** employs at least 250 people,  **-** has annual revenues of at least minimum of EUR 50 million,  - has a balance sheet total of at least minimum of EUR 25 million.  Starting in 2026, medium- and small-sized companies will also have to disclose their ESG indicators in the report.  The first benefit of taking care of sustainability is therefore to minimize regulatory risks. Companies that apply sustainability principles are better prepared to keep up with these requirements. Applying sustainability-oriented policies will guarantee companies a competitive advantage in the long-term scenario over those companies that ignore environmental and social issues.  Becoming and being a sustainable company is much more than mandatory reporting and compliance. Learn about the other benefits of integrating sustainability into your business strategy.  Increasing competitiveness means building a brand that consumers want. Research shows that an increasing proportion of consumers are choosing products that are transparent about the footprint they leave in their life cycle. There is also a growing trend in consumption habits where consumers are willing to pay a higher price for a product with less negative environmental impact. Hence, if an organization commits to sustainability and shows it to consumers, it is likely to gain more market share and increase revenues.   * **Operational Savings.**   Implementing sustainable practices, such as energy efficiency or waste reduction, leads to lower operating costs. For example, investing in renewable energy sources can result in long-term savings. Finding ways to reduce material and water consumption or minimize the use of hazardous chemicals also contributes to sustainability.   * **Building customer trust and loyalty.**   Customers expect companies to be socially and environmentally responsible. Transparency in sustainability efforts helps build stronger relationships with customers and business partners. Companies that engage in environmental activities contribute to improving the quality of life of local communities, which in turn builds their positive image and strengthens relationships with stakeholders.   * **Access to new markets and investments.**   Sustainability opens the door to cooperation with investors and partners who prefer projects in line with environmental values. Many financial institutions offer more favorable terms for companies with a green strategy.   * **Winning the competition for talent.**   Sustainability as a core value is essential to attracting motivated and qualified people to work. Most of today's employees, especially those of the younger generation, want to see sustainable operations in their workplace and are enthusiastic about companies that have a positive impact on the future.  Companies that ignore aspects of sustainability risk losing competitiveness and customers in the face of changing societal expectations. On the other hand, companies that already invest in sustainable practices have the opportunity to become leaders in their industries, creating the future and contributing to a more sustainable economy and a better world.  Sustainability in business is therefore an investment in the future—both for the company and for the environment. Green growth in companies is crucial not only because of regulatory necessity, but also as a strategic business decision that brings tangible benefits. The integration of environmental and social activities builds a positive corporate image, increases customer loyalty and investor confidence, which ultimately increases competitiveness in the market and opens up new business opportunities.  As a conclusion to this section, read Grant Thornton’s five **recommendations for mid-market firms in terms of implementing green practices:**   * Take action sooner rather than later when it comes to reporting requirements. Acting now will give you time to build up your knowledge and processes. * Being sustainable can offer a competitive advantage for mid-market firms that get it right.  Increasing your brand reputation helps drive business and investment. * Speaking to an adviser can help simplify the process and plot the right course. Our job is to understand new requirements and help you navigate them. * Larger companies need to work with their mid-market partners. Sharing expertise from navigating regulation can reduce risk and improve efficiency. * The sustainability journey is not a sprint. It could take years to perfect a strategy, but the most important action is to take the first step. | En una era de cambio climático global y crecientes expectativas de los consumidores, la sostenibilidad se está convirtiendo en un elemento clave de la estrategia empresarial. Las empresas que integran políticas medioambientales y sociales no solo construyen una imagen positiva, sino que también obtienen una ventaja competitiva. ¿Por qué la sostenibilidad es importante en los negocios? La sostenibilidad no es solo un eslogan de moda, sino un elemento clave de la gestión empresarial moderna. Frente al aumento de la contaminación y la disminución de los recursos naturales, las empresas deben adaptar sus estrategias para responder a las nuevas exigencias del mercado, los consumidores y los reguladores. La sostenibilidad responde a estos desafíos combinando la responsabilidad ambiental con la innovación y la rentabilidad a largo plazo. ¿Por qué es tan importante la sostenibilidad y cómo puede beneficiar a las empresas? Conozca el caso de implementar soluciones ecológicas en el negocio. Requisitos legales La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) es una directiva de la UE diseñada para aumentar la transparencia y coherencia en la presentación de informes de sostenibilidad por parte de las empresas. Es una respuesta al creciente interés público por los temas de sostenibilidad y al aumento de las expectativas sobre la transparencia en las actividades ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) de las empresas.  Las nuevas normas y obligaciones de la CSRD cubrirán progresivamente a un mayor número de empresas.   * A partir del 1 de enero de 2024, la presentación de informes ESG en la Unión Europea es obligatoria para las grandes empresas de interés público con más de 500 empleados, reguladas por la Directiva de Información No Financiera (NFRD). * A partir del 1 de enero de 2025, el reporte ESG será obligatorio para todas las empresas que cumplan al menos dos de los siguientes tres criterios:    + tener al menos 250 empleados,   + tener ingresos anuales de al menos 50 millones de euros,   + tener un balance total de al menos 25 millones de euros. * A partir de 2026, las empresas medianas y pequeñas también deberán divulgar sus indicadores ESG en sus informes.   El primer beneficio de ocuparse de la sostenibilidad es, por tanto, minimizar los riesgos normativos. Las empresas que aplican principios de sostenibilidad están mejor preparadas para cumplir con estos requisitos. Aplicar políticas orientadas a la sostenibilidad garantizará a las empresas una ventaja competitiva a largo plazo frente a aquellas que ignoran los aspectos ambientales y sociales.  Convertirse y ser una empresa sostenible va más allá de los informes obligatorios y el cumplimiento legal. Conozca otros beneficios de integrar la sostenibilidad en su estrategia empresarial: Aumento de la competitividad Significa construir una marca que los consumidores quieren. Las investigaciones muestran que una proporción cada vez mayor de consumidores elige productos que son transparentes sobre la huella que dejan en su ciclo de vida. También hay una tendencia creciente en los hábitos de consumo en la que los consumidores están dispuestos a pagar un precio más alto por un producto con menor impacto ambiental. Por tanto, si una organización se compromete con la sostenibilidad y lo muestra a los consumidores, es probable que gane mayor cuota de mercado e ingresos. Ahorros operativos Implementar prácticas sostenibles, como la eficiencia energética o la reducción de residuos, conduce a una reducción de los costes operativos. Por ejemplo, invertir en fuentes de energía renovable puede resultar en ahorros a largo plazo. Encontrar formas de reducir el consumo de materiales y agua o minimizar el uso de productos químicos peligrosos también contribuye a la sostenibilidad. Generar confianza y fidelidad en los clientes Los clientes esperan que las empresas sean social y ambientalmente responsables. La transparencia en los esfuerzos de sostenibilidad ayuda a construir relaciones más sólidas con clientes y socios comerciales. Las empresas que participan en actividades medioambientales contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, lo cual refuerza su imagen positiva y fortalece las relaciones con los *stakeholders*. Acceso a nuevos mercados e inversiones La sostenibilidad abre la puerta a la cooperación con inversores y socios que prefieren proyectos alineados con los valores medioambientales. Muchas instituciones financieras ofrecen condiciones más favorables a las empresas con una estrategia verde. Ganar la competencia por el talento La sostenibilidad como valor central es esencial para atraer a personas motivadas y cualificadas. La mayoría de los trabajadores actuales, especialmente los más jóvenes, quieren ver operaciones sostenibles en su lugar de trabajo y se sienten entusiasmados con las empresas que tienen un impacto positivo en el futuro.  