ENGLISH	Partner's Langauge
MODULE 4: GREENING YOUR BUSINESS	MODUL 4: ÖKOLOGISIERUNG IHRES
	UNTERNEHMENS
01. THE BUSINESS CASE FOR SUSTAINABILITY	01. DER BUSINESS CASE FÜR
	NACHHALTIGKEIT
	In Zeiten des globalen Klimawandels und steigender
In an age of global climate change and rising consumer	Verbrauchererwartungen wird Nachhaltigkeit zu einem
expectations, sustainability is becoming a key element of	Schlüsselelement der Unternehmensstrategie. Unternehmen,

expectations, sustainability is becoming a key element of business strategy. Companies that integrate environmental and social policies not only build a positive image, but also gain a competitive advantage.

Why sustainability matters in business?

Sustainability is not just a trendy slogan, but a key element of modern business management. In the face of growing pollution and dwindling natural resources, companies must adapt their strategies to meet new demands from the market, consumers, and regulators. Sustainability responds to these challenges by combining environmental responsibility with innovation and long-term profitability. Why is sustainability so important and how can it benefit companies? Learn the case for implementing green solutions in business.

Legal requirements

The CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) is an EU act that is designed to increase transparency and consistency in sustainability reporting by companies. It is a response to growing public interest in sustainability issues

Warum ist Nachhaltigkeit in der Wirtschaft wichtig?

die Umwelt- und Sozialpolitik integrieren, bauen nicht nur ein positives Image auf, sondern verschaffen sich auch einen

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein modisches Schlagwort, sondern ein Schlüsselelement der modernen
Unternehmensführung. Angesichts zunehmender
Umweltverschmutzung und schwindender natürlicher
Ressourcen müssen die Unternehmen ihre Strategien
anpassen, um den neuen Anforderungen des Marktes, der
Verbraucher und der Regulierungsbehörden gerecht zu
werden. Nachhaltigkeit ist die Antwort auf diese
Herausforderungen, indem sie Umweltverantwortung mit
Innovation und langfristiger Rentabilität verbindet. Warum ist
Nachhaltigkeit so wichtig und wie können Unternehmen von
ihr profitieren? Erfahren Sie, was für die Umsetzung grüner
Lösungen in Unternehmen spricht.

Rechtliche Anforderungen

Wettbewerbsvorteil.

Die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) ist ein EU-Gesetz, das die Transparenz und Konsistenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen erhöhen soll. Sie ist eine Reaktion auf das wachsende öffentliche Interesse an Nachhaltigkeitsthemen und die steigenden Erwartungen an die Transparenz in den ESG-Aktivitäten and rising expectations for transparency in companies' ESG (Environmental, Social, Governance) activities.

The new CSRD rules and obligations will gradually cover an increasing range of companies.

From January 1, 2024, ESG reporting in the European Union is mandatory for large public interest companies with > 500 employees, regulated by the Nonfinancial Disclosure Reporting Directive (NFRD).

From January 1, 2025, ESG reporting in the European Union will be mandatory for all companies fulfilling at least two of the following three criteria:

- employs at least 250 people,
- has annual revenues of at least minimum of EUR 50 million,
- has a balance sheet total of at least minimum of EUR 25 million.

Starting in 2026, medium- and small-sized companies will also have to disclose their ESG indicators in the report.

The first benefit of taking care of sustainability is therefore to minimize regulatory risks. Companies that apply sustainability principles are better prepared to keep up with these requirements. Applying sustainability-oriented policies will guarantee companies a competitive advantage in the long-term scenario over those companies that ignore environmental and social issues.

(Umwelt, Soziales, Unternehmensführung) von Unternehmen.

Die neuen CSRD-Vorschriften und -Verpflichtungen werden nach und nach immer mehr Unternehmen erfassen.

Ab dem 1. Januar 2024 ist die ESG-Berichterstattung in der Europäischen Union für große Unternehmen von öffentlichem Interesse mit mehr als 500 Mitarbeitern verpflichtend und wird durch die Richtlinie über die Berichterstattung über nichtfinanzielle Informationen (NFRD) geregelt.

Ab dem 1. Januar 2025 wird die ESG-Berichterstattung in der Europäischen Union für alle Unternehmen verpflichtend sein, die mindestens zwei der folgenden drei Kriterien erfüllen:

- mindestens 250 Beschäftigte hat,
- einen Jahresumsatz von mindestens 50 Mio. EUR hat,
- eine Bilanzsumme von mindestens 25 Mio. EUR aufweist.

Ab 2026 müssen auch mittlere und kleine Unternehmen ihre ESG-Indikatoren in dem Bericht offenlegen.

Der erste Vorteil, der sich aus der Berücksichtigung der Nachhaltigkeit ergibt, ist die Minimierung der regulatorischen Risiken. Unternehmen, die Nachhaltigkeitsprinzipien anwenden, sind besser darauf vorbereitet, mit diesen Anforderungen Schritt zu halten. Die Anwendung einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Politik wird den Unternehmen langfristig einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Unternehmen sichern, die Umwelt- und Sozialfragen ignorieren.

Ein nachhaltiges Unternehmen zu werden und zu sein, ist weit mehr als nur die Pflicht zur Berichterstattung und Becoming and being a sustainable company is much more than mandatory reporting and compliance. Learn about the other benefits of integrating sustainability into your business strategy.

Increasing competitiveness means building a brand that consumers want. Research shows that an increasing proportion of consumers are choosing products that are transparent about the footprint they leave in their life cycle. There is also a growing trend in consumption habits where consumers are willing to pay a higher price for a product with less negative environmental impact. Hence, if an organization commits to sustainability and shows it to consumers, it is likely to gain more market share and increase revenues.

- Operational Savings.

Implementing sustainable practices, such as energy efficiency or waste reduction, leads to lower operating costs. For example, investing in renewable energy sources can result in long-term savings. Finding ways to reduce material and water consumption or minimize the use of hazardous chemicals also contributes to sustainability.

- Building customer trust and loyalty.

Customers expect companies to be socially and environmentally responsible. Transparency in sustainability efforts helps build stronger relationships with customers and business partners. Companies that engage in environmental activities contribute to improving the

Einhaltung von Vorschriften. Erfahren Sie mehr über die anderen Vorteile der Integration von Nachhaltigkeit in Ihre Geschäftsstrategie.

Um wettbewerbsfähiger zu werden, müssen Sie eine Marke aufbauen, die von den Verbrauchern gewünscht wird. Untersuchungen zeigen, dass ein zunehmender Anteil der Verbraucher sich für Produkte entscheidet, bei denen der Fußabdruck, den sie in ihrem Lebenszyklus hinterlassen, transparent ist. Es gibt auch einen wachsenden Trend in den Konsumgewohnheiten, bei dem die Verbraucher bereit sind, einen höheren Preis für ein Produkt mit weniger negativen Umweltauswirkungen zu zahlen. Wenn sich ein Unternehmen also für Nachhaltigkeit einsetzt und dies den Verbrauchern zeigt, wird es wahrscheinlich mehr Marktanteile gewinnen und seine Einnahmen steigern.

Betriebliche Einsparungen.

Die Einführung nachhaltiger Praktiken, wie Energieeffizienz oder Abfallreduzierung, führt zu niedrigeren Betriebskosten. Die Investition in erneuerbare Energiequellen kann beispielsweise zu langfristigen Einsparungen führen. Auch die Suche nach Möglichkeiten zur Reduzierung des Materialund Wasserverbrauchs oder zur Minimierung des Einsatzes gefährlicher Chemikalien trägt zur Nachhaltigkeit bei.

Vertrauen und Loyalität der Kunden aufbauen.

Die Kunden erwarten, dass Unternehmen sozial und ökologisch verantwortlich handeln. Die Transparenz der Nachhaltigkeitsbemühungen trägt zum Aufbau engerer Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern bei. Unternehmen, die sich für die Umwelt engagieren, tragen zur Verbesserung der Lebensqualität der lokalen

quality of life of local communities, which in turn builds their positive image and strengthens relationships with stakeholders.

- Access to new markets and investments.

Sustainability opens the door to cooperation with investors and partners who prefer projects in line with environmental values. Many financial institutions offer more favorable terms for companies with a green strategy. Winning the competition for talent.

Sustainability as a core value is essential to attracting motivated and qualified people to work. Most of today's employees, especially those of the younger generation, want to see sustainable operations in their workplace and are enthusiastic about companies that have a positive impact on the future.

Companies that ignore aspects of sustainability risk losing competitiveness and customers in the face of changing societal expectations. On the other hand, companies that already invest in sustainable practices have the opportunity to become leaders in their industries, creating the future and contributing to a more sustainable economy and a better world.

Sustainability in business is therefore an investment in the future—both for the company and for the environment.

Green growth in companies is crucial not only because of regulatory necessity, but also as a strategic business decision that brings tangible benefits. The integration of

Gemeinschaften, was wiederum ihr positives Image stärkt und die Beziehungen zu den Interessengruppen verbessert.

Zugang zu neuen Märkten und Investitionen.

Nachhaltigkeit öffnet die Tür zur Zusammenarbeit mit Investoren und Partnern, die Projekte bevorzugen, die mit ökologischen Werten in Einklang stehen. Viele Finanzinstitute bieten Unternehmen, die eine grüne Strategie verfolgen, günstigere Konditionen an, um den Wettbewerb um Talente zu gewinnen.

Nachhaltigkeit als zentraler Wert ist eine wesentliche Voraussetzung, um motivierte und qualifizierte Menschen für einen Arbeitsplatz zu gewinnen. Die meisten Arbeitnehmer von heute, insbesondere die der jüngeren Generation, wünschen sich nachhaltige Abläufe an ihrem Arbeitsplatz und sind begeistert von Unternehmen, die sich positiv auf die Zukunft auswirken.

Unternehmen, die Aspekte der Nachhaltigkeit ignorieren, laufen Gefahr, angesichts der sich ändernden gesellschaftlichen Erwartungen an Wettbewerbsfähigkeit und Kunden zu verlieren. Auf der anderen Seite haben Unternehmen, die bereits in nachhaltige Praktiken investieren, die Möglichkeit, in ihrer Branche führend zu werden, die Zukunft zu gestalten und zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und einer besseren Welt beizutragen.

Nachhaltigkeit in der Wirtschaft ist daher eine Investition in die Zukunft - sowohl für das Unternehmen als auch für die Umwelt. Grünes Wachstum in Unternehmen ist nicht nur aufgrund gesetzlicher Vorgaben wichtig, sondern auch als strategische Geschäftsentscheidung, die greifbare Vorteile

environmental and social activities builds a positive corporate image, increases customer loyalty and investor confidence, which ultimately increases competitiveness in the market and opens up new business opportunities.

As a conclusion to this section, read Grant Thornton's five recommendations for mid-market firms in terms of implementing green practices:

- Take action sooner rather than later when it comes to reporting requirements. Acting now will give you time to build up your knowledge and processes.
- Being sustainable can offer a competitive advantage for mid-market firms that get it right. Increasing your brand reputation helps drive business and investment.
- Speaking to an adviser can help simplify the process and plot the right course. Our job is to understand new requirements and help you navigate them.
- Larger companies need to work with their midmarket partners. Sharing expertise from navigating regulation can reduce risk and improve efficiency.
- The sustainability journey is not a sprint. It could take years to perfect a strategy, but the most important action is to take the first step.

bringt. Die Integration ökologischer und sozialer Aktivitäten schafft ein positives Unternehmensimage, erhöht die Kundentreue und das Vertrauen der Investoren, was letztlich die Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt steigert und neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet.

Lesen Sie zum Abschluss dieses Abschnitts die fünf Empfehlungen von Grant Thornton für mittelständische Unternehmen im Hinblick auf die Einführung umweltfreundlicher Praktiken:

- Handeln Sie lieber früher als später, wenn es um die Meldepflicht geht. Wenn Sie jetzt handeln, haben Sie Zeit, Ihr Wissen und Ihre Prozesse auszubauen.
- Nachhaltigkeit kann für mittelständische
 Unternehmen, die es richtig anstellen, einen
 Wettbewerbsvorteil darstellen. Die Steigerung des
 Ansehens Ihrer Marke trägt dazu bei, Geschäfte und
 Investitionen anzukurbeln.
- Ein Gespräch mit einem Berater kann helfen, den Prozess zu vereinfachen und den richtigen Kurs zu bestimmen. Unsere Aufgabe ist es, die neuen Anforderungen zu verstehen und Ihnen dabei zu helfen, sie zu meistern.
- Größere Unternehmen müssen mit ihren Partnern aus dem Mittelstand zusammenarbeiten. Die gemeinsame Nutzung von Fachwissen im Umgang mit Vorschriften kann das Risiko verringern und die Effizienz verbessern.
- Der Weg zur Nachhaltigkeit ist kein Sprint. Es kann Jahre dauern, eine Strategie zu perfektionieren, aber das Wichtigste ist, den ersten Schritt zu machen.

02. SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND PURCHASING PRACTICES.

According to the UN Global Compact and Business for Social Responsibility, supply chain sustainability is "managing environmental, social and economic impacts, and encouraging good management practices, throughout the life cycle of goods and services."

Sustainable supply chain management is an approach that takes into account environmental, social and ethical considerations at every stage of delivering products and services—from sourcing raw materials to delivering the finished product to the customer. In an era of rising consumer expectations and regulatory requirements, companies must take a responsible approach to their purchasing and supply management processes.

Entrepreneurs who implement sustainable supply chain management should consider the following key elements:

1. Choosing a responsible supplier.

Collaboration with suppliers that respect sustainability principles, such as minimizing carbon footprint, reducing waste, or respecting workers' rights.

02. NACHHALTIGES

von Waren und Dienstleistungen".

LIEFERKETTENMANAGEMENT UND EINKAUFspraKTIKEN.

Laut dem UN Global Compact und Business for Social
Responsibility bedeutet Nachhaltigkeit in der Lieferkette "das
Management ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher
Auswirkungen und die Förderung guter
Managementpraktiken während des gesamten Lebenszyklus

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement ist ein Ansatz, der ökologische, soziale und ethische Überlegungen in jeder Phase der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen berücksichtigt - von der Beschaffung der Rohstoffe bis zur Lieferung des fertigen Produkts an den Kunden. In einer Zeit steigender Verbrauchererwartungen und gesetzlicher Anforderungen müssen Unternehmen einen verantwortungsvollen Ansatz für ihre Beschaffungs- und Liefer-Managementprozesse wählen.

Unternehmer, die ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement einführen, sollten die folgenden Schlüsselelemente berücksichtigen:

1. Auswahl eines verantwortungsvollen Lieferanten.

Zusammenarbeit mit Lieferanten, die die Grundsätze der Nachhaltigkeit einhalten, wie z. B. die Minimierung des Kohlendioxid Ausstoßes, die Verringerung des Abfalls oder die Achtung der Arbeitnehmerrechte. Supplier audits and certifications, such as ISO 14001 (environmental management), help identify partners that are in line with company policies.

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) A platform for exchanging data related to sustainable supply chain management— The database enables the collection, publication and reporting of information from suppliers, which is divided into four main categories: labor standards, health and safety, environment, business ethics. Sedex can be used by companies wishing to check their current potential suppliers, as well as by suppliers themselves, who have the opportunity to post data about their services and labor standards in the database at www.sedex.com.

Purchasing to support local communities and to develop the regional economy. Working with small businesses and community initiatives that promote sustainability.

2. Minimizing the ecological footprint.

Optimization of logistics and transportation, e.g., by shortening delivery routes, using low-CO₂ emissions vehicles, or developing local supply chains.

3. Selecting renewable or recycled materials.

Building a "Green Supply Chain" is helped by a variety of metrics, for example, the Carbon Footprint Calculator www.carbonfootprint.com/calculator.aspx or Plastic Footprint www.plasticdisclosure.org/

Lieferanten Audits und Zertifizierungen, wie z. B. ISO 14001 (Umweltmanagement), helfen dabei, Partner zu identifizieren, die mit der Unternehmenspolitik übereinstimmen.

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) Eine Plattform für den Austausch von Daten im Zusammenhang mit nachhaltigem Lieferkettenmanagement. Die Datenbank ermöglicht die Sammlung, Veröffentlichung und Meldung von Informationen von Lieferanten, die in vier Hauptkategorien unterteilt sind: Arbeitsnormen, Gesundheit und Sicherheit, Umwelt, Geschäftsethik. Sedex kann sowohl von Unternehmen genutzt werden, die ihre aktuellen und potenziellen Lieferanten überprüfen möchten, als auch von den Lieferanten selbst, die die Möglichkeit haben, Daten über ihre Dienstleistungen und Arbeitsstandards in die Datenbank unter www.sedex.com einzustellen.

Einkaufen zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften und zur Entwicklung der regionalen Wirtschaft. Zusammenarbeit mit kleinen Unternehmen und Gemeinschaftsinitiativen, die Nachhaltigkeit fördern.

2. Minimierung des ökologischen Fußabdrucks

Optimierung von Logistik und Transport, z. B. durch Verkürzung der Lieferwege, Einsatz von Fahrzeugen mit geringem CO₂-Ausstoß oder Entwicklung lokaler Lieferketten.

3. Auswahl von erneuerbaren oder recycelten Materialien.

Der Aufbau einer "grünen Lieferkette" wird durch eine Vielzahl von Kennzahlen unterstützt, z. B. durch den

Ethics in the supply chain.

- Ensuring that production and purchasing processes do not abuse human rights or support worker exploitation.
- 2. Transparency and reporting of suppliers' labor and environmental practices.3
- Transparency and traceability of products.
 Investing in technologies such as block chain to monitor every step of the supply chain, ensuring compliance with environmental and ethical standards.
- Informing customers about the sources and production methods of goods to build their trust and raise awareness.

Managing waste in the supply chain.

- 1. Facilitating the return or recycling of products by customers (reverse logistics).
- Implementing waste reduction strategies in logistics processes, such as by minimizing packaging or using biodegradable materials.
- Preference for green materials and products by buying materials certified as green (e.g., FSC for wood, GOTS for textiles).
- 4. Avoiding the purchase of raw materials that contribute to environmental degradation, such as illegally harvested wood or conflict minerals.

Sustainable supply chain management and purchasing practices are essential elements of modern business that

Carbon Footprint Calculator
www.carbonfootprint.com/calculator.aspx oder den
Plastic Footprint www.plasticdisclosure.org/

Ethik in der Lieferkette.