Las empresas que ignoran los aspectos de sostenibilidad corren el riesgo de perder competitividad y clientes frente a las expectativas sociales cambiantes. Por otro lado, las empresas que ya invierten en prácticas sostenibles tienen la oportunidad de convertirse en líderes de su sector, crear el futuro y contribuir a una economía más sostenible y un mundo mejor.  La sostenibilidad en los negocios es, por tanto, una inversión en el futuro—tanto para la empresa como para el medio ambiente. El crecimiento verde en las empresas es crucial no solo por necesidad normativa, sino también como decisión empresarial estratégica que aporta beneficios tangibles. La integración de actividades medioambientales y sociales construye una imagen corporativa positiva, aumenta la fidelidad del cliente y la confianza del inversor, lo que en última instancia incrementa la competitividad en el mercado y abre nuevas oportunidades de negocio. Como conclusión de esta sección, consulte las cinco recomendaciones de Grant Thornton para empresas medianas en cuanto a la implementación de prácticas ecológicas:  * Actúe cuanto antes en lo que respecta a los requisitos de informes. Actuar ahora le dará tiempo para desarrollar sus conocimientos y procesos. * Ser sostenible puede ofrecer una ventaja competitiva para las empresas medianas que lo hagan bien. Aumentar la reputación de su marca ayuda a impulsar el negocio y las inversiones. * Hablar con un asesor puede ayudar a simplificar el proceso y trazar el rumbo correcto. Nuestro trabajo es entender los nuevos requisitos y ayudarle a navegar por ellos. * Las empresas grandes deben trabajar con sus socios medianos. Compartir experiencia en la gestión normativa puede reducir riesgos y mejorar la eficiencia. * El camino hacia la sostenibilidad no es una carrera rápida. Puede llevar años perfeccionar una estrategia, pero lo más importante es dar el primer paso. |
| * **SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND PURCHASING PRACTICES.**   According to the UN Global Compact and Business for Social Responsibility, supply chain sustainability is “managing environmental, social and economic impacts, and encouraging good management practices, throughout the life cycle of goods and services.”  Sustainable supply chain management is an approach that takes into account environmental, social and ethical considerations at every stage of delivering products and services—from sourcing raw materials to delivering the finished product to the customer. In an era of rising consumer expectations and regulatory requirements, companies must take a responsible approach to their purchasing and supply management processes.  **Entrepreneurs who implement sustainable supply chain management should consider the following key elements:**   1. **Choosing a responsible supplier.**   Collaboration with suppliers that respect sustainability principles, such as minimizing carbon footprint, reducing waste, or respecting workers' rights.  Supplier audits and certifications, such as ISO 14001 (environmental management), help identify partners that are in line with company policies.  SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) A platform for exchanging data related to sustainable supply chain management— The database enables the collection, publication and reporting of information from suppliers, which is divided into four main categories: labor standards, health and safety, environment, business ethics. Sedex can be used by companies wishing to check their current potential suppliers, as well as by suppliers themselves, who have the opportunity to post data about their services and labor standards in the database at www.sedex.com.  Purchasing to support local communities and to develop the regional economy. Working with small businesses and community initiatives that promote sustainability.   1. **Minimizing the ecological footprint.**   Optimization of logistics and transportation, e.g., by shortening delivery routes, using low-CO₂ emissions vehicles, or developing local supply chains.   1. **Selecting renewable or recycled materials.**   Building a “Green Supply Chain” is helped by a variety of metrics, for example, the Carbon Footprint Calculator [www.carbonfootprint.com/calculator.aspx](http://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx) or Plastic Footprint www.plasticdisclosure.org/  **Ethics in the supply chain.**   1. Ensuring that production and purchasing processes do not abuse human rights or support worker exploitation. 2. Transparency and reporting of suppliers' labor and environmental practices.3 3. Transparency and traceability of products. Investing in technologies such as block chain to monitor every step of the supply chain, ensuring compliance with environmental and ethical standards. 4. Informing customers about the sources and production methods of goods to build their trust and raise awareness.   **Managing waste in the supply chain.**   1. Facilitating the return or recycling of products by customers (reverse logistics). 2. Implementing waste reduction strategies in logistics processes, such as by minimizing packaging or using biodegradable materials. 3. Preference for green materials and products by buying materials certified as green (e.g., FSC for wood, GOTS for textiles). 4. Avoiding the purchase of raw materials that contribute to environmental degradation, such as illegally harvested wood or conflict minerals.   Sustainable supply chain management and purchasing practices are essential elements of modern business that benefit both companies and the environment. By taking a responsible approach to supply, companies can increase their competitiveness, minimize risks and **contribute to building a sustainable economy.**  We have come to the end of the first part of this module, stay tuned for the other parts. | GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y PRÁCTICAS DE COMPRA Según el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Business for Social Responsibility, la sostenibilidad en la cadena de suministro consiste en “gestionar los impactos ambientales, sociales y económicos, y fomentar buenas prácticas de gestión a lo largo del ciclo de vida de los bienes y servicios”.  La gestión sostenible de la cadena de suministro es un enfoque que tiene en cuenta consideraciones ambientales, sociales y éticas en cada etapa de la entrega de productos y servicios: desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente. En una era de crecientes expectativas de los consumidores y requisitos regulatorios, las empresas deben adoptar un enfoque responsable en sus procesos de compra y gestión de suministros.  **Los emprendedores que implementen la gestión sostenible de la cadena de suministro deben considerar los siguientes elementos clave:**  **Elección de un proveedor responsable**   * Colaboración con proveedores que respeten los principios de sostenibilidad, como la minimización de la huella de carbono, la reducción de residuos o el respeto a los derechos laborales. * Auditorías y certificaciones de proveedores, como la ISO 14001 (gestión ambiental), que ayudan a identificar socios alineados con las políticas de la empresa.   SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange)  Una plataforma para el intercambio de datos relacionados con la gestión sostenible de la cadena de suministro. La base de datos permite recopilar, publicar e informar información de los proveedores, dividida en cuatro categorías principales: normas laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial. SEDEX puede ser utilizada tanto por empresas que deseen verificar a sus proveedores actuales o potenciales, como por los propios proveedores, quienes pueden subir información sobre sus servicios y estándares laborales en la base de datos: [www.sedex.com](https://www.sedex.com).  Compras para apoyar a las comunidades locales y desarrollar la economía regional  Colaborar con pequeñas empresas e iniciativas comunitarias que promuevan la sostenibilidad.  **Minimización de la huella ecológica**   * Optimización de la logística y el transporte, por ejemplo, acortando rutas de entrega, utilizando vehículos con bajas emisiones de CO₂ o desarrollando cadenas de suministro locales. * Selección de materiales renovables o reciclados.   **Construir una "cadena de suministro verde" se apoya en diversos indicadores, como:**   * Calculadora de Huella de Carbono: [www.carbonfootprint.com/calculator.aspx](https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx) * Huella de Plástico: [www.plasticdisclosure.org](https://www.plasticdisclosure.org)   **Ética en la cadena de suministro**   * Asegurar que los procesos de producción y compra no violen los derechos humanos ni fomenten la explotación laboral. * Transparencia e informes sobre las prácticas laborales y medioambientales de los proveedores.   **Transparencia y trazabilidad de los productos**   * Inversión en tecnologías como blockchain para monitorizar cada paso de la cadena de suministro, garantizando el cumplimiento de normas ambientales y éticas. * Informar a los clientes sobre el origen y los métodos de producción de los productos para generar confianza y concienciación.   **Gestión de residuos en la cadena de suministro**   * Facilitar la devolución o reciclaje de productos por parte de los clientes (*logística inversa*). * Implementar estrategias de reducción de residuos en los procesos logísticos, como la minimización del embalaje o el uso de materiales biodegradables.   **Preferencia por materiales y productos ecológicos**   * Comprar materiales certificados como sostenibles (por ejemplo, FSC para madera, GOTS para textiles). * Evitar la compra de materias primas que contribuyan a la degradación ambiental, como la madera talada ilegalmente o los minerales de conflicto.   La gestión sostenible de la cadena de suministro y las prácticas de compra son elementos esenciales del negocio moderno que benefician tanto a las empresas como al medio ambiente. Al adoptar un enfoque responsable en el suministro, las empresas pueden aumentar su competitividad, minimizar riesgos y contribuir a la construcción de una economía sostenible.  Hemos llegado al final de la primera parte de este módulo. Mantente atento a las siguientes partes. |
| * **PRINCIPLES OF THE CIRCULAR ECONOMY**   The circular economy (CE) is a modern business approach focused on efficient resource use and waste minimization. For young entrepreneurs, it offers opportunities for innovation, cost savings, and building a positive brand image. CE is not just a trend but a response to growing customer expectations and regulatory requirements for environmental protection.  **As a young entrepreneur, check out the featured practices:**  **How to apply Circular Economy principles in small businesses**   1. **Designing products with circularity in mind.**   Create products that can be easily repaired, upgraded, and recycled. Use materials that are easy to recover, such as biodegradable plastics or recycled resources.   1. **Minimizing waste.**   Implement simple solutions, such as reducing single-use packaging or reusing production waste in new processes. Encourage customers to return used products for reuse or recycling.   1. **Efficient resource management.**   Source materials locally to reduce transport costs and carbon footprints. Optimize production processes to minimize energy and raw material consumption.   1. **Using renewable energy in business.**   Consider installing solar panels or switching to renewable energy suppliers. Invest in energy-efficient equipment and technologies.   1. **Collaborating with other businesses.**   Partner with companies that support CE, such as certified material suppliers. Participate in local initiatives promoting sustainable development.  **Applying these practices results in concrete benefits for young entrepreneurs:**   1. **Competitive advantage** - more customers are choosing companies that prioritize environmental responsibility. Adopting CE principles can attract new customers and build loyalty. 2. **Cost savings**—optimizing resources and reducing waste helps lower operational costs. 3. **Access to new markets**—sustainable practices make businesses eligible for investor support, grants, and participation in special EU programs. 4. **Building a strong brand**—an eco-friendly brand image is a key marketing strategy and a way to stand out from competitors.   **Simple steps to get started and practical examples.**  To begin applying circular economy principles in your business, start with a few simple steps.   1. Research market needs by identifying eco-friendly products that are in demand—for example, sustainable fashion brands successfully use recycled fabrics, while cafes attract customers with reusable cup programs. 2. Analyze your processes to find opportunities for reducing waste and energy consumption, such as switching to compostable packaging in restaurants or implementing energy-efficient production methods in small manufacturing. 3. Educate your customers by informing them about the benefits of circular economy practices—for instance, a repair service for electronics can encourage clients to extend product lifespans instead of buying new ones. 4. Finally, seek support by exploring grants and EU programs that fund green innovations, such as subsidies for businesses installing solar panels or developing zero-waste initiatives.   For young entrepreneurs, the circular economy is the key to building a sustainable and profitable business. It not only reduces environmental impact but also creates opportunities for innovation that can reshape the market. Adopting CE principles doesn’t require massive investments—small steps taken today can lead to significant benefits in the future. | PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR La economía circular (EC) es un enfoque empresarial moderno centrado en el uso eficiente de los recursos y la minimización de residuos. Para los jóvenes emprendedores, ofrece oportunidades de innovación, ahorro de costes y construcción de una imagen de marca positiva. La EC no es solo una tendencia, sino una respuesta a las crecientes expectativas de los clientes y a los requisitos normativos de protección ambiental.  **Como joven emprendedor, ten en cuenta las siguientes prácticas destacadas**: Cómo aplicar los principios de la Economía Circular en pequeñas empresas **Diseñar productos con la circularidad en mente**  Crear productos que puedan repararse, mejorarse y reciclarse fácilmente. Usar materiales que sean fáciles de recuperar, como plásticos biodegradables o recursos reciclados.  **Minimizar residuos**  Implementar soluciones simples, como reducir el embalaje de un solo uso o reutilizar los residuos de producción en nuevos procesos. Fomentar que los clientes devuelvan productos usados para su reutilización o reciclaje.  **Gestión eficiente de recursos**  Obtener materiales localmente para reducir costes de transporte y huella de carbono. Optimizar los procesos de producción para minimizar el consumo de energía y materias primas.  **Uso de energías renovables en el negocio**  Considerar la instalación de paneles solares o el cambio a proveedores de energía renovable. Invertir en equipos y tecnologías de bajo consumo energético.  **Colaboración con otras empresas**  Asociarse con compañías que apoyan la EC, como proveedores de materiales certificados. Participar en iniciativas locales que promuevan el desarrollo sostenible. Aplicar estas prácticas ofrece beneficios concretos para los jóvenes emprendedores:  * **Ventaja competitiva**: cada vez más clientes eligen empresas que priorizan la responsabilidad ambiental. Adoptar los principios de la EC puede atraer nuevos clientes y fidelizar a los actuales. * **Ahorro de costes**: optimizar los recursos y reducir los residuos ayuda a disminuir los costes operativos. * **Acceso a nuevos mercados**: las prácticas sostenibles hacen que las empresas sean elegibles para recibir apoyo de inversores, subvenciones y participar en programas especiales de la UE. * **Construcción de una marca sólida:** una imagen de marca ecológica es una estrategia clave de marketing y una forma de destacar frente a la competencia.  Pasos sencillos para comenzar y ejemplos prácticos Para empezar a aplicar los principios de la economía circular en tu empresa, sigue unos pasos sencillos:   * Investiga las necesidades del mercado identificando productos ecológicos que estén en demanda. Por ejemplo, marcas de moda sostenible que usan tejidos reciclados, o cafeterías que atraen clientes con programas de vasos reutilizables. * Analiza tus procesos para encontrar oportunidades de reducir residuos y consumo energético. Por ejemplo, cambiar a envases compostables en restaurantes o implementar métodos de producción eficientes en pequeñas fábricas. * Educa a tus clientes informándoles sobre los beneficios de las prácticas de economía circular. Por ejemplo, un servicio de reparación de dispositivos electrónicos puede incentivar a los clientes a prolongar la vida útil de sus productos en lugar de comprar nuevos. * Busca apoyo explorando subvenciones y programas de la UE que financien innovaciones ecológicas, como ayudas para empresas que instalan paneles solares o desarrollan iniciativas de residuo cero.   Para los jóvenes emprendedores, la economía circular es clave para construir un negocio sostenible y rentable. No solo reduce el impacto ambiental, sino que también crea oportunidades de innovación que pueden transformar el mercado. Adoptar los principios de la EC no requiere grandes inversiones: los pequeños pasos que tomes hoy pueden generar grandes beneficios en el futuro. |