- Sicherstellung, dass die Produktions- und Einkaufsprozesse nicht gegen die Menschenrechte verstoßen oder die Ausbeutung von Arbeitnehmern unterstützen.
- Transparenz und Berichterstattung über die Arbeits- und Umwelt Praktiken der Lieferanten.3
- 3. Transparenz und Rückverfolgbarkeit von Produkten. Investitionen in Technologien wie Blockchain, um jeden Schritt der Lieferkette zu überwachen und die Einhaltung von Umweltund Ethikstandards zu gewährleisten.
- 4. Information der Kunden über die Herkunft und die Produktionsmethoden der Waren, um ihr Vertrauen zu stärken und das Bewusstsein zu schärfen.

Abfallmanagement in der Lieferkette.

- Erleichterung der Rückgabe oder des Recyclings von Produkten durch Kunden (Reverse Logistics).
- Umsetzung von Strategien zur
 Abfallverringerung in Logistikprozessen, z. B.
 durch Minimierung der Verpackung oder
 Verwendung biologisch abbaubarer Materialien.

benefit both companies and the environment. By taking a responsible approach to supply, companies can increase their competitiveness, minimize risks and **contribute to building a sustainable economy.**

We have come to the end of the first part of this module, stay tuned for the other parts.

- 3. Bevorzugung von umweltfreundlichen
 Materialien und Produkten durch den Kauf von
 Materialien, die als umweltfreundlich zertifiziert
 sind (z. B. FSC für Holz, GOTS für Textilien).
- 4. Vermeidung des Kaufs von Rohstoffen, die zur Umweltzerstörung beitragen, wie etwa illegal geschlagenes Holz oder Konfliktmineralien.

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement und nachhaltige Beschaffung Praktiken sind wesentliche Elemente der modernen Wirtschaft, die sowohl den Unternehmen als auch der Umwelt zugutekommen. Durch einen verantwortungsvollen Umgang mit der Beschaffung können Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern, Risiken minimieren und zum Aufbau einer nachhaltigen Wirtschaft beitragen.

Wir sind am Ende des ersten Teils dieses Moduls angelangt, bleiben Sie dran für die weiteren Teile.

03. PRINCIPLES OF THE CIRCULAR ECONOMY

The circular economy (CE) is a modern business approach focused on efficient resource use and waste minimization. For young entrepreneurs, it offers opportunities for innovation, cost savings, and building a positive brand image. CE is not just a trend but a response to growing customer expectations and regulatory requirements for environmental protection.

As a young entrepreneur, check out the featured practices:

How to apply Circular Economy principles in small businesses

1. Designing products with circularity in mind.

Create products that can be easily repaired, upgraded, and recycled. Use materials that are easy to recover, such as biodegradable plastics or recycled resources.

2. Minimizing waste.

Implement simple solutions, such as reducing single-use packaging or reusing production waste in new processes. Encourage customers to return used products for reuse or recycling.

3. Efficient resource management.

03. GRUNDSÄTZE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Kreislaufwirtschaft ist ein moderner Geschäftsansatz, der sich auf die effiziente Nutzung von Ressourcen und die Minimierung von Abfällen konzentriert. Für junge Unternehmer bietet sie Chancen für Innovation, Kosteneinsparungen und den Aufbau eines positiven Markenimages. Die Kreislaufwirtschaft ist nicht nur ein Trend, sondern eine Antwort auf die wachsenden Erwartungen der Kunden und die gesetzlichen Anforderungen an den Umweltschutz.

Als junger Unternehmer sollten Sie sich die vorgestellten Praktiken ansehen:

Wie man die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft in kleinen Unternehmen anwendet

 Gestaltung von Produkten mit Blick auf den Kreislaufgedanken.

Entwickeln Sie Produkte, die sich leicht reparieren, aufrüsten und recyceln lassen. Verwenden Sie Materialien, die sich leicht wiederverwerten lassen, wie biologisch abbaubare Kunststoffe oder recycelte Rohstoffe.

Minimierung von Abfall.

Implementieren Sie einfache Lösungen, wie die Reduzierung von Einwegverpackungen oder die Wiederverwendung von Produktionsabfällen in neuen Prozessen. Ermutigen Sie Ihre Kunden, gebrauchte Produkte zur Wiederverwendung oder zum Recycling zurückzugeben.

Effizientes Ressourcenmanagement.

Source materials locally to reduce transport costs and carbon footprints. Optimize production processes to minimize energy and raw material consumption.

4. Using renewable energy in business.

Consider installing solar panels or switching to renewable energy suppliers. Invest in energy-efficient equipment and technologies.

5. Collaborating with other businesses.

Partner with companies that support CE, such as certified material suppliers. Participate in local initiatives promoting sustainable development.

Applying these practices results in concrete benefits for young entrepreneurs:

- Competitive advantage more customers are choosing companies that prioritize environmental responsibility. Adopting CE principles can attract new customers and build loyalty.
- Cost savings—optimizing resources and reducing waste helps lower operational costs.
- Access to new markets—sustainable practices
 make businesses eligible for investor support,
 grants, and participation in special EU programs.
- Building a strong brand—an eco-friendly brand image is a key marketing strategy and a way to stand out from competitors.

Beschaffen Sie Materialien vor Ort, um die Transportkosten und den CO2-Fußabdruck zu verringern. Optimieren Sie Produktionsprozesse, um den Verbrauch von Energie und Rohstoffen zu minimieren.

- Nutzung erneuerbarer Energien im Unternehmen.
 Erwägen Sie die Installation von Sonnenkollektoren oder den Wechsel zu Anbietern erneuerbarer Energie. Investieren Sie in energieeffiziente Geräte und Technologien.
- Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen. Gehen Sie Partnerschaften mit Unternehmen ein, die CE unterstützen, z. B. mit zertifizierten Materiallieferanten. Beteiligen Sie sich an lokalen Initiativen zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung.

Die Anwendung dieser Praktiken führt zu konkreten Vorteilen für junge Unternehmer:

- Wettbewerbsvorteil immer mehr Kunden entscheiden sich für Unternehmen, die der Umweltverantwortung Priorität einräumen. Die Übernahme von CE-Prinzipien kann neue Kunden anziehen und Loyalität aufbauen.
- Kosteneinsparungen die Optimierung von Ressourcen und die Reduzierung von Abfällen tragen zur Senkung der Betriebskosten bei.
- Zugang zu neuen Märkten durch nachhaltige
 Praktiken kommen Unternehmen für
 Investorenunterstützung, Zuschüsse und die
 Teilnahme an speziellen EU-Programmen in Frage.
- Aufbau einer starken Marke ein umweltfreundliches Markenimage ist eine wichtige Marketingstrategie

Simple steps to get started and practical examples.

To begin applying circular economy principles in your business, start with a few simple steps.

- Research market needs by identifying eco-friendly products that are in demand—for example, sustainable fashion brands successfully use recycled fabrics, while cafes attract customers with reusable cup programs.
- Analyze your processes to find opportunities for reducing waste and energy consumption, such as switching to compostable packaging in restaurants or implementing energy-efficient production methods in small manufacturing.
- 3. Educate your customers by informing them about the benefits of circular economy practices—for instance, a repair service for electronics can encourage clients to extend product lifespans instead of buying new ones.
- Finally, seek support by exploring grants and EU
 programs that fund green innovations, such as
 subsidies for businesses installing solar panels or
 developing zero-waste initiatives.

For young entrepreneurs, the circular economy is the key to building a sustainable and profitable business. It not only reduces environmental impact but also creates opportunities for innovation that can reshape the market. Adopting CE principles doesn't require massive

und eine Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Einfache Schritte für den Einstieg und praktische Beispiele.

Um die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft in Ihrem Unternehmen anzuwenden, sollten Sie mit ein paar einfachen Schritten beginnen.

- Erforschen Sie die Marktbedürfnisse, indem Sie umweltfreundliche Produkte identifizieren, die gefragt sind - zum Beispiel verwenden nachhaltige Modemarken erfolgreich recycelte Stoffe, während Cafés mit Programmen für wiederverwendbare Becher Kunden anziehen.
- Analysieren Sie Ihre Prozesse, um Möglichkeiten zur Reduzierung von Abfall und Energieverbrauch zu finden, z. B. Umstellung auf kompostierbare Verpackungen in Restaurants oder Einführung energieeffizienter Produktionsmethoden in der Kleinproduktion.
- 3. Klären Sie Ihre Kunden auf, indem Sie sie über die Vorteile der Kreislaufwirtschaft informieren so kann beispielsweise ein Reparaturservice für elektronische Geräte die Kunden dazu ermutigen, die Lebensdauer ihrer Produkte zu verlängern, anstatt neue zu kaufen.
- 4. Und schließlich sollten Sie sich um Unterstützung bemühen, indem Sie Zuschüsse und EU-Programme zur Finanzierung umweltfreundlicher Innovationen prüfen, z. B. Subventionen für Unternehmen, die Solaranlagen installieren oder Initiativen zur Abfallvermeidung entwickeln.

Für junge Unternehmer ist die Kreislaufwirtschaft der Schlüssel zum Aufbau eines nachhaltigen und rentablen

investments—small steps taken today can lead to	Unternehmens. Sie reduziert nicht nur die
significant benefits in the future.	Umweltauswirkungen, sondern schafft auch Möglichkeiten
	für Innovationen, die den Markt neu gestalten können. Die
	Übernahme von CE-Prinzipien erfordert keine großen
	Investitionen - kleine Schritte, die heute unternommen
	werden, können in der Zukunft zu erheblichen Vorteilen
	führen.

04. REDUCING WASTE AND IMPLEMENTING RECYCLING PROGRAMS.

Reducing waste and implementing recycling programs are essential strategies for sustainable business for young entrepreneurs. They not only minimize environmental impact but also offer financial benefits, attract ecoconscious customers, and help businesses comply with regulations. A waste-conscious approach enhances brand reputation, increases profitability, and contributes to long-term success.

Key benefits of waste reduction and recycling:

- Cost savings—efficient waste management lowers operational costs by reducing raw material consumption and disposal fees. Businesses can also generate revenue by selling recyclable materials like metals, plastics, and paper. Additionally, government incentives and EU grants support companies investing in green technologies.
- Environmental responsibility—recycling
 decreases landfill waste, conserves resources, and
 reduces greenhouse gas emissions. Using recycled
 materials often requires less energy than producing
 new ones, contributing to climate change
 mitigation.
- Customer expectations—consumers prefer brands committed to sustainability. Implementing waste reduction strategies builds trust and loyalty, making

04. ABFALLREDUZIERUNG UND DURCHFÜHRUNG VON RECYCLINGPROGRAMMEN.

Die Reduzierung von Abfällen und die Einführung von Recycling Programmen sind für junge Unternehmer wesentliche Strategien für ein nachhaltiges Geschäft. Sie minimieren nicht nur die Auswirkungen auf die Umwelt, sondern bieten auch finanzielle Vorteile, ziehen umweltbewusste Kunden an und helfen den Unternehmen bei der Einhaltung von Vorschriften. Ein abfall bewusster Ansatz verbessert den Ruf der Marke, erhöht die Rentabilität und trägt zum langfristigen Erfolg bei.

Die wichtigsten Vorteile von Abfallverringerung und Recycling:

- 1. Kosteneinsparungen ein effizientes
 Abfallmanagement senkt die Betriebskosten, indem
 es den Rohstoffverbrauch und die
 Entsorgungsgebühren reduziert. Unternehmen
 können auch Einnahmen erzielen, indem sie
 wiederverwertbare Materialien wie Metalle,
 Kunststoffe und Papier verkaufen. Außerdem werden
 Unternehmen, die in grüne Technologien investieren,
 durch staatliche Anreize und EU-Zuschüsse
 unterstützt.
- 2. Umweltverantwortung Recycling verringert den Deponieabfall, schont die Ressourcen und reduziert die Treibhausgasemissionen. Die Verwendung recycelter Materialien erfordert oft weniger Energie als die Herstellung neuer Materialien und trägt so zur Eindämmung des Klimawandels bei.
- Kundenerwartungen Verbraucher bevorzugen Marken, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen. Die Umsetzung von Strategien zur Abfallvermeidung

- eco-friendly practices a valuable part of marketing and branding efforts.
- 4. **Employee engagement**—educating employees on waste reduction fosters a sustainability culture within the company. Training programs and internal initiatives can inspire responsible habits both at work and in daily life.

Practical steps to reduce waste and implement recycling.

Reducing waste in business requires a structured approach, from identifying inefficiencies to implementing sustainable practices. Below are **key steps**, along with real-world examples, **to help young entrepreneurs create a waste-conscious business**.

Conduct a waste audit

- Identify waste sources and measure their impact.
 For example, a restaurant can track food waste to determine which ingredients are frequently discarded.
- Analyze inefficiencies in production, packaging, and daily operations. A clothing brand may find that excess fabric scraps can be repurposed instead of discarded.
- Optimize processes by streamlining manufacturing to reduce excess material use. For instance, a furniture company can cut raw materials more efficiently to minimize offcuts.

- schafft Vertrauen und Loyalität und macht umweltfreundliche Praktiken zu einem wertvollen Bestandteil des Marketings und der Markenbildung.
- 4. Engagement der Mitarbeiter die Aufklärung der Mitarbeiter über Abfallvermeidung fördert die Nachhaltigkeitskultur im Unternehmen. Schulungsprogramme und interne Initiativen können zu verantwortungsbewussten Gewohnheiten bei der Arbeit und im täglichen Leben anregen.

Praktische Schritte zur Abfallreduzierung und Einführung von Recycling.

Die Reduzierung von Abfällen in Unternehmen erfordert einen strukturierten Ansatz, der von der Ermittlung ineffizienter Abläufe bis zur Einführung nachhaltiger Praktiken reicht. Im Folgenden finden Sie wichtige Schritte und Beispiele aus der Praxis, die jungen Unternehmern dabei helfen, einen Abfall bewusstes Unternehmen aufzubauen.

Führen Sie ein Abfall-Audit durch

- Ermitteln Sie die Abfall Quellen und messen Sie deren Auswirkungen. Ein Restaurant kann zum Beispiel die Lebensmittelabfälle verfolgen, um festzustellen, welche Zutaten häufig weggeworfen werden.
- Analysieren Sie Ineffizienzen in der Produktion, bei der Verpackung und im täglichen Betrieb. Eine Bekleidungsmarke kann feststellen, dass überschüssige Stoffreste wiederverwendet werden können, anstatt sie wegzuwerfen.
- Optimieren Sie Prozesse durch Rationalisierung der Fertigung, um den übermäßigen Materialverbrauch zu reduzieren. Ein Möbelhersteller kann zum Beispiel

Encourage reuse

- Implement deposit-based return systems for packaging. A beverage company can offer discounts to customers who return used glass bottles.
- Use reusable shipping materials and encourage suppliers to do the same. An online retailer can replace single-use plastic packaging with returnable mailers.
- Eco-friendly packaging—use biodegradable, compostable, or recyclable materials to minimize waste.

Adopt digital solutions

- Transition to paperless invoicing, contracts, and communication. A law firm can switch to electronic signatures and cloud-based document storage.
- Store documents in the cloud to minimize physical storage needs. A school or training center can replace printed handouts with digital learning materials.
- Use digital tools to manage inventory and prevent overstocking or product waste. A cosmetics brand can implement AI-driven demand forecasting to reduce surplus production.

Start a recycling program

Rohstoffe effizienter zuschneiden, um den Verschnitt zu minimieren.

Förderung der Wiederverwendung

- Führen Sie pfandbasierte Rücknahmesysteme für Verpackungen ein. Ein Getränkehersteller kann Kunden, die gebrauchte Glasflaschen zurückgeben, Rabatte anbieten.
- Verwenden Sie wiederverwendbare
 Versandmaterialien und ermutigen Sie Ihre
 Lieferanten, dies ebenfalls zu tun. Ein Online-Händler kann Einweg-Plastikverpackungen durch
 Mehrweg-Mailer ersetzen.
- Umweltfreundliche Verpackungen: Verwenden Sie biologisch abbaubare, kompostierbare oder recycelbare Materialien, um den Abfall zu minimieren.

Adopt digital solutions

- Transition to paperless invoicing, contracts, and communication. A law firm can switch to electronic signatures and cloud-based document storage.
- Store documents in the cloud to minimize
 physical storage needs. A school or training
 center can replace printed handouts with digital
 learning materials.
- Use digital tools to manage inventory and prevent overstocking or product waste. A cosmetics brand can implement AI-driven demand forecasting to reduce surplus production.

- Set clear goals—define waste reduction targets, such as cutting landfill waste by 30% within a year, and align them with sustainability regulations.
- Educate employees and customers—provide training on sorting waste correctly. A café chain can introduce staff workshops on composting coffee grounds. Offer discounts for returning used packaging or old products to build customer engagement.
- Partner with recycling services—work with local waste management companies. A tech company can collaborate with e-waste recyclers to safely dispose of outdated equipment.
- Business collaborations—share recycling resources with other companies or join upcycling initiatives.
 repurpose materials into new products, such as turning fabric scraps into accessories or using wooden pallets for furniture.
- Implement recycling bins—clearly label and place them in high-traffic areas. An office can set up dedicated bins for paper, plastics, and electronic waste.
- Monitor progress—regularly assess the program's impact and make improvements. A manufacturing plant can track waste data monthly and adjust its processes accordingly.

Starten Sie ein Recycling-Programm

- Setzen Sie sich klare Ziele: Legen Sie Ziele für die Abfallreduzierung fest, z. B. die Verringerung des Deponiemülls um 30 % innerhalb eines Jahres, und stimmen Sie diese mit den Nachhaltigkeitsvorschriften ab.
- Informieren Sie Mitarbeiter und Kunden bieten Sie Schulungen zur richtigen Mülltrennung an.
 Eine Café-Kette kann Mitarbeiter-Workshops zur Kompostierung von Kaffeesatz einführen.
 Bieten Sie Rabatte für die Rückgabe gebrauchter Verpackungen oder alter Produkte an, um die Kundenbindung zu erhöhen.
- Partnerschaften mit Recyclingdiensten arbeiten Sie mit örtlichen Abfallentsorgungsunternehmen zusammen. Ein Technologieunternehmen kann mit Elektroschrottverwertern zusammenarbeiten, um veraltete Geräte sicher zu entsorgen.
- Recycling-Ressourcen mit anderen Unternehmen oder schließen Sie sich Upcycling-Initiativen an.

 Materialien in neue Produkte umwandeln, z. B. Stoffreste in Accessoires verwandeln oder Holzpaletten für Möbel verwenden.

Unternehmenskooperationen: Teilen Sie

Einführung von Recycling-Behältern beschriften Sie diese deutlich und stellen Sie sie
in stark frequentierten Bereichen auf. Ein Büro
kann spezielle Behälter für Papier, Kunststoff
und Elektroschrott aufstellen.