| * **REDUCING WASTE AND IMPLEMENTING RECYCLING PROGRAMS.**   Reducing waste and implementing recycling programs are essential strategies for sustainable business for young entrepreneurs. They not only minimize environmental impact but also offer financial benefits, attract eco-conscious customers, and help businesses comply with regulations. A waste-conscious approach enhances brand reputation, increases profitability, and contributes to long-term success.  **Key benefits of waste reduction and recycling:**   1. **Cost savings**—efficient waste management lowers operational costs by reducing raw material consumption and disposal fees. Businesses can also generate revenue by selling recyclable materials like metals, plastics, and paper. Additionally, government incentives and EU grants support companies investing in green technologies. 2. **Environmental responsibility**—recycling decreases landfill waste, conserves resources, and reduces greenhouse gas emissions. Using recycled materials often requires less energy than producing new ones, contributing to climate change mitigation. 3. **Customer expectations**—consumers prefer brands committed to sustainability. Implementing waste reduction strategies builds trust and loyalty, making eco-friendly practices a valuable part of marketing and branding efforts. 4. **Employee engagement**—educating employees on waste reduction fosters a sustainability culture within the company. Training programs and internal initiatives can inspire responsible habits both at work and in daily life.   **Practical steps to reduce waste and implement recycling.**  Reducing waste in business requires a structured approach, from identifying inefficiencies to implementing sustainable practices. Below are **key steps**, along with real-world examples**, to help young entrepreneurs create a waste-conscious business**.  **Conduct a waste audit**   * Identify waste sources and measure their impact. For example, a restaurant can track food waste to determine which ingredients are frequently discarded. * Analyze inefficiencies in production, packaging, and daily operations. A clothing brand may find that excess fabric scraps can be repurposed instead of discarded. * Optimize processes by streamlining manufacturing to reduce excess material use. For instance, a furniture company can cut raw materials more efficiently to minimize offcuts.   **Encourage reuse**   * Implement deposit-based return systems for packaging. A beverage company can offer discounts to customers who return used glass bottles. * Use reusable shipping materials and encourage suppliers to do the same. An online retailer can replace single-use plastic packaging with returnable mailers. * Eco-friendly packaging—use biodegradable, compostable, or recyclable materials to minimize waste.   **Adopt digital solutions**   * Transition to paperless invoicing, contracts, and communication. A law firm can switch to electronic signatures and cloud-based document storage. * Store documents in the cloud to minimize physical storage needs. A school or training center can replace printed handouts with digital learning materials. * Use digital tools to manage inventory and prevent overstocking or product waste. A cosmetics brand can implement AI-driven demand forecasting to reduce surplus production.   **Start a recycling program**   * Set clear goals—define waste reduction targets, such as cutting landfill waste by 30% within a year, and align them with sustainability regulations. * Educate employees and customers—provide training on sorting waste correctly. A café chain can introduce staff workshops on composting coffee grounds. Offer discounts for returning used packaging or old products to build customer engagement. * Partner with recycling services—work with local waste management companies. A tech company can collaborate with e-waste recyclers to safely dispose of outdated equipment. * Business collaborations—share recycling resources with other companies or join upcycling initiatives. – repurpose materials into new products, such as turning fabric scraps into accessories or using wooden pallets for furniture. * Implement recycling bins—clearly label and place them in high-traffic areas. An office can set up dedicated bins for paper, plastics, and electronic waste. * Monitor progress—regularly assess the program’s impact and make improvements. A manufacturing plant can track waste data monthly and adjust its processes accordingly.   By following these steps, businesses can not only minimize waste but also increase efficiency, reduce costs, and strengthen their sustainability commitments.  **Long-term benefits.**  Implementation of these steps will generate **long-term benefits** from sustainable waste management:   * Economic advantages - reduced material costs, lower disposal fees, and access to sustainability funding. * Stronger brand reputation - enhanced credibility among environmentally conscious consumers and business partners. * Regulatory compliance - meeting waste management standards and avoiding potential fines. * Environmental impact - contributing to a cleaner planet and sustainable resource use.   For young entrepreneurs, waste reduction and recycling are not just ethical choices—they are strategic business decisions. Implementing sustainable practices leads to cost savings, stronger customer relationships, and a competitive market advantage. Small changes today can create lasting benefits for both businesses and the environment.  As an entrepreneur, you can analyse the processes in your business in this context to put the following practices into practice.  **Reduce**   * Copy or print double-sided to reduce paper purchasing * Update and consolidate mailing lists * Use interoffice routing slips instead of individual copies. * Use plastic bags * Return packaging materials to manufacturers (e.g., pallets, boxes, and other containers) * Use post-it notes instead of cover sheets when faxing. * Purchase equipment and supplies that are reused or reusable, come with minimal packaging (bulk), or are recycled or recyclable. * Communicate agency documents via email   **Reuse**   * 3-ring, pressboard, and computer printout binders * Jars and plastic gallons * Manila file folders * File boxes * Packing materials * Rechargeable batteries * Hanging file folders   **Recycle**   * Batteries (wet cell and rechargeable) * Fluorescent lamps * Lighting ballasts * All electronic equipment, including computers * All types of office waste paper: envelopes with or without windows, Post-it notes, magazines and books, and newsprint * Corrugated cardboard and boxes * Glass, plastic, metal, and various other food and beverage containers * All mixed and precious metals * Used motor oil and oil filters * Transmission fluid * Antifreeze * Pallets and clean wood * Yard waste * Concrete, asphalt, and stone * Styrofoam packing material and bubble wrap   And we’ve come to the end of the second part of this module, ensure you stay with us till the end. | REDUCCIÓN DE RESIDUOS E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE Reducir residuos e implementar programas de reciclaje son estrategias esenciales para un negocio sostenible, especialmente para jóvenes emprendedores. Estas acciones no solo minimizan el impacto ambiental, sino que también ofrecen beneficios financieros, atraen a consumidores conscientes del medio ambiente y ayudan a las empresas a cumplir con las normativas. Un enfoque consciente de los residuos mejora la reputación de la marca, aumenta la rentabilidad y contribuye al éxito a largo plazo. Beneficios clave de la reducción de residuos y el reciclaje  1. Ahorro de costes: Una gestión eficiente de los residuos reduce los costes operativos al disminuir el consumo de materias primas y las tarifas de eliminación. Las empresas también pueden generar ingresos vendiendo materiales reciclables como metales, plásticos y papel. Además, los incentivos gubernamentales y las subvenciones de la UE apoyan a las empresas que invierten en tecnologías ecológicas. 2. Responsabilidad ambiental: El reciclaje reduce los residuos en vertederos, conserva recursos y disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero. Usar materiales reciclados suele requerir menos energía que producir nuevos, lo que contribuye a mitigar el cambio climático. 3. Expectativas del cliente: Los consumidores prefieren marcas comprometidas con la sostenibilidad. Implementar estrategias de reducción de residuos genera confianza y fidelidad, y convierte las prácticas ecológicas en un valioso recurso de marketing. 4. Compromiso de los empleados: Educar al personal sobre la reducción de residuos fomenta una cultura de sostenibilidad dentro de la empresa. Los programas de formación y las iniciativas internas pueden inspirar hábitos responsables tanto en el trabajo como en la vida cotidiana.  