By following these steps, businesses can not only minimize waste but also increase efficiency, reduce costs, and strengthen their sustainability commitments.

Long-term benefits.

Implementation of these steps will generate **long-term benefits** from sustainable waste management:

- Economic advantages reduced material costs, lower disposal fees, and access to sustainability funding.
- Stronger brand reputation enhanced credibility among environmentally conscious consumers and business partners.
- Regulatory compliance meeting waste management standards and avoiding potential fines.
- Environmental impact contributing to a cleaner planet and sustainable resource use.

For young entrepreneurs, waste reduction and recycling are not just ethical choices—they are strategic business decisions. Implementing sustainable practices leads to cost savings, stronger customer relationships, and a competitive market advantage. Small changes today can create lasting benefits for both businesses and the environment.

As an entrepreneur, you can analyse the processes in your business in this context to put the following practices into practice. Überwachen Sie die Fortschritte - bewerten Sie regelmäßig die Auswirkungen des Programms und nehmen Sie Verbesserungen vor. Ein Produktionsbetrieb kann die Abfalldaten monatlich verfolgen und seine Prozesse entsprechend anpassen.

Indem sie diese Schritte befolgen, können Unternehmen nicht nur Abfälle minimieren, sondern auch ihre Effizienz steigern, Kosten senken und ihr Engagement für Nachhaltigkeit verstärken.

Langfristiger Nutzen.

Die Umsetzung dieser Schritte wird zu langfristigen Vorteilen einer nachhaltigen Abfallwirtschaft führen:

- Wirtschaftliche Vorteile geringere
 Materialkosten, niedrigere Entsorgungsgebühren
 und Zugang zu Finanzmitteln für Nachhaltigkeit.
- Stärkere Markenreputation erhöhte Glaubwürdigkeit bei umweltbewussten Verbrauchern und Geschäftspartnern.
- Einhaltung von Vorschriften Einhaltung von Abfallbewirtschaftungsstandards und Vermeidung potenzieller Bußgelder.
- Auswirkungen auf die Umwelt Beitrag zu einem saubereren Planeten und einer nachhaltigen Ressourcennutzung.

Für junge Unternehmer sind Abfallvermeidung und Recycling nicht nur eine ethische Entscheidung, sondern

Reduce

- Copy or print double-sided to reduce paper purchasing
- Update and consolidate mailing lists
- Use interoffice routing slips instead of individual copies.
- Use plastic bags
- Return packaging materials to manufacturers (e.g., pallets, boxes, and other containers)
- Use post-it notes instead of cover sheets when faxing.
- Purchase equipment and supplies that are reused or reusable, come with minimal packaging (bulk), or are recycled or recyclable.
- Communicate agency documents via email

Reuse

- 3-ring, pressboard, and computer printout binders
- Jars and plastic gallons
- Manila file folders
- File boxes
- Packing materials
- Rechargeable batteries
- Hanging file folders

Recycle

• Batteries (wet cell and rechargeable)

auch eine strategische Geschäftsentscheidung. Die Einführung nachhaltiger Praktiken führt zu Kosteneinsparungen, stärkeren Kundenbeziehungen und einem Wettbewerbsvorteil auf dem Markt. Kleine Veränderungen können sowohl für Unternehmen als auch für die Umwelt dauerhafte Vorteile bringen.

Als Unternehmer können Sie die Prozesse in Ihrem Unternehmen in diesem Zusammenhang analysieren, um die folgenden Praktiken in die Praxis umzusetzen.

Reduzieren Sie

- Beidseitiges Kopieren oder Drucken, um den Papierverbrauch zu senken
- Aktualisieren und Konsolidieren von Verteilerlisten
- Verwenden Sie zwischenbehördliche Laufzettel anstelle von Einzelkopien.
- Plastiktüten verwenden
- Verpackungsmaterial an die Hersteller zurückgeben (z. B. Paletten, Kartons und andere Behälter)
- Verwenden Sie beim Faxen Post-it-Notizen anstelle von Deckblättern.
- Kaufen Sie Geräte und Verbrauchsmaterialien, die wiederverwendet oder wiederverwendbar sind, mit minimaler Verpackung (Bulk) geliefert werden oder recycelt bzw. recycelbar sind.
- Übermitteln Sie Dokumente der Agentur per E-Mail

- Fluorescent lamps
- Lighting ballasts
- All electronic equipment, including computers
- All types of office waste paper: envelopes with or without windows, Post-it notes, magazines and books, and newsprint
- Corrugated cardboard and boxes
- Glass, plastic, metal, and various other food and beverage containers
- All mixed and precious metals
- Used motor oil and oil filters
- Transmission fluid
- Antifreeze
- Pallets and clean wood
- Yard waste
- Concrete, asphalt, and stone
- Styrofoam packing material and bubble wrap

And we've come to the end of the second part of this module, ensure you stay with us till the end.

Wiederverwendung

- 3-Ring-, Pressspan- und Computerdruckordner
- Gläser und Plastikgallonen
- Manila-Aktenordner
- Aktenkartons
- Verpackungsmaterial
- Wiederaufladbare Batterien
- Hängeregister Mappen

Recyceln

- Batterien (Nasszellen und wiederaufladbare Batterien)
- Leuchtstofflampen
- Vorschaltgeräte für Beleuchtung
- Alle elektronischen Geräte, einschließlich Computer
- Alle Arten von Büromüll: Briefumschläge mit oder ohne Fenster, Post-it-Zettel, Zeitschriften und Bücher sowie Zeitungspapier
- Wellpappe und Kartons
- Glas, Kunststoff, Metall und verschiedene andere Lebensmittel- und Getränkebehälter
- Alle Misch- und Edelmetalle
- Gebrauchtes Motoröl und Ölfilter
- Getriebeöl
- Frostschutzmittel
- Paletten und sauberes Holz
- Gartenabfälle
- Beton, Asphalt und Steine

Verpackungsmaterial aus Styropor und Luftpolsterfolie
-
Und wir sind am Ende des zweiten Teils dieses Moduls angelangt, bleiben Sie also bis zum Ende dabei.

05. ENERGY EFFICIENCY AND RENEWABLE ENERGY.

In today's business world, energy management plays an increasingly important role. For young entrepreneurs, implementing energy-efficient and eco-friendly solutions is not only a way to reduce operational costs but also an opportunity to gain a competitive edge, meet regulatory requirements, and attract environmentally conscious customers.

Building a green energy strategy, it is worth asking ourselves why this is so important. **Below is a list of convincing arguments:**

- Lower operating costs reducing energy
 consumption significantly lowers electricity and
 heating bills, increasing profits and allowing
 businesses to reinvest in growth. For example, a
 small bakery could save hundreds of euros annually
 by switching to energy-efficient ovens.
- 2. **Positive environmental impact** cutting CO₂ emissions helps combat climate change and improves local air quality. A restaurant using energy-efficient kitchen appliances can significantly reduce its carbon footprint.
- 3. **Rising customer expectations** consumers are increasingly choosing brands with an eco-friendly approach. A clothing company that adopts energy-efficient production processes and highlights them in marketing can attract new customers.

05. ENERGIEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN.

In der heutigen Geschäftswelt spielt das Energiemanagement eine immer wichtigere Rolle. Für junge Unternehmer ist die Einführung energieeffizienter und umweltfreundlicher Lösungen nicht nur eine Möglichkeit, die Betriebskosten zu senken, sondern auch eine Chance, sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, gesetzliche Vorschriften zu erfüllen und umweltbewusste Kunden zu gewinnen.

Bei der Entwicklung einer Strategie für grüne Energie sollten wir uns fragen, warum dies so wichtig ist. Im Folgenden finden Sie eine Liste mit überzeugenden Argumenten:

- Geringere Betriebskosten: Durch die Senkung des Energieverbrauchs werden die Strom- und Heizkosten deutlich gesenkt, wodurch die Gewinne steigen und die Unternehmen wieder in ihr Wachstum investieren können. Eine kleine Bäckerei zum Beispiel könnte durch die Umstellung auf energieeffiziente Öfen jährlich Hunderte von Euro einsparen.
- 2. Positive Auswirkungen auf die Umwelt die Verringerung der CO₂-Emissionen trägt zur Bekämpfung des Klimawandels und zur Verbesserung der lokalen Luftqualität bei. Ein Restaurant, das energieeffiziente Küchengeräte einsetzt, kann seinen ökologischen Fußabdruck erheblich verringern.
- Steigende Kundenerwartungen Verbraucher entscheiden sich zunehmend für Marken mit einem umweltfreundlichen Ansatz. Ein Bekleidungsunternehmen, das energieeffiziente

4. Legal requirements and financial support - many governments offer grants, tax breaks, and lowinterest loans for businesses investing in energy efficiency. A coworking office that improves its building insulation could qualify for government subsidies.

Practical steps to improve energy efficiency:

Conduct an energy audit

To effectively reduce energy consumption, businesses should first identify the areas with the highest losses. Many government programs and energy companies offer free audits for small businesses. For example, a local café might discover that energy-hungry refrigerators are the main issue and replace them with more efficient models.

Upgrade equipment and lighting

Replacing outdated devices with certified energy-efficient equipment, such as Energy Star appliances, can significantly lower energy use.

LED lighting consumes up to 80% less electricity than traditional bulbs and lasts much longer. A retail store switching to LED lights could cut its lighting bills in half.