Pasos prácticos para reducir residuos e implementar reciclaje Reducir residuos en una empresa requiere un enfoque estructurado, desde la identificación de ineficiencias hasta la aplicación de prácticas sostenibles. A continuación, se detallan pasos clave con ejemplos reales para ayudar a jóvenes emprendedores a crear un negocio consciente del desperdicio:  1. **Realizar una auditoría de residuos**   * Identificar las fuentes de residuos y medir su impacto. Ejemplo: un restaurante puede registrar el desperdicio de alimentos para saber qué ingredientes se desechan con frecuencia. * Analizar ineficiencias en producción, embalaje y operaciones diarias. Una marca de ropa puede descubrir que los recortes de tela pueden reutilizarse en lugar de desecharse. * Optimizar procesos para reducir el uso excesivo de materiales. Por ejemplo, una empresa de muebles puede cortar materiales de forma más eficiente para minimizar el desperdicio.   **2. Fomentar la reutilización**   * Implementar sistemas de retorno con depósito para envases. Una empresa de bebidas puede ofrecer descuentos a clientes que devuelvan botellas de vidrio usadas. * Usar materiales de envío reutilizables e incentivar a los proveedores a hacer lo mismo. Un minorista en línea puede reemplazar el embalaje de plástico de un solo uso por sobres retornables. * Utilizar envases ecológicos: materiales biodegradables, compostables o reciclables.   **3. Adoptar soluciones digitales**   * Transición a facturación, contratos y comunicación sin papel. Un despacho de abogados puede utilizar firmas electrónicas y almacenamiento en la nube. * Almacenar documentos digitalmente para minimizar necesidades físicas. Una escuela puede sustituir los folletos impresos por materiales de aprendizaje digitales. * Usar herramientas digitales para gestionar el inventario y evitar exceso de stock o desperdicio de productos. Una marca de cosmética puede utilizar inteligencia artificial para prever la demanda.   **4. Iniciar un programa de reciclaje**   * Establecer metas claras: definir objetivos de reducción de residuos, como disminuir un 30% los residuos enviados a vertedero en un año. * Educar a empleados y clientes: ofrecer formación sobre separación adecuada. Una cadena de cafeterías puede introducir talleres sobre compostaje de posos de café. * Colaborar con servicios de reciclaje: trabajar con empresas de gestión de residuos locales. Una empresa tecnológica puede asociarse con recicladores de residuos electrónicos. * Colaboraciones empresariales: compartir recursos de reciclaje con otras empresas o unirse a iniciativas de *upcycling*. Ejemplo: transformar retales de tela en accesorios o reutilizar palés de madera como mobiliario. * Colocar contenedores de reciclaje: etiquetarlos claramente y ubicarlos en zonas de alto tráfico. Una oficina puede instalar papeleras específicas para papel, plásticos y residuos electrónicos. * Monitorear el progreso: evaluar regularmente el impacto del programa y realizar mejoras. Una planta industrial puede registrar datos mensuales de residuos y ajustar sus procesos.  Beneficios a largo plazo Implementar estos pasos genera beneficios sostenibles en el tiempo:   * Ventajas económicas: reducción de costes de materiales, menores tarifas de eliminación y acceso a fondos para sostenibilidad. * Reputación de marca más sólida: mejora de la credibilidad ante consumidores y socios comerciales ambientalmente conscientes. * Cumplimiento normativo: cumplimiento de normas de gestión de residuos y evitación de sanciones. * Impacto ambiental positivo: contribución a un planeta más limpio y uso sostenible de recursos.   Para los jóvenes emprendedores, reducir residuos y reciclar no son solo decisiones éticas, sino estratégicas. Aplicar prácticas sostenibles conlleva ahorro, mejora las relaciones con los clientes y brinda una ventaja competitiva en el mercado. Pequeños cambios hoy pueden generar beneficios duraderos tanto para las empresas como para el medio ambiente. Como emprendedor, puedes analizar los procesos de tu negocio y poner en práctica lo siguiente: Reducir   * Copiar o imprimir a doble cara para reducir el consumo de papel. * Actualizar y consolidar listas de correo. * Usar hojas de circulación interna en lugar de copias individuales. * Reutilizar bolsas de plástico. * Devolver materiales de embalaje a los fabricantes (palés, cajas, otros recipientes). * Usar notas adhesivas en lugar de carátulas al enviar faxes. * Comprar equipos e insumos reutilizables, con embalaje mínimo (a granel), o reciclados/reciclables. * Comunicar documentos por correo electrónico.   Reutilizar   * Carpetas de anillas, de cartón y carpetas para impresoras. * Frascos y envases plásticos grandes. * Carpetas manila. * Cajas para archivos. * Materiales de embalaje. * Baterías recargables. * Carpetas colgantes.   Reciclar   * Baterías (de plomo y recargables). * Lámparas fluorescentes. * Balastos de iluminación. * Todo el equipo electrónico, incluidos ordenadores. * Todo tipo de papel de oficina: sobres con o sin ventana, notas adhesivas, revistas, libros y periódicos. * Cartón corrugado y cajas. * Envases de vidrio, plástico, metal y otros de alimentos y bebidas. * Metales mezclados y metales preciosos. * Aceite de motor usado y filtros. * Líquido de transmisión. * Anticongelante. * Palés y madera limpia. * Residuos de jardín. * Hormigón, asfalto y piedra. * Material de embalaje de poliestireno y plástico de burbujas.   Y así concluye la segunda parte de este módulo. Asegúrate de seguir con nosotros hasta el final. |
| * **ENERGY EFFICIENCY AND RENEWABLE ENERGY.**   In today’s business world, energy management plays an increasingly important role. For young entrepreneurs, implementing energy-efficient and eco-friendly solutions is not only a way to reduce operational costs but also an opportunity to gain a competitive edge, meet regulatory requirements, and attract environmentally conscious customers.  **Building a green energy strategy**, it is worth asking ourselves why this is so important. **Below is a list of convincing arguments:**   1. **Lower operating costs** - reducing energy consumption significantly lowers electricity and heating bills, increasing profits and allowing businesses to reinvest in growth. For example, a small bakery could save hundreds of euros annually by switching to energy-efficient ovens. 2. **Positive environmental impact** - cutting CO₂ emissions helps combat climate change and improves local air quality. A restaurant using energy-efficient kitchen appliances can significantly reduce its carbon footprint. 3. **Rising customer expectations** - consumers are increasingly choosing brands with an eco-friendly approach. A clothing company that adopts energy-efficient production processes and highlights them in marketing can attract new customers. 4. **Legal requirements and financial support** - many governments offer grants, tax breaks, and low-interest loans for businesses investing in energy efficiency. A coworking office that improves its building insulation could qualify for government subsidies.   **Practical steps to improve energy efficiency:**   * Conduct an energy audit   To effectively reduce energy consumption, businesses should first identify the areas with the highest losses. Many government programs and energy companies offer free audits for small businesses. For example, a local café might discover that energy-hungry refrigerators are the main issue and replace them with more efficient models.   * Upgrade equipment and lighting   Replacing outdated devices with certified energy-efficient equipment, such as Energy Star appliances, can significantly lower energy use.  LED lighting consumes up to 80% less electricity than traditional bulbs and lasts much longer. A retail store switching to LED lights could cut its lighting bills in half.   * Optimize heating and cooling   Smart thermostats adjust temperatures based on business hours, preventing unnecessary energy use. Regular maintenance of HVAC systems ensures efficient operation and extends equipment lifespan. A small office could reduce heating and cooling costs by 20% simply by maintaining its systems properly.   * Building insulation and structural improvements   Proper insulation, double-glazed windows, and high-seal doors can significantly reduce heat loss. A woodworking shop that invests in better insulation for its production hall can lower energy consumption while improving working conditions.   * Employee engagement   Simple habits, like turning off lights and computers after work, can generate noticeable savings. Energy efficiency training helps build an eco-conscious company culture. A design firm, for example, could introduce monthly challenges to encourage energy-saving behaviors.  **Implementing renewable energy solutions can take the following options under consideration:**  1. Solar power - installing solar panels allows businesses to generate their own electricity, and many governments offer subsidies to reduce installation costs. A small printing company could lower its electricity bills by partially powering its machines with solar energy.  