Optimize heating and cooling

Smart thermostats adjust temperatures based on business hours, preventing unnecessary energy use. Regular maintenance of HVAC systems ensures efficient operation

- Produktionsverfahren einsetzt und die Hervorhebung im Marketing, kann neue Kunden anziehen.
- 4. Gesetzliche Anforderungen und finanzielle
 Unterstützung viele Regierungen bieten Zuschüsse,
 Steuererleichterungen und zinsgünstige Darlehen für
 Unternehmen, die in Energieeffizienz investieren. Ein
 Coworking-Büro, das seine Gebäudeisolierung
 verbessert, könnte sich für staatliche Zuschüsse
 qualifizieren.

Praktische Schritte zur Verbesserung der Energieeffizienz:

• Durchführung eines Energieaudits
Um den Energieverbrauch wirksam zu senken, sollten
Unternehmen zunächst die Bereiche mit den größten
Verlusten ermitteln. Viele staatliche Programme und
Energieunternehmen bieten kostenlose Audits für kleine
Unternehmen an. Ein lokales Café könnte zum Beispiel
herausfinden, dass energiehungrige Kühlschränke das
Hauptproblem sind, und diese durch effizientere Modelle
ersetzen.

Aufrüstung von Geräten und Beleuchtung
 Der Ersatz veralteter Geräte durch zertifizierte
 energieeffiziente Geräte, wie Energy-Star-Geräte, kann den
 Energieverbrauch erheblich senken.

LED-Beleuchtung verbraucht bis zu 80 % weniger Strom als herkömmliche Glühbirnen und hat eine viel längere Lebensdauer. Ein Einzelhandelsgeschäft, das auf LED-Leuchten umstellt, könnte seine Beleuchtungskosten um die Hälfte senken.

Optimieren Sie Heizung und Kühlung

and extends equipment lifespan. A small office could reduce heating and cooling costs by 20% simply by maintaining its systems properly.

• Building insulation and structural improvements

Proper insulation, double-glazed windows, and high-seal doors can significantly reduce heat loss. A woodworking shop that invests in better insulation for its production hall can lower energy consumption while improving working conditions.

Employee engagement

Simple habits, like turning off lights and computers after work, can generate noticeable savings. Energy efficiency training helps build an eco-conscious company culture. A design firm, for example, could introduce monthly challenges to encourage energy-saving behaviors.

Implementing renewable energy solutions can take the following options under consideration:

- 1. Solar power installing solar panels allows businesses to generate their own electricity, and many governments offer subsidies to reduce installation costs. A small printing company could lower its electricity bills by partially powering its machines with solar energy.
- 2. Wind energy In areas with stable wind conditions (e.g., coastal regions), small wind turbines can provide an additional source of power.

Intelligente Thermostate passen die Temperaturen an die Geschäftszeiten an und verhindern so unnötigen Energieverbrauch. Die regelmäßige Wartung von HLK-Systemen gewährleistet einen effizienten Betrieb und verlängert die Lebensdauer der Geräte. Ein kleines Büro könnte seine Heiz- und Kühlkosten um 20 % senken, indem es auf seine Systeme ordnungsgemäß wartet.

- Gebäudedämmung und bauliche Verbesserungen Eine gute Isolierung, doppelt verglaste Fenster und hoch schließende Türen können den Wärmeverlust erheblich verringern. Ein Holzverarbeitungsbetrieb, der in eine bessere Isolierung seiner Produktionshalle investiert, kann den Energieverbrauch senken und gleichzeitig die Arbeitsbedingungen verbessern.
 - Engagement der Mitarbeiter

Einfache Gewohnheiten, wie das Ausschalten von Licht und Computern nach der Arbeit, können zu spürbaren Einsparungen führen. Schulungen zum Thema Energieeffizienz tragen zum Aufbau einer umweltbewussten Unternehmenskultur bei. Eine Designfirma könnte zum Beispiel monatliche Wettbewerbe einführen, um energiesparendes Verhalten zu fördern.

Bei der Umsetzung von Lösungen für erneuerbare Energien können folgende Optionen in Betracht gezogen werden:

 Solarenergie - Die Installation von Solarzellen ermöglicht es Unternehmen, ihren eigenen Strom zu erzeugen, und viele Regierungen bieten Subventionen an, um die Installationskosten zu senken. Eine kleine Druckerei könnte

- 3. Geothermal systems geothermal energy is an excellent solution for businesses needing efficient heating and cooling, such as hotels or large warehouses.
- 4. Purchasing green energy if installing renewable systems isn't feasible, businesses can opt for energy suppliers offering electricity from renewable sources.
- 5. Energy storage battery systems allow businesses to store excess renewable energy for use during peak hours or emergencies.

- ihre Stromrechnungen senken, indem sie ihre Maschinen teilweise mit Solarenergie betreibt.
- Windenergie In Gebieten mit stabilen Windverhältnissen
 (z. B. in Küstenregionen) können kleine Windturbinen eine zusätzliche Energiequelle darstellen.
- 3. Geothermische Systeme Geothermische Energie ist eine hervorragende Lösung für Unternehmen, die effizient heizen und kühlen müssen, wie Hotels oder große Lagerhäuser.
- 4. Kauf von Ökostrom Wenn die Installation von Anlagen zur Nutzung erneuerbarer Energien nicht möglich ist, können sich Unternehmen für Energieversorger entscheiden, die Strom aus erneuerbaren Quellen anbieten.
- 5. Energiespeicherung Batteriesysteme ermöglichen es Unternehmen, überschüssige erneuerbare Energie zu speichern, um sie zu Spitzenzeiten oder in Notfällen zu nutzen.

Innovative ideas for young entrepreneurs.

Be inspired to take initiatives in this area in your business:

Designing energy-efficient products—creating
products that consume less energy during
production and use can be a competitive advantage.
A tech startup could, for instance, develop energyefficient home appliances.

Innovative Ideen für junge Unternehmer. Lassen Sie sich inspirieren, um in Ihrem Unternehmen Initiativen in diesem Bereich zu ergreifen:

- Entwicklung energieeffizienter Produkte: Die Entwicklung von Produkten, die bei der Herstellung und Nutzung weniger Energie verbrauchen, kann einen Wettbewerbsvorteil darstellen. Ein Startup-Unternehmen könnte zum Beispiel energieeffiziente Haushaltsgeräte entwickeln.
- Integration intelligenter Technologien: Die Einführung intelligenter Systeme zur Überwachung und Steuerung des Energieverbrauchs (z. B.

- Smart technology integration—implementing smart systems to monitor and control energy consumption (e.g., automated lighting, motion sensors) can result in significant savings.
- Shared energy initiatives—collaborating with other businesses to invest in renewable energy projects, such as shared solar farms on coworking office rooftops.
- Energy-efficient workspaces—using natural lighting, air-purifying plants, and effective ventilation can reduce energy dependency while improving employee well-being.

As a young entrepreneur, you can also exploit their potential in a long-term strategy, as they can translate into **long-term business benefits**.

- Lower operating expenses—energy savings can be reinvested into business growth.
- Greater resilience to energy price changes—energy independence reduces financial risks.
- Enhanced brand reputation—customers and investors are increasingly drawn to sustainable businesses.
- Access to financial incentives—governments offer grants, tax relief, and low-interest loans for energyefficient and renewable energy projects.

- automatische Beleuchtung, Bewegungssensoren) kann zu erheblichen Einsparungen führen.
- Gemeinsame Energieinitiativen Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, um in Projekte für erneuerbare Energien zu investieren, wie z. B. gemeinsame Solaranlagen auf den Dächern von Coworking-Büros.
- Energieeffiziente Arbeitsplätze durch den Einsatz von natürlichem Licht, luftreinigenden Pflanzen und effektiver Belüftung kann die Energieabhängigkeit reduziert und gleichzeitig das Wohlbefinden der Mitarbeiter verbessert werden.

Als junger Unternehmer können Sie ihr Potenzial auch im Rahmen einer langfristigen Strategie nutzen, da sie sich in langfristigen Geschäfts Vorteilen niederschlagen können.

- Niedrigere Betriebskosten Energieeinsparungen können in das Unternehmenswachstum reinvestiert werden.
- Größere Widerstandsfähigkeit gegenüber Energie Preisänderungen - Energieunabhängigkeit verringert finanzielle Risiken.
- Verbesserte Markenreputation Kunden und Investoren fühlen sich zunehmend von nachhaltigen Unternehmen angezogen.
- Zugang zu finanziellen Anreizen Regierungen bieten Zuschüsse, Steuererleichterungen und zinsgünstige Darlehen für energieeffiziente und erneuerbare Energieprojekte.
- Positive Auswirkungen auf die Umwelt: Nachhaltige Energie Praktiken tragen zu den globalen Klima Bemühungen und zur Ressourcenschonung bei.

 Positive environmental impact—sustainable energy practices contribute to global climate efforts and resource conservation.

For young entrepreneurs, investing in energy efficiency and renewable energy isn't just an environmentally responsible choice—it's a smart business strategy that delivers real financial and market advantages.

Für junge Unternehmer sind Investitionen in Energieeffizienz und erneuerbare Energien nicht nur eine umweltbewusste Entscheidung, sondern auch eine kluge Geschäftsstrategie, die echte finanzielle und marktwirtschaftliche Vorteile bringt.

06. CASE STUDIES OF SUCCESSFUL SUSTAINABLE BUSINESS.

A sustainable development strategy can be implemented regardless of the size of the business. Proper preparation is crucial. Developing an action plan and gradually introducing each stage allows small businesses to spread costs over time and adequately prepare for changes. Contrary to popular belief, there are many opportunities, and not all require significant financial investment. By presenting diverse examples, we showcase a wide range of possibilities that can be applied to various business ventures.

Discover three success stories of sustainable small businesses led by young entrepreneurs from Poland:

1. A company operating in the eco-sector



https://uplife.pl/

06. FALLSTUDIEN ÜBER ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN.

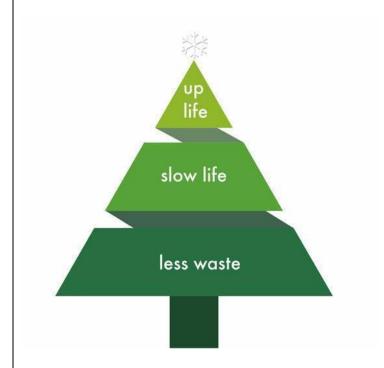
Eine Strategie der nachhaltigen Entwicklung kann unabhängig von der Größe des Unternehmens umgesetzt werden. Die richtige Vorbereitung ist entscheidend. Durch die Ausarbeitung eines Aktionsplans und die schrittweise Einführung der einzelnen Phasen können kleine Unternehmen die Kosten über die Zeit verteilen und sich angemessen auf Veränderungen vorbereiten. Entgegen der landläufigen Meinung gibt es viele Möglichkeiten, und nicht alle erfordern erhebliche finanzielle Investitionen. Anhand verschiedener Beispiele zeigen wir eine breite Palette von Möglichkeiten auf, die sich auf verschiedene Geschäftsvorhaben anwenden lassen.

Entdecken Sie drei Erfolgsgeschichten von nachhaltigen Kleinunternehmen, die von jungen Unternehmern aus Polen geführt werden:

1. Ein Unternehmen, das im Öko-Sektor tätig ist

The company combines environmental care with design thinking. It educates about the creative use of recycled materials, incorporating eco-friendly habits into everyday life, and various ways to take care of oneself and the planet.

One of its activities is designing and producing up cycled jewelry that gives new life to reclaimed materials, while also highlighting the beauty of sustainable aesthetics. At the Up-life Foundation, they work every day to create sustainable solutions for the fashion industry, developing projects for our brand. This is a fusion of education and business, design, and conscious consumers striving for a more eco-friendly lifestyle, where excess gives way to balance.



https://www.facebook.com/FundacjaUplife/

Das Unternehmen verbindet Umweltbewusstsein mit
Designdenken. Es informiert über den kreativen Einsatz
recycelter Materialien, über die Integration
umweltfreundlicher Gewohnheiten in den Alltag und über
verschiedene Möglichkeiten, auf sich selbst und den Planeten
aufzupassen.

Eine ihrer Aktivitäten ist das Entwerfen und Herstellen von Up-life-Schmuck, der wiederverwerteten Materialien neues Leben einhaucht und gleichzeitig die Schönheit nachhaltiger Ästhetik unterstreicht. Die Up-life Foundation arbeitet jeden Tag daran, nachhaltige Lösungen für die Modeindustrie zu schaffen und Projekte für unsere Marke zu entwickeln. Dies ist eine Verschmelzung von Bildung und Wirtschaft, Design und bewussten Verbrauchern, die einen umweltfreundlicheren Lebensstil anstreben, bei dem das Übermaß dem Gleichgewicht weicht.

This is how the company presents its approach to environmental education in practice:

- We act for the planet and future generations, and one of the ways we fulfil this mission is by creating exceptional products from recycled materials.
- For businesses, we produce bags and accessories from outdated advertisements, while for individual customers, we create jewelry from second-hand acrylic—it's not just fashion, but a conscious decision to reduce waste and give it a new life.
- Through our business, we can fund our educational mission and spread knowledge about ecology on a broader scale.
- By purchasing our products, you are not only supporting the work of designers and artisans but also environmental education. Together, we can achieve more!

WE PROCESS

- Banners, PVC tarps, and mesh nets—into practical products such as bags, cases, and covers for tablets and laptops.
- Post-production waste from plastics, paper, yarn,
 etc. into unique promotional products.

WE RAISE AWARENESS

How to turn seemingly unnecessary items into valuable products.

So präsentiert das Unternehmen seinen Ansatz zur Umwelterziehung in der Praxis:

- → Wir handeln für unseren Planeten und für künftige Generationen, und einer der Wege, wie wir diese Mission erfüllen, ist die Herstellung außergewöhnlicher Produkte aus recycelten Materialien.
- → Für Unternehmen stellen wir Taschen und Accessoires aus veralteten Werbematerialien her, während wir für Privatpersonen Schmuck aus gebrauchtem Acryl herstellen - das ist nicht nur Mode, sondern eine bewusste Entscheidung, Abfall zu reduzieren und ihm ein neues Leben zu geben.
- → Durch unser Geschäft können wir unseren Bildungsauftrag finanzieren und das Wissen über Ökologie auf breiter Ebene verbreiten.
- → Mit dem Kauf unserer Produkte unterstützen Sie nicht nur die Arbeit der Designer und Kunsthandwerker, sondern auch die Umwelterziehung. Gemeinsam können wir mehr erreichen!

WIR VERARBEITEN

- How to optimize waste management costs by adopting a circular economy strategy.
- How to change your habits to be better for yourself and the planet.

WE ENGAGE

- In turning environmental awareness into action (up cycling workshops, plant-based cooking workshops).
- In health prevention (slow jogging training).
- 2. A business implementing a sustainable development strategy

PROFES

The consulting and training company PROFES has been implementing and developing a continuous improvement system based on the Japanese KAIZEN philosophy, which focuses on the consistent elimination of waste. The company has adopted a number of eco-friendly solutions, including double-sided printing of training materials on 100% recycled paper and the use of eco-friendly, lightweight covers for training materials. They have also implemented a virtual meeting program (Netviewer), which reduced the need for client visits, and purchased bike racks to encourage employees to bike to work. They have also partnered with an eco-friendly mobile car wash

- Banner, PVC-Planen und Mesh-Netze zu praktischen Produkten wie Taschen, Etuis und Hüllen für Tablets und Laptops.
- Postproduktionsabfälle aus Kunststoff, Papier, Garn usw. - zu einzigartigen Werbeartikeln.

WIR SCHÄRFEN DAS BEWUSSTSEIN

- Wie man scheinbar unnötige Gegenstände in wertvolle Produkte verwandelt.
- Wie man die Kosten für die Abfallentsorgung durch eine Strategie der Kreislaufwirtschaft optimieren kann.
- Wie Sie Ihre Gewohnheiten ändern können, um besser für sich selbst und den Planeten zu sein.

WIR ENGAGIEREN UNS

- Wir setzen Umweltbewusstsein in die Tat um (Upcycling-Workshops, Workshops zum Kochen auf pflanzlicher Basis).
- In der Gesundheitsprävention (langsames Jogging Training).
- 2. Ein Unternehmen, das eine Strategie der nachhaltigen Entwicklung umsetzt

Das Beratungs- und Schulungsunternehmen PROFES hat ein System zur kontinuierlichen Verbesserung eingeführt und for their company vehicles. The cars are cleaned in the company car park using compressed steam. The car wash uses only 4 liters of water instead of 100 liters to wash a single car.

Thanks to numerous eco-friendly actions, they have earned the "Green Office" certificate and permanently changed their habits.





This is one of the most recognized certificates confirming the pro-ecological nature of an organization, covering all aspects of its operations. The certification is the result of actions taken within the "Lean Green—Caring for the Environment" project, co-financed by Switzerland under the Swiss cooperation program with new European Union member states. Through this project, the company undertook a series of "green" actions and investments that improved the environmental sustainability of the office and the entire organization while also building environmental awareness among employees, collaborators, clients, and suppliers. These efforts earned a positive evaluation during environmental audits conducted by experts from the Partnership for the Environment Foundation, with an excellent result of 100/100%.

During the audits, eco-friendly aspects were verified in areas such as:

• Implementing an environmental policy

entwickelt, das auf der japanischen KAIZEN-Philosophie basiert, die sich auf die konsequente Beseitigung von Verschwendung konzentriert. Das Unternehmen hat eine Reihe von umweltfreundlichen Lösungen eingeführt, darunter den beidseitigen Druck von Schulungsunterlagen auf 100 % Recyclingpapier und die Verwendung von umweltfreundlichen, leichten Umschlägen für Schulungsunterlagen. Außerdem wurde ein virtuelles Konferenzprogramm (Netviewer) eingeführt, das die Notwendigkeit von Kundenbesuchen verringert, und es wurden Fahrradständer angeschafft, um die Mitarbeiter zu ermutigen, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Sie haben sich auch mit einer umweltfreundlichen mobilen Autowaschanlage für ihre Firmenfahrzeuge zusammengetan. Die Autos werden auf dem Firmenparkplatz mit komprimiertem Dampf gereinigt. Die Waschanlage verbraucht nur 4 Liter Wasser anstelle von 100 Litern, um ein einziges Auto zu waschen.

Dank zahlreicher umweltfreundlicher Maßnahmen haben sie sich das Zertifikat "Green Office" verdient und ihre Gewohnheiten dauerhaft geändert.