2. Wind energy - In areas with stable wind conditions (e.g., coastal regions), small wind turbines can provide an additional source of power.  3. Geothermal systems - geothermal energy is an excellent solution for businesses needing efficient heating and cooling, such as hotels or large warehouses.  4. Purchasing green energy - if installing renewable systems isn’t feasible, businesses can opt for energy suppliers offering electricity from renewable sources.  5. Energy storage - battery systems allow businesses to store excess renewable energy for use during peak hours or emergencies. | EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES En el mundo empresarial actual, la gestión energética desempeña un papel cada vez más importante. Para los jóvenes emprendedores, implementar soluciones eficientes y ecológicas no solo es una forma de reducir los costes operativos, sino también una oportunidad para obtener ventaja competitiva, cumplir con los requisitos legales y atraer a clientes comprometidos con el medio ambiente.  Al desarrollar una estrategia de energía verde, vale la pena preguntarse por qué es tan importante. A continuación, se presenta una lista de argumentos convincentes:   * **Reducción de costes operativos**: reducir el consumo energético disminuye considerablemente las facturas de electricidad y calefacción, aumentando los beneficios y permitiendo reinvertir en el crecimiento. Por ejemplo, una pequeña panadería podría ahorrar cientos de euros al año cambiando a hornos energéticamente eficientes. * **Impacto ambiental positivo**: la reducción de emisiones de CO₂ ayuda a combatir el cambio climático y mejora la calidad del aire local. Un restaurante que utiliza electrodomésticos de cocina eficientes puede reducir significativamente su huella de carbono. * **Aumento de las expectativas de los clientes**: los consumidores eligen cada vez más marcas con un enfoque ecológico. Una empresa de ropa que adopte procesos de producción energéticamente eficientes y los destaque en su marketing puede atraer nuevos clientes. * **Requisitos legales y apoyo financiero**: muchos gobiernos ofrecen subvenciones, deducciones fiscales y préstamos a bajo interés para empresas que invierten en eficiencia energética. Un espacio de *coworking* que mejore el aislamiento de su edificio podría calificar para ayudas gubernamentales.  Pasos prácticos para mejorar la eficiencia energética Realizar una auditoría energética  Para reducir eficazmente el consumo de energía, las empresas deben primero identificar las áreas con mayores pérdidas. Muchos programas gubernamentales y compañías eléctricas ofrecen auditorías gratuitas para pequeñas empresas. Por ejemplo, una cafetería local podría descubrir que los frigoríficos de alto consumo son el principal problema y reemplazarlos por modelos más eficientes.  Actualizar equipos e iluminación  Sustituir dispositivos obsoletos por equipos certificados de bajo consumo, como los electrodomésticos con etiqueta Energy Star, puede reducir significativamente el uso de energía.  La iluminación LED consume hasta un 80% menos electricidad que las bombillas tradicionales y tiene una vida útil mucho más larga. Una tienda minorista que cambie a luces LED podría reducir a la mitad sus gastos de iluminación.  Optimizar calefacción y refrigeración  Los termostatos inteligentes ajustan la temperatura según el horario de actividad, evitando el uso innecesario de energía. El mantenimiento regular de los sistemas HVAC asegura un funcionamiento eficiente y prolonga la vida útil del equipo. Una pequeña oficina podría reducir un 20% los costes de climatización simplemente manteniendo adecuadamente sus sistemas.  Aislamiento del edificio y mejoras estructurales  El aislamiento adecuado, las ventanas de doble acristalamiento y las puertas bien selladas pueden reducir significativamente la pérdida de calor. Una carpintería que invierta en mejorar el aislamiento de su nave de producción puede reducir el consumo energético y mejorar las condiciones de trabajo.  Participación de los empleados  Hábitos simples, como apagar las luces y los ordenadores al finalizar la jornada, pueden generar ahorros notables. La formación sobre eficiencia energética ayuda a crear una cultura empresarial comprometida con el medio ambiente. Por ejemplo, una agencia de diseño podría introducir retos mensuales para fomentar comportamientos de ahorro energético. Opciones a considerar para implementar soluciones de energía renovable  1. Energía solar: instalar paneles solares permite a las empresas generar su propia electricidad, y muchos gobiernos ofrecen subvenciones para reducir los costes de instalación. Una pequeña imprenta podría reducir sus facturas eléctricas utilizando parcialmente energía solar para alimentar sus máquinas. 2. Energía eólica: en zonas con condiciones de viento estables (por ejemplo, regiones costeras), los aerogeneradores pequeños pueden proporcionar una fuente adicional de energía. 3. Sistemas geotérmicos: la energía geotérmica es una excelente solución para empresas que necesitan calefacción y refrigeración eficientes, como hoteles o grandes almacenes. 4. Compra de energía verde: si no es posible instalar sistemas renovables, las empresas pueden optar por proveedores de electricidad que ofrezcan energía de fuentes renovables. 5. Almacenamiento de energía: los sistemas de baterías permiten almacenar el exceso de energía renovable para su uso durante las horas pico o en situaciones de emergencia. |
| **Innovative ideas for young entrepreneurs.**  **Be inspired to take initiatives in this area in your business:**   * Designing energy-efficient products—creating products that consume less energy during production and use can be a competitive advantage. A tech startup could, for instance, develop energy-efficient home appliances. * Smart technology integration—implementing smart systems to monitor and control energy consumption (e.g., automated lighting, motion sensors) can result in significant savings. * Shared energy initiatives—collaborating with other businesses to invest in renewable energy projects, such as shared solar farms on coworking office rooftops. * Energy-efficient workspaces—using natural lighting, air-purifying plants, and effective ventilation can reduce energy dependency while improving employee well-being.   As a young entrepreneur, you can also exploit their potential in a long-term strategy, as they can translate into **long-term business benefits**.   * Lower operating expenses—energy savings can be reinvested into business growth. * Greater resilience to energy price changes—energy independence reduces financial risks. * Enhanced brand reputation—customers and investors are increasingly drawn to sustainable businesses. * Access to financial incentives—governments offer grants, tax relief, and low-interest loans for energy-efficient and renewable energy projects. * Positive environmental impact—sustainable energy practices contribute to global climate efforts and resource conservation.   For young entrepreneurs, investing in energy efficiency and renewable energy isn’t just an environmentally responsible choice—it’s a smart business strategy that delivers real financial and market advantages. | IDEAS INNOVADORAS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES **Inspírate para tomar iniciativas en esta área dentro de tu negocio:**   * Diseño de productos energéticamente eficientes — crear productos que consuman menos energía durante su producción y uso puede ser una ventaja competitiva. Por ejemplo, una startup tecnológica podría desarrollar electrodomésticos de bajo consumo energético. * Integración de tecnología inteligente — implementar sistemas inteligentes para monitorizar y controlar el consumo energético (por ejemplo, iluminación automatizada, sensores de movimiento) puede generar ahorros significativos. * Iniciativas de energía compartida — colaborar con otras empresas para invertir en proyectos de energía renovable, como huertos solares compartidos en las azoteas de espacios de *coworking*. * Espacios de trabajo eficientes — utilizar iluminación natural, plantas purificadoras de aire y una ventilación adecuada puede reducir la dependencia energética mientras mejora el bienestar del personal.   Como joven emprendedor, también puedes explotar su potencial dentro de una estrategia a largo plazo, ya que pueden traducirse en beneficios empresariales sostenibles:   * Reducción de los gastos operativos — el ahorro energético puede reinvertirse en el crecimiento del negocio. * Mayor resiliencia frente a cambios en el precio de la energía — la independencia energética reduce los riesgos financieros. * Mejora de la reputación de marca — los clientes e inversores se sienten cada vez más atraídos por empresas sostenibles. * Acceso a incentivos financieros — los gobiernos ofrecen subvenciones, desgravaciones fiscales y préstamos a bajo interés para proyectos de eficiencia energética y energías renovables. * Impacto ambiental positivo — las prácticas energéticas sostenibles contribuyen a los esfuerzos globales contra el cambio climático y a la conservación de recursos.   Para los jóvenes emprendedores, invertir en eficiencia energética y energías renovables no es solo una elección responsable con el medio ambiente, sino una estrategia empresarial inteligente que aporta ventajas reales financieras y de mercado. |
| * **CASE STUDIES OF SUCCESSFUL SUSTAINABLE BUSINESSES.**   A sustainable development strategy can be implemented regardless of the size of the business. Proper preparation is crucial. Developing an action plan and gradually introducing each stage allows small businesses to spread costs over time and adequately prepare for changes. Contrary to popular belief, there are many opportunities, and not all require significant financial investment. By presenting diverse examples, we showcase a wide range of possibilities that can be applied to various business ventures.  Discover three success stories of sustainable small businesses led by young entrepreneurs from Poland:   1. **A company operating in the eco-sector**   <https://uplife.pl/>  The company combines environmental care with design thinking. It educates about the creative use of recycled materials, incorporating eco-friendly habits into everyday life, and various ways to take care of oneself and the planet.  One of its activities is designing and producing up cycled jewelry that gives new life to reclaimed materials, while also highlighting the beauty of sustainable aesthetics. At the Up-life Foundation, they work every day to create sustainable solutions for the fashion industry, developing projects for our brand. This is a fusion of education and business, design, and conscious consumers striving for a more eco-friendly lifestyle, where excess gives way to balance.    <https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>  **This is how the company presents its approach to environmental education in practice:**   * We act for the planet and future generations, and one of the ways we fulfil this mission is by creating exceptional products from recycled materials. * For businesses, we produce bags and accessories from outdated advertisements, while for individual customers, we create jewelry from second-hand acrylic—it's not just fashion, but a conscious decision to reduce waste and give it a new life. * Through our business, we can fund our educational mission and spread knowledge about ecology on a broader scale. * By purchasing our products, you are not only supporting the work of designers and artisans but also environmental education. Together, we can achieve more!   WE PROCESS   * Banners, PVC tarps, and mesh nets—into practical products such as bags, cases, and covers for tablets and laptops. * Post-production waste from plastics, paper, yarn, etc. – into unique promotional products.   WE RAISE AWARENESS   * How to turn seemingly unnecessary items into valuable products. * How to optimize waste management costs by adopting a circular economy strategy. * How to change your habits to be better for yourself and the planet.   WE ENGAGE   * In turning environmental awareness into action (up cycling workshops, plant-based cooking workshops). * In health prevention (slow jogging training).  1. **A business implementing a sustainable development strategy**     The consulting and training company PROFES has been implementing and developing a continuous improvement system based on the Japanese KAIZEN philosophy, which focuses on the consistent elimination of waste. The company has adopted a number of eco-friendly solutions, including double-sided printing of training materials on 100% recycled paper and the use of eco-friendly, lightweight covers for training materials. They have also implemented a virtual meeting program (Netviewer), which reduced the need for client visits, and purchased bike racks to encourage employees to bike to work. They have also partnered with an eco-friendly mobile car wash for their company vehicles. The cars are cleaned in the company car park using compressed steam. The car wash uses only 4 liters of water instead of 100 liters to wash a single car.  Thanks to numerous eco-friendly actions, they have earned the "Green Office" certificate and permanently changed their habits.    This is one of the most recognized certificates confirming the pro-ecological nature of an organization, covering all aspects of its operations. The certification is the result of actions taken within the "Lean Green—Caring for the Environment" project, co-financed by Switzerland under the Swiss cooperation program with new European Union member states. Through this project, the company undertook a series of "green" actions and investments that improved the environmental sustainability of the office and the entire organization while also building environmental awareness among employees, collaborators, clients, and suppliers. These efforts earned a positive evaluation during environmental audits conducted by experts from the Partnership for the Environment Foundation, with an excellent result of 100/100%.  During the audits, eco-friendly aspects were verified in areas such as:   * Implementing an environmental policy * Ecological management of electricity, water, waste, supplies, and raw materials * Monitoring CO2 emissions, resource consumption (electricity and heat, water, paper, and supplies), and waste generation * Creating a friendly work environment * Green purchasing policies * Environmental education for employees and clients.   On the company’s website, we find the declaration: "Caring for the surrounding natural environment and taking actions towards sustainable development is important to us and is an integral part of our daily work. This is reflected in the CSR strategy adopted by the company. We are pleased that our commitment can now be confirmed not only through declarations but also through real actions that bring concrete, measurable results for the natural environment. We encourage all of you to undertake your own green initiatives."   1. **A global company that can serve as inspiration for smaller enterprises.**   Starbucks <https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s>  Starbucks remains committed to environmental and social initiatives, continuously working towards creating a positive impact on the planet and communities worldwide.  **Sustainable sourcing of raw materials**   * C.A.F.E. practices program In collaboration with Conservation International, Starbucks developed the Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.) Practices, which promote ethical coffee sourcing while supporting over 400,000 farmers in 30 countries. This program ensures a long-term supply of high-quality coffee while protecting the well-being of farmers, their families, and communities. * Farmer support centers (FSCs) Starbucks operates 10 Farmer Support Centers that provide free training and technical assistance, helping farmers implement C.A.F.E. practices and adopt sustainable farming methods.   **Reducing resource consumption and emissions.**   * 2030 goals Starbucks aims to reduce carbon emissions, water consumption, and waste production by 50% by 2030. The company is testing and implementing innovative solutions to support its partners, farmers, and communities in facing global climate challenges. * Greener stores program This initiative focuses on energy and water conservation and waste reduction in Starbucks cafés. The program aims to cut greenhouse gas emissions, water consumption, and landfill waste by 50% by 2030.   **Promoting Recycling and Waste Reduction**   * "Grounds for Your Garden" Program Starbucks provides customers with used coffee grounds for composting, supporting eco-friendly practices within local communities. * Eliminating Plastic Straws In 2018, Starbucks announced its plan to phase out single-use plastic straws in all locations worldwide by 2020, replacing them with eco-friendly alternatives such as paper straws and straw less lids. * Starbucks faces up to the challenge of food waste in its partnership with Too Good To Go—the app easily connects users with places such as cafés, patisseries, restaurants, hotels, or shops where unsold food is left at the end of the day, which, although fresh, would have to be thrown away due to regulations. In Poland, the application has gained popularity among 177,000 users, who have intercepted more than 100,000 surprise packages.   **Supporting Local Communities**   * Employee Volunteering In Poland, Starbucks employees regularly engage in initiatives supporting the Joanna Radziwiłł Foundation "Opiekuńcze Skrzydła," organizing events for children and donating essential items such as garden equipment and household appliances. * Promoting Eco-Friendly Habits Starbucks Poland has joined the #zwłasnymkubkiem (Bring Your Own Cup) campaign by the Polish Zero Waste Association, encouraging customers to use their own reusable cups, thereby reducing single-use packaging consumption.     