Es handelt sich um eines der anerkanntesten Zertifikate, das den umweltfreundlichen Charakter einer Organisation bestätigt und alle Aspekte ihrer Tätigkeit abdeckt. Die Zertifizierung ist das Ergebnis von Maßnahmen, die im Rahmen des Projekts "Lean Green-Caring for the Environment" ergriffen wurden, das von der Schweiz im Rahmen des Schweizer Kooperationsprogramms mit den neuen Mitgliedstaaten der Europäischen Union kofinanziert

- Ecological management of electricity, water, waste, supplies, and raw materials
- Monitoring CO2 emissions, resource consumption (electricity and heat, water, paper, and supplies), and waste generation
- Creating a friendly work environment
- Green purchasing policies
- Environmental education for employees and clients.

On the company's website, we find the declaration:
"Caring for the surrounding natural environment and taking actions towards sustainable development is important to us and is an integral part of our daily work.
This is reflected in the CSR strategy adopted by the company. We are pleased that our commitment can now be confirmed not only through declarations but also through real actions that bring concrete, measurable results for the natural environment. We encourage all of you to undertake your own green initiatives."

3. A global company that can serve as inspiration for smaller enterprises.



Starbucks

https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s

wird. Im Rahmen dieses Projekts hat das Unternehmen eine Reihe von "grünen" Maßnahmen und Investitionen durchgeführt, die die Umweltverträglichkeit des Büros und der gesamten Organisation verbessert und gleichzeitig das Umweltbewusstsein der Mitarbeiter, Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten gestärkt haben. Diese Bemühungen wurden bei den von Experten der Stiftung Partnership for the Environment durchgeführten Umweltaudits mit einem hervorragenden Ergebnis von 100/100 % positiv bewertet.

Bei den Audits wurden umweltfreundliche Aspekte in Bereichen wie den folgenden überprüft:

- Umsetzung einer Umweltpolitik
- Ökologisches Management von Strom, Wasser, Abfall, Material und Rohstoffen
- Überwachung der CO2-Emissionen, des Ressourcenverbrauchs (Strom und Wärme, Wasser, Papier und Betriebsmittel) und der Abfallerzeugung
- Schaffung eines freundlichen Arbeitsumfelds
- Grüne Einkaufspolitik
- Umwelterziehung für Mitarbeiter und Kunden.

Auf der Website des Unternehmens finden wir die Erklärung: "Der Schutz der natürlichen Umwelt und Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung sind für uns wichtig und ein fester Bestandteil unserer täglichen Arbeit. Dies spiegelt sich in der vom Unternehmen verfolgten CSR-Strategie wider. Wir freuen uns, dass wir unser Engagement nun nicht nur durch Erklärungen, sondern auch durch reale Maßnahmen, die konkrete, messbare Ergebnisse für die natürliche Umwelt bringen, bestätigen können. "Wir ermutigen Sie alle, Ihre eigenen grünen Initiativen zu ergreifen."

Starbucks remains committed to environmental and social initiatives, continuously working towards creating a positive impact on the planet and communities worldwide.

Sustainable sourcing of raw materials

- C.A.F.E. practices program
 In collaboration with Conservation International,
 Starbucks developed the Coffee and Farmer Equity
 (C.A.F.E.) Practices, which promote ethical coffee sourcing while supporting over 400,000 farmers in 30 countries. This program ensures a long-term supply of high-quality coffee while protecting the well-being of farmers, their families, and communities.
- Farmer support centers (FSCs)
 Starbucks operates 10 Farmer Support Centers that provide free training and technical assistance,
 helping farmers implement C.A.F.E. practices and adopt sustainable farming methods.

Reducing resource consumption and emissions.

2030 goals
 Starbucks aims to reduce carbon emissions, water consumption, and waste production by 50% by 2030. The company is testing and implementing innovative solutions to support its partners, farmers, and communities in facing global climate challenges.

3. Ein weltweit tätiges Unternehmen, das als Vorbild für kleinere Unternehmen dienen kann.

Starbucks engagiert sich weiterhin für ökologische und soziale Initiativen und arbeitet kontinuierlich daran, einen positiven Einfluss auf den Planeten und die Gemeinden weltweit zu schaffen.

Nachhaltige Beschaffung von Rohstoffen

• C.A.F.E.-Programm

In Zusammenarbeit mit Conservation International hat Starbucks die Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.) Practices entwickelt, die eine ethische Kaffee Beschaffung fördern und gleichzeitig über 400.000 Farmer in 30 Ländern unterstützen. Dieses Programm gewährleistet eine langfristige Versorgung mit hochwertigem Kaffee und schützt gleichzeitig das Wohlergehen der Farmer, ihrer Familien und Gemeinden.

• Zentren zur Unterstützung von Farmern (FSCs)
Starbucks betreibt 10 Farmer Support Centers, die kostenlose
Schulungen und technische Unterstützung anbieten und den
Farmern helfen, die C.A.F.E.-Praktiken umzusetzen und
nachhaltige Anbaumethoden anzuwenden.

Greener stores program
 This initiative focuses on energy and water conservation and waste reduction in Starbucks cafés. The program aims to cut greenhouse gas emissions, water consumption, and landfill waste by 50% by 2030.

Promoting Recycling and Waste Reduction

- "Grounds for Your Garden" Program
 Starbucks provides customers with used coffee
 grounds for composting, supporting eco-friendly
 practices within local communities.
- Eliminating Plastic Straws
 In 2018, Starbucks announced its plan to phase out single-use plastic straws in all locations worldwide by 2020, replacing them with eco-friendly alternatives such as paper straws and straw less lids.
- Starbucks faces up to the challenge of food waste in its partnership with Too Good To Go—the app easily connects users with places such as cafés, patisseries, restaurants, hotels, or shops where unsold food is left at the end of the day, which, although fresh, would have to be thrown away due to regulations. In Poland, the application has gained popularity among 177,000 users, who have intercepted more than 100,000 surprise packages.

Supporting Local Communities

Verringerung des Ressourcenverbrauchs und der Emissionen.

Starbucks hat sich zum Ziel gesetzt, die Kohlenstoffemissionen, den Wasserverbrauch und die Abfallproduktion bis 2030 um 50 % zu reduzieren. Das Unternehmen testet und implementiert innovative Lösungen, um seine Partner, Landwirte und Gemeinden bei der Bewältigung der globalen Klima Herausforderungen zu unterstützen.

Programm für umweltfreundlichere Filialen
 Diese Initiative konzentriert sich auf die Energie- und
 Wassereinsparung sowie die Abfallreduzierung in StarbucksCafés. Das Programm zielt darauf ab, die
 Treibhausgasemissionen, den Wasserverbrauch und den
 Deponie Müll bis 2030 um 50 % zu reduzieren.

Förderung von Recycling und Abfallvermeidung

- Programm "Kaffeesatz für deinen Garten
 Starbucks stellt seinen Kunden gebrauchten Kaffeesatz zur
 Kompostierung zur Verfügung und unterstützt damit umweltfreundliche Praktiken in den lokalen Gemeinden.
- Abschaffung von Plastikstrohhalmen
 2018 kündigte Starbucks seinen Plan an, Einweg-Plastik
 Strohhalme bis 2020 in allen Filialen weltweit abzuschaffen und sie durch umweltfreundliche Alternativen wie
 Papierstrohhalme und strohhalm lose Deckel zu ersetzen.
 - Starbucks stellt sich der Herausforderung der Lebensmittelverschwendung durch seine Partnerschaft mit Too Good To Go - die App verbindet Nutzer auf einfache Weise mit Orten wie Cafés, Konditoreien, Restaurants, Hotels oder Geschäften, in denen am Ende des Tages unverkaufte

- Employee Volunteering
 In Poland, Starbucks employees regularly engage in initiatives supporting the Joanna Radziwiłł
 Foundation "Opiekuńcze Skrzydła," organizing events for children and donating essential items such as garden equipment and household appliances.
- Promoting Eco-Friendly Habits
 Starbucks Poland has joined the
 #zwłasnymkubkiem (Bring Your Own Cup)
 campaign by the Polish Zero Waste Association,
 encouraging customers to use their own reusable cups, thereby reducing single-use packaging consumption.



Be inspired by these examples and plan your activities in this area! Lebensmittel übrig bleiben, die zwar frisch sind, aber aufgrund von Vorschriften weggeworfen werden müssten. In Polen ist die Anwendung bei 177.000 Nutzern, die mehr als 100.000 Überraschungspakete abgefangen haben, sehr beliebt.

Unterstützung lokaler Gemeinschaften

- Ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter In Polen beteiligen sich Starbucks-Mitarbeiter regelmäßig an Initiativen zur Unterstützung der Joanna-Radziwiłł-Stiftung "Opiekuńcze Skrzydła", indem sie Veranstaltungen für Kinder organisieren und wichtige Gegenstände wie Gartengeräte und Haushaltswaren spenden.
- Förderung von umweltfreundlichen Gewohnheiten Starbucks Polen hat sich der Kampagne #Zwłasnymkubkiem (Bring Your Own Cup) der Polnischen Zero Waste Association angeschlossen und ermutigt seine Kunden, ihre eigenen wiederverwendbaren Becher zu benutzen und so den Verbrauch von Einwegverpackungen zu reduzieren.

Lassen Sie sich von diesen Beispielen inspirieren und planen Sie Ihre Aktivitäten in diesem Bereich!

	GERMAN
Language	