Be inspired by these examples and plan your activities in this area! | ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS Una estrategia de desarrollo sostenible puede implementarse independientemente del tamaño del negocio. Una preparación adecuada es crucial. Desarrollar un plan de acción e introducir gradualmente cada etapa permite a las pequeñas empresas distribuir los costes en el tiempo y prepararse adecuadamente para los cambios. Contrario a lo que se suele pensar, existen muchas oportunidades, y no todas requieren una gran inversión financiera. Al presentar ejemplos diversos, mostramos una amplia gama de posibilidades que pueden aplicarse a distintos emprendimientos. Descubre tres historias de éxito de pequeñas empresas sostenibles lideradas por jóvenes emprendedores en Polonia:Una empresa que opera en el sector ecológico 🔗<https://uplife.pl/>  La empresa combina el cuidado del medio ambiente con el *design thinking*. Educa sobre el uso creativo de materiales reciclados, la incorporación de hábitos ecológicos en la vida diaria y diversas formas de cuidarse a uno mismo y al planeta.  Una de sus actividades es diseñar y producir joyería *upcycled* que da nueva vida a materiales recuperados, destacando la belleza de la estética sostenible. En la Fundación Up-life, trabajan diariamente para crear soluciones sostenibles para la industria de la moda, desarrollando proyectos para su marca. Esta es una fusión de educación y negocio, diseño y consumidores conscientes que buscan un estilo de vida más ecológico, donde el exceso da paso al equilibrio.  🔗<https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>  Así es como la empresa presenta su enfoque a la educación ambiental en la práctica:  Actuamos por el planeta y las generaciones futuras, y una de las formas en que cumplimos esta misión es creando productos excepcionales a partir de materiales reciclados.  Para empresas, producimos bolsas y accesorios a partir de anuncios obsoletos, mientras que para clientes particulares, creamos joyería a partir de acrílico de segunda mano —no es solo moda, sino una decisión consciente para reducir residuos y darles una nueva vida.  A través de nuestro negocio, financiamos nuestra misión educativa y difundimos el conocimiento sobre ecología a mayor escala.  Al comprar nuestros productos, no solo apoyas el trabajo de diseñadores y artesanos, sino también la educación ambiental. ¡Juntos podemos lograr más!  PROCESAMOS:   * Pancartas, lonas de PVC y mallas publicitarias → en productos prácticos como bolsos, fundas y estuches para tablets y laptops. * Residuos postproducción de plásticos, papel, hilos, etc. → en productos promocionales únicos.   GENERAMOS CONCIENCIA:   * Sobre cómo transformar objetos aparentemente innecesarios en productos valiosos. * Sobre cómo optimizar los costes de gestión de residuos mediante estrategias de economía circular. * Sobre cómo cambiar tus hábitos para estar mejor contigo mismo y con el planeta.   NOS INVOLUCRAMOS:   * En transformar la conciencia ambiental en acción (talleres de *upcycling*, cocina basada en plantas). * En prevención de la salud (entrenamientos de *slow jogging*).  Una empresa que implementa una estrategia de desarrollo sostenible La empresa de consultoría y formación PROFES ha estado desarrollando un sistema de mejora continua basado en la filosofía japonesa KAIZEN, centrada en la eliminación constante de desperdicios. La empresa ha adoptado varias soluciones ecológicas, como la impresión a doble cara de materiales de formación en papel 100% reciclado y el uso de fundas ecológicas y ligeras. También han implementado un programa de reuniones virtuales (Netviewer), reduciendo la necesidad de visitas a clientes, e instalado portabicicletas para fomentar el uso de bicicletas entre los empleados. Además, colaboran con un servicio ecológico de lavado de coches que limpia los vehículos de la empresa en el aparcamiento utilizando vapor comprimido, consumiendo solo 4 litros de agua por lavado, frente a los 100 litros habituales.  Gracias a estas múltiples acciones ecológicas, han obtenido el certificado "Green Office" y han cambiado sus hábitos de manera permanente.  Este es uno de los certificados más reconocidos que confirma el carácter pro-ecológico de una organización, abarcando todos los aspectos de sus operaciones. La certificación es el resultado de acciones dentro del proyecto "Lean Green – Cuidando el Medio Ambiente", cofinanciado por Suiza en el marco del programa de cooperación con nuevos Estados miembros de la Unión Europea. A través de este proyecto, la empresa emprendió una serie de acciones e inversiones "verdes" que mejoraron la sostenibilidad ambiental de la oficina y de toda la organización, al tiempo que fomentaron la conciencia ambiental entre empleados, colaboradores, clientes y proveedores.  Durante las auditorías ambientales realizadas por expertos de la Fundación Partnership for the Environment, la empresa obtuvo una evaluación perfecta del 100%.  Se verificaron aspectos ecológicos en áreas como:   * Implementación de una política ambiental * Gestión ecológica de electricidad, agua, residuos, suministros y materias primas * Monitoreo de emisiones de CO₂, consumo de recursos (energía, agua, papel y suministros) y generación de residuos * Creación de un ambiente laboral saludable * Políticas de compras verdes * Educación ambiental para empleados y clientes   En la web de la empresa encontramos la declaración:  Cuidar el entorno natural y actuar hacia el desarrollo sostenible es importante para nosotros y forma parte integral de nuestro trabajo diario. Esto se refleja en la estrategia de RSE adoptada por la empresa. Nos alegra que nuestro compromiso pueda confirmarse ahora no solo con declaraciones, sino con acciones reales que aportan resultados concretos y medibles para el medio ambiente. Animamos a todos a emprender sus propias iniciativas verdes. Una empresa global que puede servir de inspiración para pequeñas empresas 🔗 Starbucks –<https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s>  Starbucks mantiene su compromiso con iniciativas ambientales y sociales, trabajando constantemente para crear un impacto positivo en el planeta y las comunidades en todo el mundo.  Abastecimiento sostenible de materias primas   * Programa C.A.F.E. Practices  En colaboración con Conservation International, Starbucks desarrolló el programa Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.) Practices, que promueve el abastecimiento ético del café, apoyando a más de 400.000 agricultores en 30 países. Este programa garantiza una oferta duradera de café de alta calidad mientras protege el bienestar de los agricultores, sus familias y comunidades. * Centros de apoyo a agricultores (FSCs)  Starbucks opera 10 centros de apoyo agrícola que brindan capacitación gratuita y asistencia técnica, ayudando a los agricultores a implementar las prácticas C.A.F.E. y adoptar métodos sostenibles de cultivo.   Reducción del consumo de recursos y emisiones   * Objetivos para 2030  Starbucks se ha propuesto reducir en un 50% sus emisiones de carbono, consumo de agua y generación de residuos para el año 2030. La empresa está probando e implementando soluciones innovadoras para ayudar a sus socios, agricultores y comunidades a afrontar los desafíos climáticos globales. * Programa de Tiendas Verdes  Esta iniciativa se centra en la conservación de energía y agua y en la reducción de residuos en sus cafeterías. El objetivo es reducir las emisiones, el consumo de agua y los residuos enviados a vertederos en un 50% para 2030.   Fomento del reciclaje y la reducción de residuos   * Programa "Grounds for Your Garden"  Starbucks ofrece a los clientes los restos de café usados para su uso como compost, apoyando así prácticas ecológicas en las comunidades locales. * Eliminación de pajitas de plástico  En 2018, Starbucks anunció la eliminación de pajitas de plástico de un solo uso en todas sus ubicaciones globales para 2020, reemplazándolas por alternativas ecológicas como pajitas de papel y tapas sin pajita. * Colaboración con Too Good To Go  Starbucks combate el desperdicio alimentario en asociación con la app Too Good To Go, que conecta a usuarios con cafeterías, pastelerías, restaurantes, hoteles o tiendas donde quedan alimentos no vendidos al final del día. En Polonia, la aplicación cuenta con 177.000 usuarios y ha rescatado más de 100.000 paquetes sorpresa.   Apoyo a las comunidades locales   * Voluntariado de empleados  En Polonia, empleados de Starbucks participan en iniciativas junto a la Fundación Joanna Radziwiłł “Opiekuńcze Skrzydła”, organizando eventos para niños y donando artículos como equipos de jardinería y electrodomésticos. * Promoción de hábitos ecológicos  Starbucks Polonia se unió a la campaña #zwłasnymkubkiem de la Asociación Polaca Zero Waste, animando a los clientes a usar sus propias tazas reutilizables y así reducir el consumo de envases de un solo uso.   Inspírate con estos ejemplos y planifica tus actividades en esta área**.** |
| **Language** | **ESPAÑOL** |